

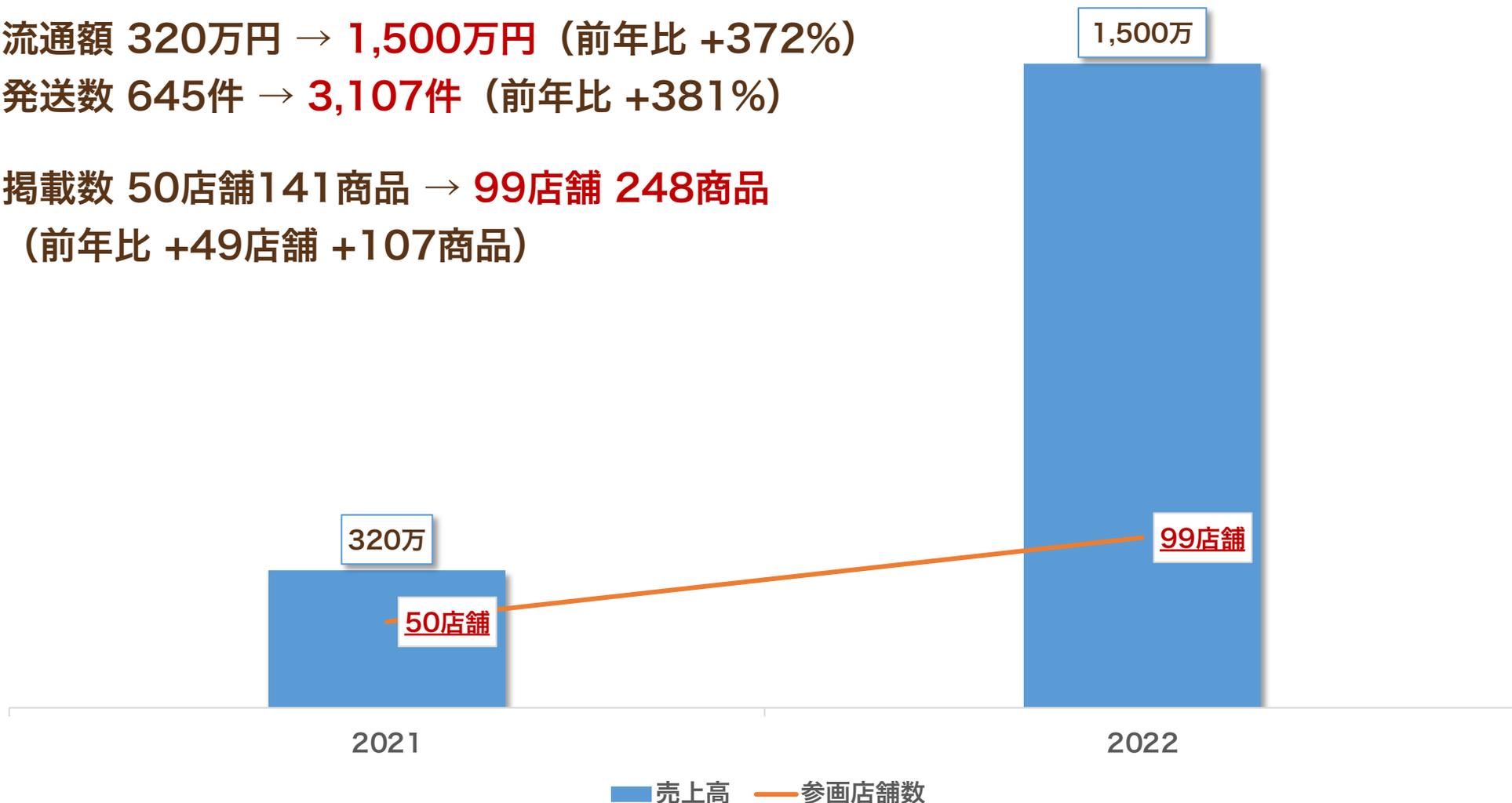
山形直送計画 2022年度実績

▼2022年度実績

流通額 320万円 → **1,500万円** (前年比 +372%)

発送数 645件 → **3,107件** (前年比 +381%)

