

## mama+(ママタス)、「おひるねアートフェスタ2019」に参加 ~200組を超えるママたちがご来場~

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」(<https://www.mamatas.net/>)は、日本おひるねアート協会が主催した「おひるねアートフェスタ2019」に参加しました。ベビー期の可愛い姿をカタチで残せる「おひるねアート」は、親子で楽しめる子育て期ならではのイベントである為、より多くの方に楽しんでいただきたいという思いからブースを出展しました。全11種類のおひるねアートがある中、ママタスブースでは「お弁当」をテーマにしたアートを制作し、ブースを訪れた方は229組に上りました。

\\ 開催しました♪ //  
**おひるね  
アートフェスタ  
2019**

7.1(mon) 10:10~  
@アルモニーソルーナ表参道

 おひるねアートは日本おひるねアート協会の登録商標です



### 【おひるねアートフェスタとは】

「おひるねアート」とは赤ちゃんに背景や小物をつけて撮影する「赤ちゃんと一緒に作るアート写真」のことです。また「おひるねアートフェスタ」とは日本おひるね協会が主催するイベントで、会場には多数の「おひるねアート」が登場します。来場した方は「おひるねアート」とお子様とのコラボレーション写真が撮り放題になります。今年は福岡、大阪、名古屋、東京の4箇所で開催されました。

### 【mama+ イベント参加概要】

この度、「mama+」では「お弁当」をテーマにしたアートを全国4箇所で開催しました。「mama+」が東京以外でイベントに参加するのは初めてになります。また、東京会場に限り「mama+」をご利用いただいているユーザー様20組限定で、通常3,000円の参加費を無料にてご招待しました。同時に、おひるねアートに参加されるお子様のライフステージにピッタリな「ムーニーマン エアフィットSパンツ ゆるうんちポケット」「ムーニーおしりふき 1枚でキレイ」のオムツとお尻拭きをセットを協賛社のユニ・チャーム株式会社ご提供により、参加者全員にプレゼントしました。参加した方からは「アートと一体化する赤ちゃんが可愛い」「おかずと一緒に弁当箱に挟まっている赤ちゃんに癒される」といった喜びの声を多くいただきました。



## 【イベント詳細】

日程：<福岡>2019年6月10日（月）・<大阪>2019年6月17日（月）  
<名古屋>2019年6月24日（月）・<東京>2019年7月1日（月）  
参加人数：229組（※ママタスブースへの参加組数）  
主催：日本おひるねアート協会 (<https://www.ohiruneart.com/>)

mama+は、今後もデジタルだけでは実現できないユーザーの皆様との交流及びユーザー様同士の交流の場としてリアルなイベントも定期的を開催していきます。

## 【過去イベント実績】

- ・第一弾（2018年4月1日開催）  
「Easter Egg Hunt -森の宝さがし」
- ・第二弾（2018年5月27日開催）  
「ベビーマッサージ&ベビーマッサージ」
- ・第三弾（2018年6月17日開催）  
「歯磨き&おやつ選び講座」
- ・第四弾(2018年9月28日開催)  
「ミス・ユニバース直伝！美姿勢&ウォーキング講座」
- ・第五弾(2018年10月20日開催)  
「ハッピーハロウィンパーティー」 協賛：ロート製薬株式会社
- ・第六弾(2018年11月16日開催)  
「ママのためのバストケア講座」 協賛：損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社
- ・第七弾(2018年1月13日開催)  
「電動アシスト自転車 ヤマハ PAS 最新型モデル試乗会」 協賛：ヤマハ発動機販売株式会社
- ・第八弾(2019年2月23日開催)  
「口内フローラ講座」 協賛：オハヨー乳業株式会社
- ・第九弾(2019年3月30日開催)  
「フォトジェニックPARTY」 協賛：ソフトバンク株式会社
- ・第十弾(2019年4月20日開催)  
「ママタス 1周年記念PARTY」
- ・第十一弾(2019年6月22日開催)  
「ネイルシールPARTY」 協賛：キヤノン株式会社

## mama+(ママタス)とは

「mama+(ママタス)」は、家事や育児、仕事で忙しいママに、便利な情報と新しい価値観を提供する動画メディアです。2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ63万人を超える等順調に成長してきました。また、動画メディアを運営すると同時に、体験価値に重きを置くミレニアル世代のママ・パパに向けて定期的にリアルイベントも開催しております。当イベントは12回目の開催です。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より（2019年4月1日時点 ユーザーローカル調べ）

## mama+(ママタス)のコンセプト

[らくちんも、きちんとも。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画マガジン]



ママの「きちんをしたい」気持ちに寄り添いながら信頼のおける情報をママ目線で提供。家事も育児も、自分らしいバランスで。がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディアです。

### 【公式SNS・WEB】

#### SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE@ (友だち登録) : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

#### WEB

- WEB : <https://www.mamatas.net/>

### 【広告に関して】

イベント協賛や広告にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

『mama+(ママタス)』の動画制作&SNS配信と、『リアルイベント』の配信を組み合わせた広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先 : [media01@cchan.tv](mailto:media01@cchan.tv)

### 【会社概要】

社名 : C Channel株式会社

URL : <https://corp.cchan.tv/>

設立 : 2015年4月

代表者 : 代表取締役社長 森川亮

### 【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-6893    FAX : 03-6453-6894    Email : [info@cchan.tv](mailto:info@cchan.tv)