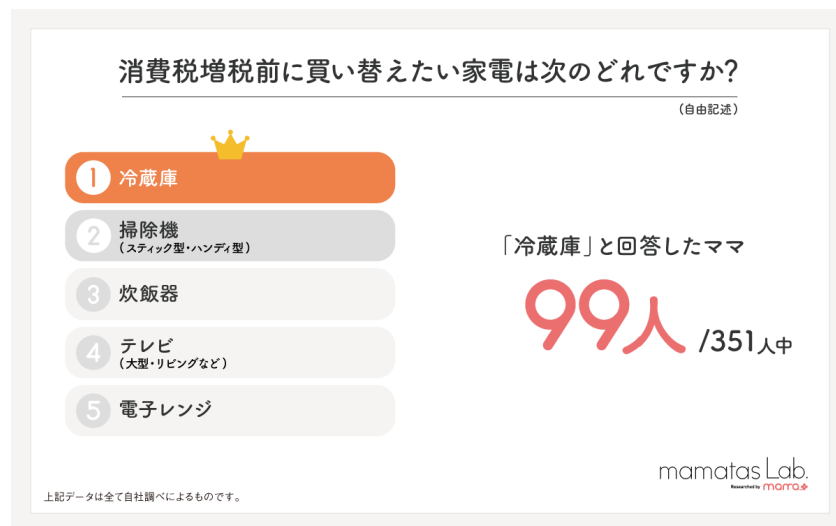


## mama+(ママタス)、351人のママに「家電」に関する調査を実施 ママたちが増税前に買い換えたい家電第1位は「冷蔵庫」！

C Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」(<https://www.mamatas.net/>)は全国351人のママに向けて「家電」についてのアンケートを実施しましたので、その結果を一部抜粋してご報告いたします。

### 調査結果トピックス

**4人に1人のママが10月の「消費税増税前」に買い換えたい家電は「冷蔵庫」と回答！**  
【30%近くのママが「冷蔵庫」と回答。第2位は、スティック型もしくはハンディ型の掃除機（351人中71人）。】



### 【ママの声】

#### <冷蔵庫>

- 冷蔵庫は型がだいぶ古いので、電気代節約の為に新しいのが欲しい。(30歳・0、2、4歳児のママ)
- 家族が増えて入れるものも増えたから、大きな冷蔵庫に買い換えたい!(25歳・0歳児のママ)
- 冷蔵庫、もう10年以上使ってるから。(40歳・0、7歳児のママ)
- 冷凍室が多い冷蔵庫を買って、作りおきをたくさんしたい。(28歳・2歳児のママ)
- 離乳食が始まってから冷凍庫が小さくて全然入らないので大きいのが欲しい。(26歳・0歳児のママ)

#### <スティック型もしくはハンディ型の掃除機>

- 子どもがいろいろ散らかすのでこまめに掃除できる掃除機がほしい。(32歳・0歳児のママ)
- 現在使っているコードレスのは吸引力がイマイチなので、吸引力の高いコードレスに買い換えたい。(43歳・8歳児のママ)
- 子どもが生まれて掃除機を毎日かけられなくなったので、気づいた時にサッとゴミを吸引したい!(26歳・0歳児のママ)

#### <炊飯器>

- 娘の離乳食のお粥は別に炊いているので、そろそろ大人用と一緒に美味しく炊ける炊飯器を買い換えたい。(35歳・0歳児のママ)
- もう何年も使用していて、保温があまり効かないため。(31歳・1歳児のママ)
- 美味しいごはんを食べると幸せだから。(26歳・0歳児のママ)

