

## C Channel、資金調達を実施

C Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮、以下「当社」)は第三者割当増資により資金調達を完了しましたのでご報告します。引受先は下記の通りです。

### 【引受先】(敬称略/50音・アルファベット順)

- ・株式会社セラク
  - ・株式会社南都銀行と株式会社ベンチャーラボインベストメントが共同で設立したナントCVC2号投資事業有限責任組合
  - ・株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
  - ・ABCドリームベンチャーズ株式会社
  - ・NECキャピタルソリューション株式会社と株式会社ベンチャーラボインベストメントが共同運営する価値共創ベンチャー2号有限責任事業組合
  - ・SBIインベストメント株式会社
  - ・VLI新ベンチャー育成投資事業組合
- 他

当社は「人と技術の力で笑顔を作り世界を元気にする」をミッションに、女性向け動画メディア「C CHANNEL(シーチャンネル)」やママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」の運営、及び多彩なインフルエンサーを抱えた「インフルエンサーマーケティング事業」を行なっています。現在は世界10カ国に展開しており、日本のみならず世界での事業拡大に取り組んでいます。

「C CHANNEL」では2019年6月より「TikTok」や「Pinterest」で新たにアカウントを開設する等、展開するプラットフォームの幅を広げています。また2019年9月21日(土)・22日(日)にベルサール渋谷ガーデンにてリアルイベント「SUPER C CHANNEL 2019」を開催しました。当イベントは今年で3回目の開催で、「CAWAI(かわいい)」を追求する全ての女子を対象に、美容系ブランドのブースや、インフルエンサーによるステージを通して自分だけの「CAWAI(かわいい)」を体験して頂けるイベントです。今年も非常に多くの方々にご来場いただくことができました。

「mama+」は未就学児のお子様をお持ちのママから強い支持を頂いており、動画再生数・アカウントフォロワー数共に成長し続けています。2018年4月にサービスをローンチしてから約1年で「国内ママ向けInstagramアカウントでNo.1」を獲得(※1)、2019年7月に行なった調査では「ママ向け動画メディアにおける認知度No.1」にも選ばれました(※2)。最近では商業施設と連携しリアル店舗でのコーナ作りを開始するなどオフラインでの活動も行なっています。

インフルエンサー事業では専属のトップインフルエンサーの活躍に加え、メイクアーティストの「ALISA」や美容ダイエットの達人「鹿の間」がYouTubeで約10万人のフォロワーを抱えるなど新規インフルエンサーの育成も好調です。

今回の資金調達により更なるサービス拡充と将来に向けた事業基盤の強化を図り、「世界NO.1コミュニケーションメディア」を目指します。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2019年4月1日時点 ユーザーローカル調べ)

(※2)2019年7月アイブリッジ調査

### 【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-6893 FAX : 03-6453-6894 Email : info@cchan.tv