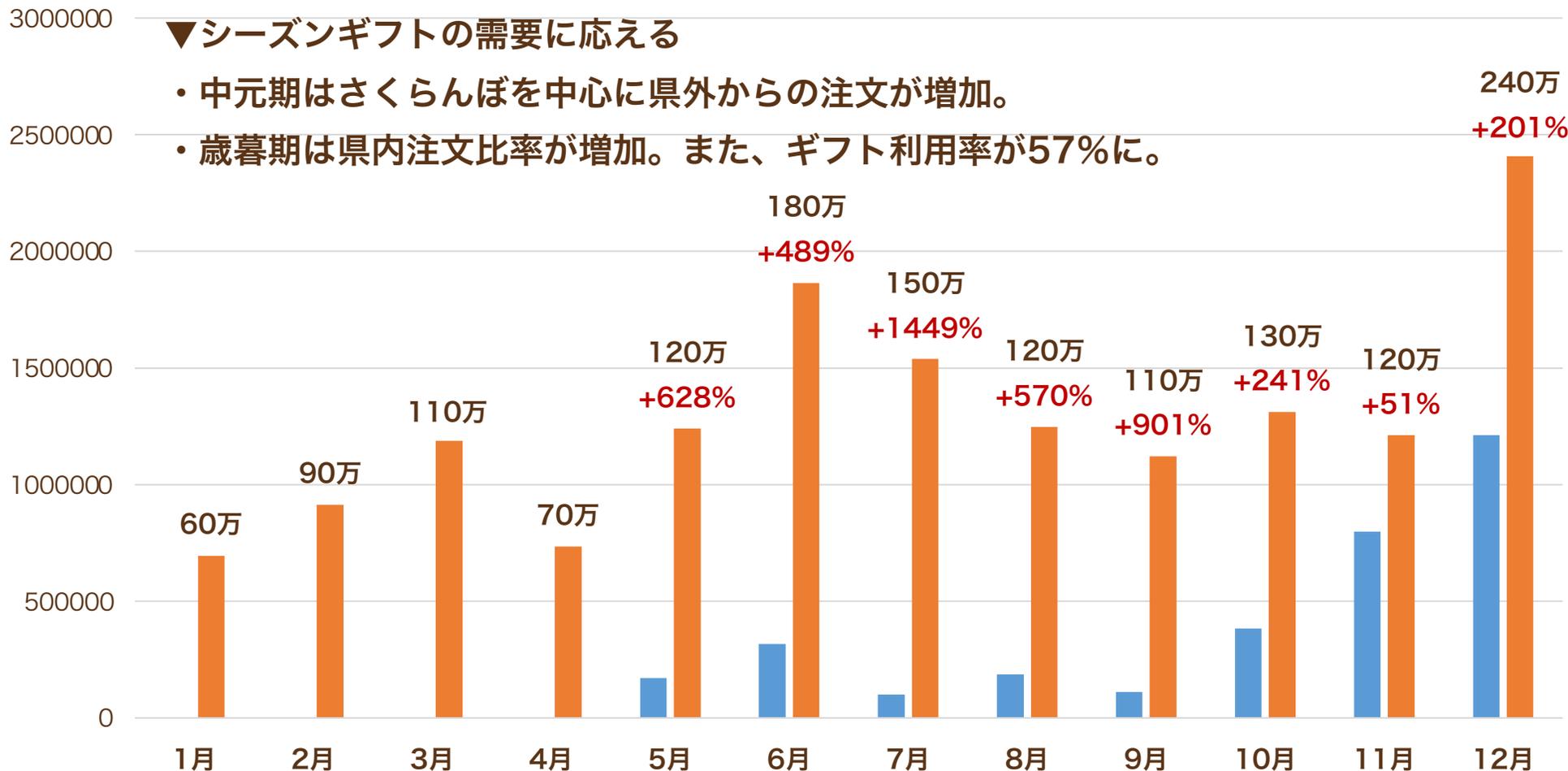
掲載数 50店舗141商品 → **99店舗 248商品**
(前年比 +49店舗 +107商品)