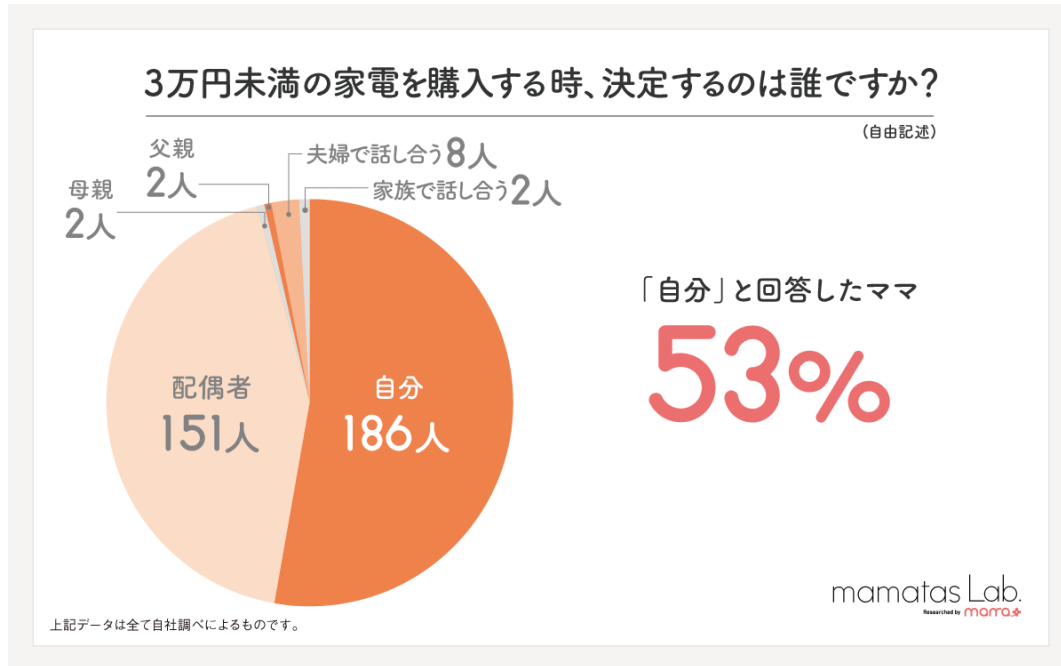
## 家電に関するアンケート詳細

### 3万円未満の家電購入時の決定権はママに！？

#### 3万円未満の家電を購入する時、決定するのは誰ですか？

\_\_53%のママが、3万円以下の家電なら自分が決めると回答しました。

(※2)351人中186人

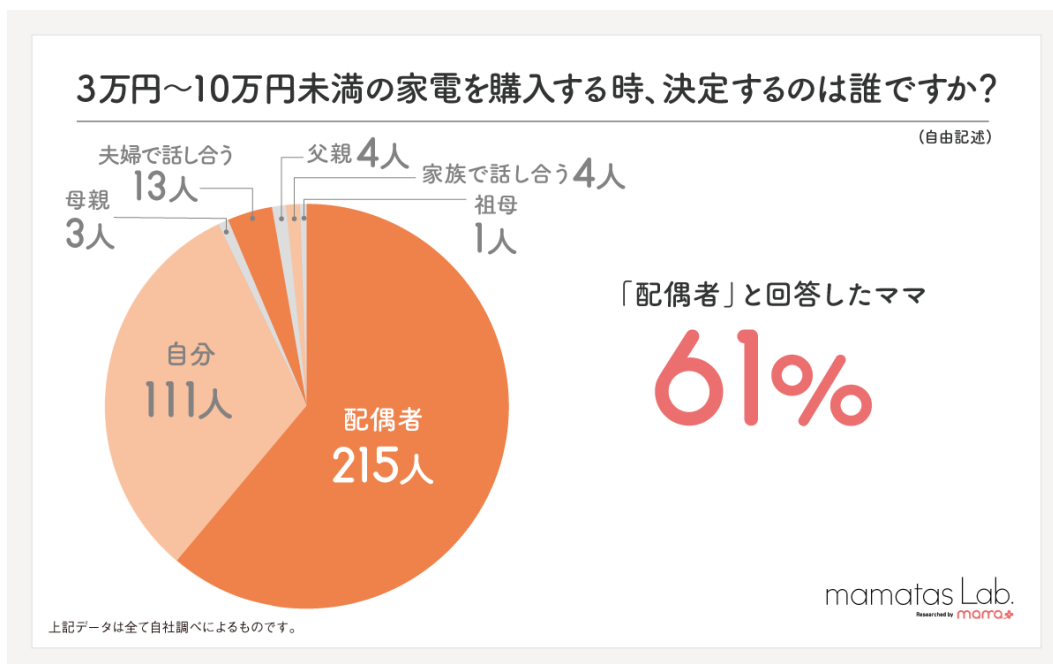


### 3万円以上の家電の購入は、パパが決断!?

#### 3～10万円未満の家電を購入するとき、決定するのは誰ですか？

\_\_61%のママが、「配偶者」が決めると回答しました。

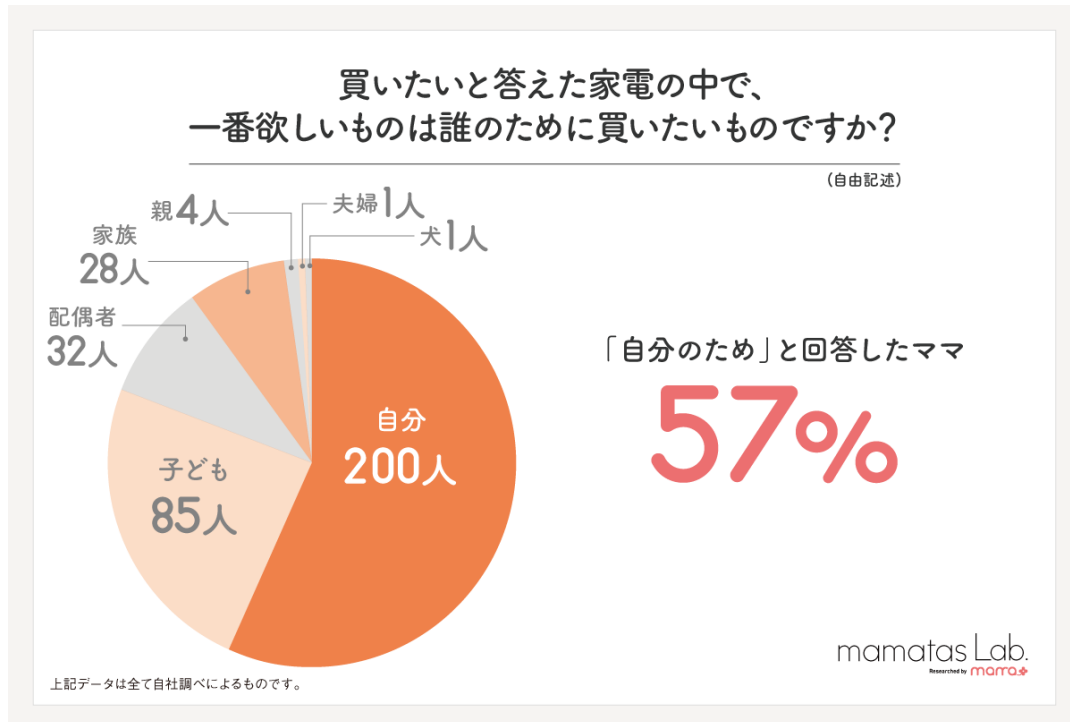
(※2)351人中215人



## 家電に関するアンケート詳細

**家電は家事の強い味方だから！？自分のために家電を買いたいと思っているママ57%**  
当アンケートで「買いたい」と答えた家電の中で、一番欲しいものは誰のために買いたいものですか？

「自分」と回答した方が一番多く200人(57%)。次に「子ども」と回答した方が85人(24%)。続いて配偶者が32人(9%)、家族が28人(8%)でした。



### 【ママの声】

#### <自分のため>

- <トースター> しっかりとしたトースターで美味しい食パンが食べたいから。(25歳・0歳児のママ)
- <乾燥機付き洗濯機> 部屋干しが嫌いな私にとって乾燥機は夢です！(28歳・1歳児のママ)
- <ロボット掃除機> 掃除機をかける時間を違うことに使えると思うと、こんなに素敵な家電はないと思う。(29歳・0歳児のママ)
- <コーヒーメーカー> コーヒーを淹れてゆっくりする時間ぐらい作っても、罰はあたらないと思うから。(35歳・2歳児のママ)
- <コードレス掃除機> 掃除機の際にコードと本体が邪魔で邪魔で…毎回イライラしながら掃除していて嫌気がさしてきたから。(34歳・0,3,5,8歳のママ)

#### <子どものため>

- <空気清浄機> 赤ちゃんがいるから空気は綺麗な方が絶対いい！！(25歳・0歳児のママ)

#### <配偶者のため>

- <ヨーグルトメーカー> 毎日旦那がL-92を飲んでいるので自作したいけど置く場所問題。(34歳・4、7歳児のママ)

## 「mama+」原田編集長からの一言

今回、時期を問わず購入を考えている家電と、増税前に購入したい家電について、調査しました。冷蔵庫はどちらの調査でも1位で、4人に1人が冷蔵庫の買い換えを希望。故障しにくく、単価の高い冷蔵庫を買い換えるきっかけになっているようです。空気清浄機や一眼カメラなど、子どもの健康や成長に関わるものは、増税タイミングとあまり関係ありませんでした。