▼山形直送計画2年目

▼シーズンギフトの需要に応える

- ・中元期はさくらんぼを中心に県外からの注文が増加。
- ・歳暮期は県内注文比率が増加。また、ギフト利用率が57%に。

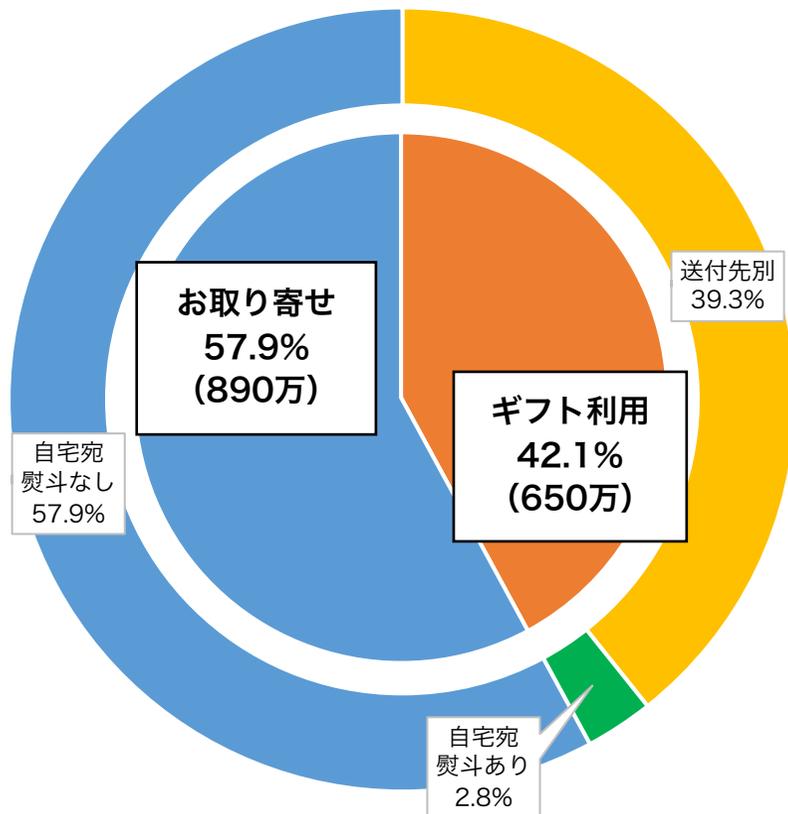


ギフト利用	33.11%	25.13%	29.24%	28.67%	28.40%	48.60%	52.69%	44.20%	35.57%	39.75%	41.84%	57.28%
県内からの注文	12.84%	9.95%	8.05%	2.00%	4.28%	5.87%	13.47%	9.06%	7.91%	10.88%	10.46%	18.78%

※2021年5月13日 山形直送計画開店
 ※2021年7月15日 山形直送計画楽天市場店開店

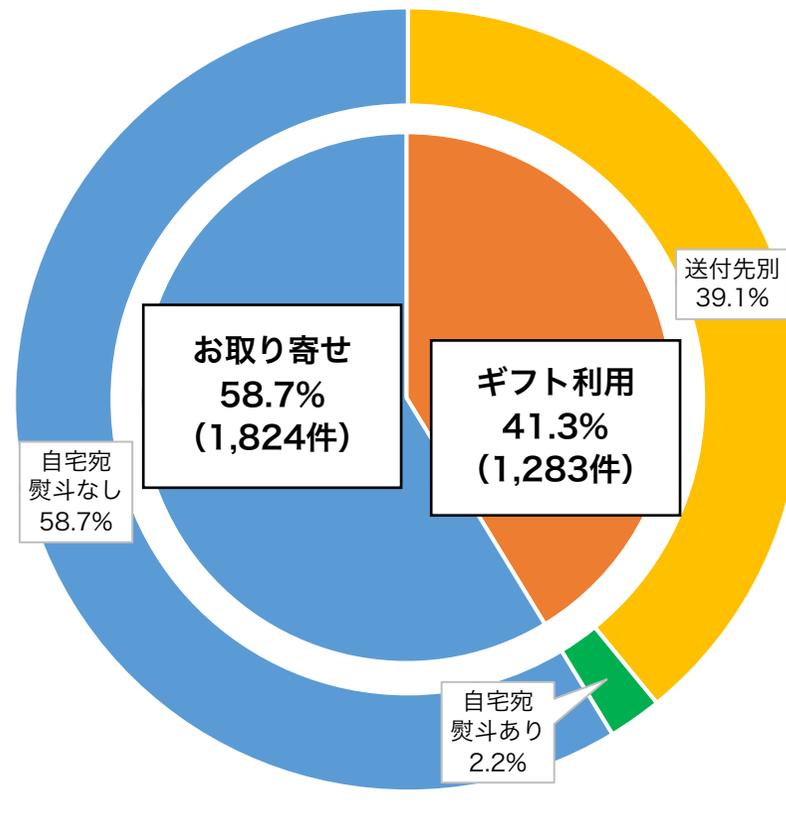
2022年度売上

1,500万円



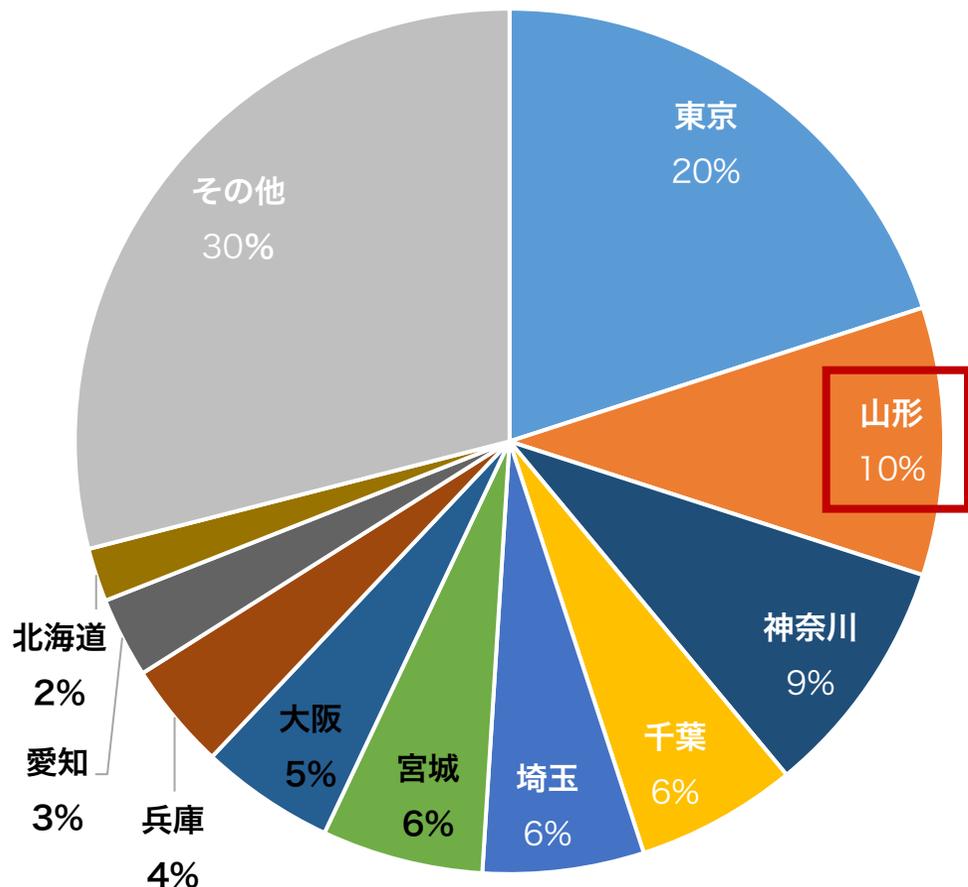
2022年度注文件数

3,107件



**ギフト利用が全体の40%以上。
ギフト利用の中では、県外への配送が88%となりました。**

注文元エリア内訳

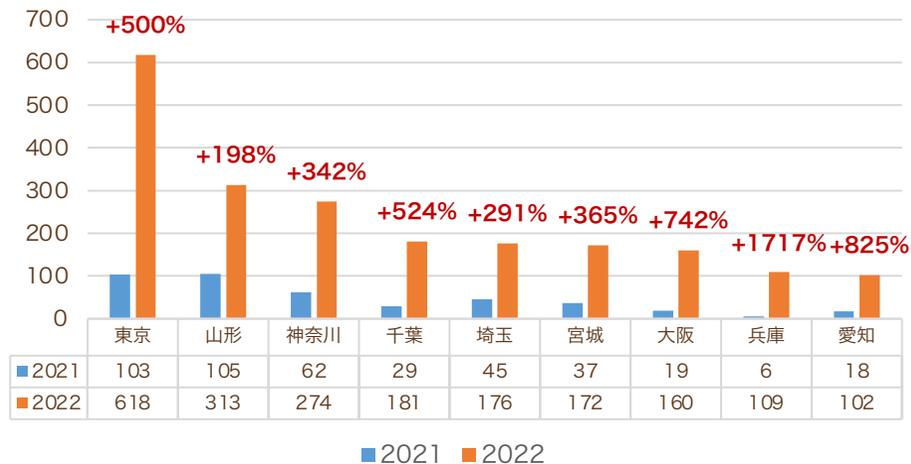


▼東京からの注文が1位