また、購入する時の意思決定では、有職主婦と専業主婦で大きな違いが出ています。専業主婦は値段に関わらず夫が決定する傾向が高く3万円以内の商品で53%、3万円以上74%、10万円以上で75%が夫が決定すると回答しています。対して有職主婦では3万円以内で74%が自分、3~10万円ではほぼ同数、10万円以上で自分38%・夫49%が決定すると回答。就業状況で決定権が違う実態が浮きぼりになりました。

## 調査概要と回答者プロフィール

### ・調査対象者

全国の『mama+(ママタス)』をご覧いただいているママ

### ・調査方法

インターネットアンケート調査

### ・調査期間

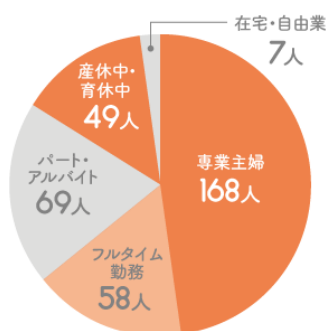
2019年6月5日(水)~2019年6月15日(日)

### ・回収数

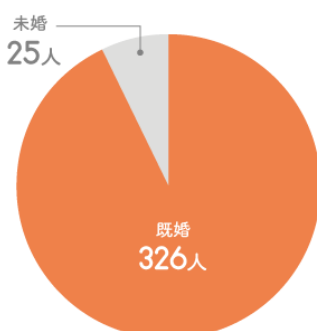
351件

## 回答者プロフィール

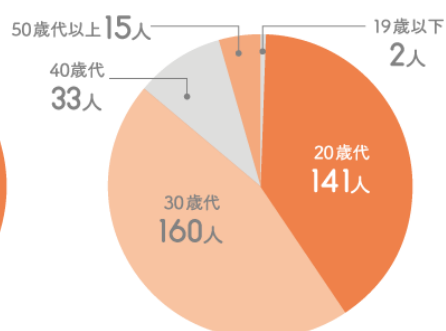
### ご職業



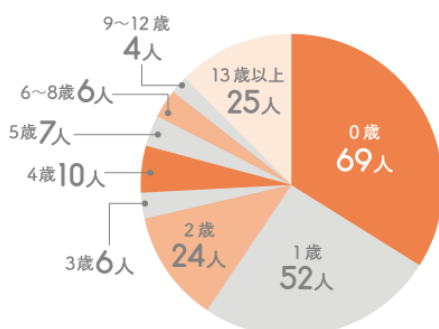
### 結婚



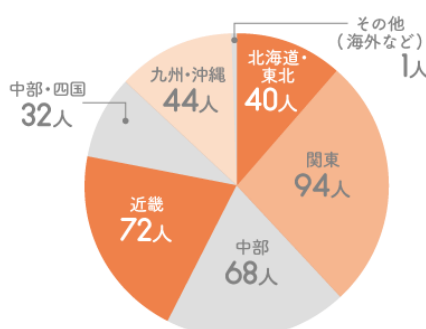
### ご自身の年齢



### お子様の年齢

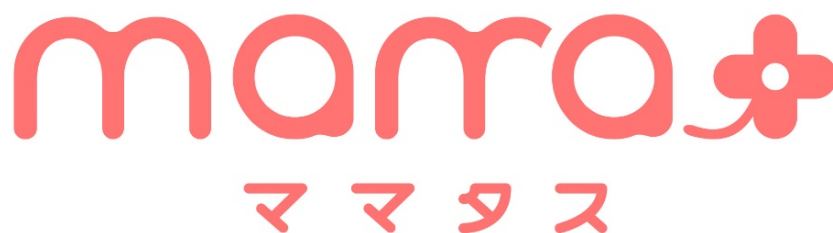


### お住いの都道府県



## mama+(ママタス)のコンセプト

[らくちんも、きちんとも。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画マガジン]



ママの「きちんとしていたい」気持ちに寄り添いながら信頼のおける情報をママ目線で提供。家事も育児も、自分らしいバランスで。がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディアです。

## 公式SNS・WEB

### SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE@ (友だち登録) : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

### WEB

- WEB : <https://www.mamatas.net/>

### 【会社概要】

社名：C Channel株式会社  
URL : <https://corp.cchan.tv/>  
設立：2015年4月  
代表者：代表取締役社長 森川亮

### 【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永  
TEL : 03-6453-6893    FAX : 03-6453-6894    Email : [info@cchan.tv](mailto:info@cchan.tv)