東京：2022年 618件、山形：313件

▼県内からの注文用途は8割以上がギフト利用。

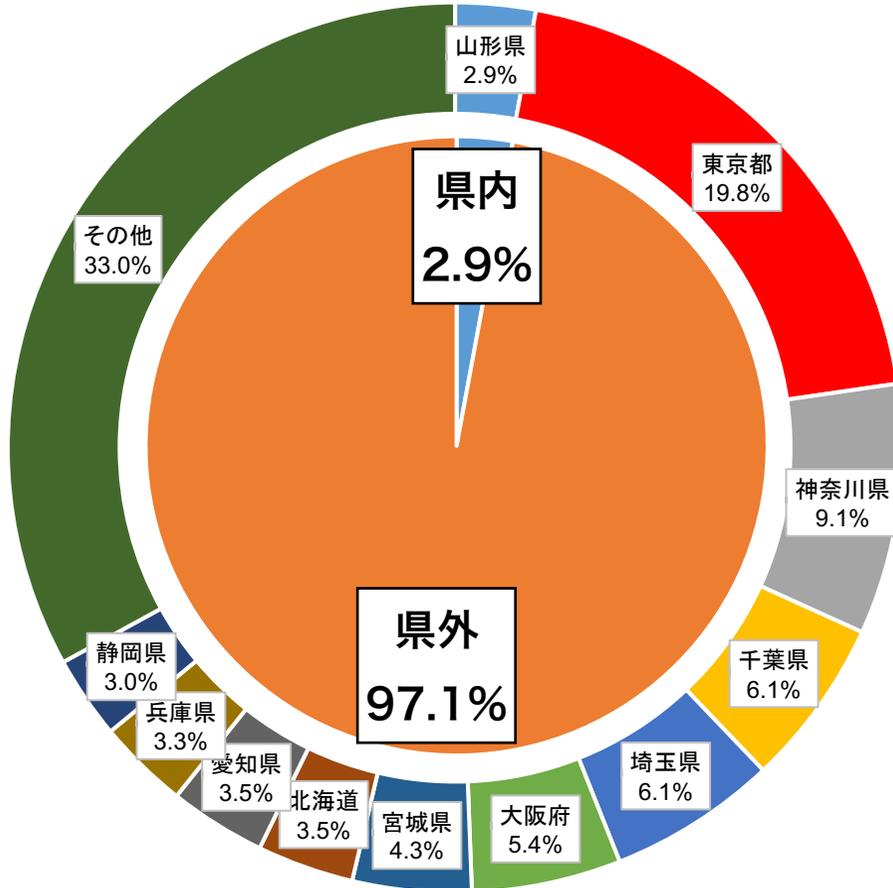
注文元エリア(前年比較)※販売件数



北海道	東北	関東	中部
2.4%	21.0%	44.8%	10.1%
関西	中国	四国	九州
12.9%	2.8%	1.5%	4.5%

- 県外からの注文が90%以上
- 山形+関東からの注文が全体の54%以上
- 山形を含む東北からの注文が21%

配送先エリア



▼配送先エリアについて

→ 全体の97%以上が県外への配送

地産品の県外販路拡大

→ 首都圏4都県への配送が全体の42.7%

山形と首都圏の繋がり（人口流出の歴史）

→ 東北への配送が全体の12.7%

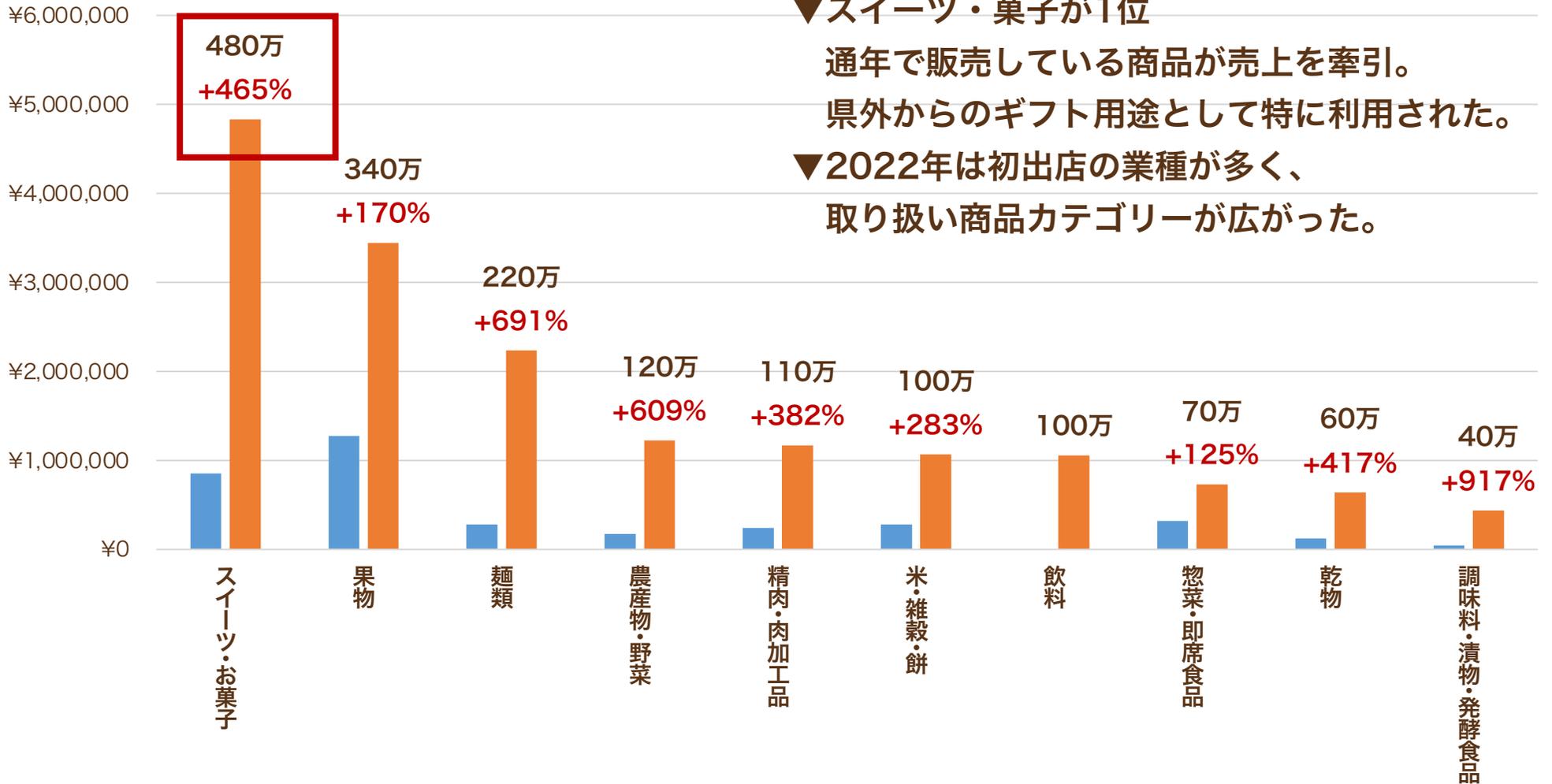
宮城からの注文は全体の4.3%

（山形からの転出先…1位宮城県、2位東京、3位神奈川）

北海道	東北	関東	中部
3.5%	12.9%	46.6%	12.1%
関西	中国	四国	九州
13.5%	3.7%	2.1%	5.8%

上位ジャンル別売上（2022/01～12）

Proprietary and Confidential

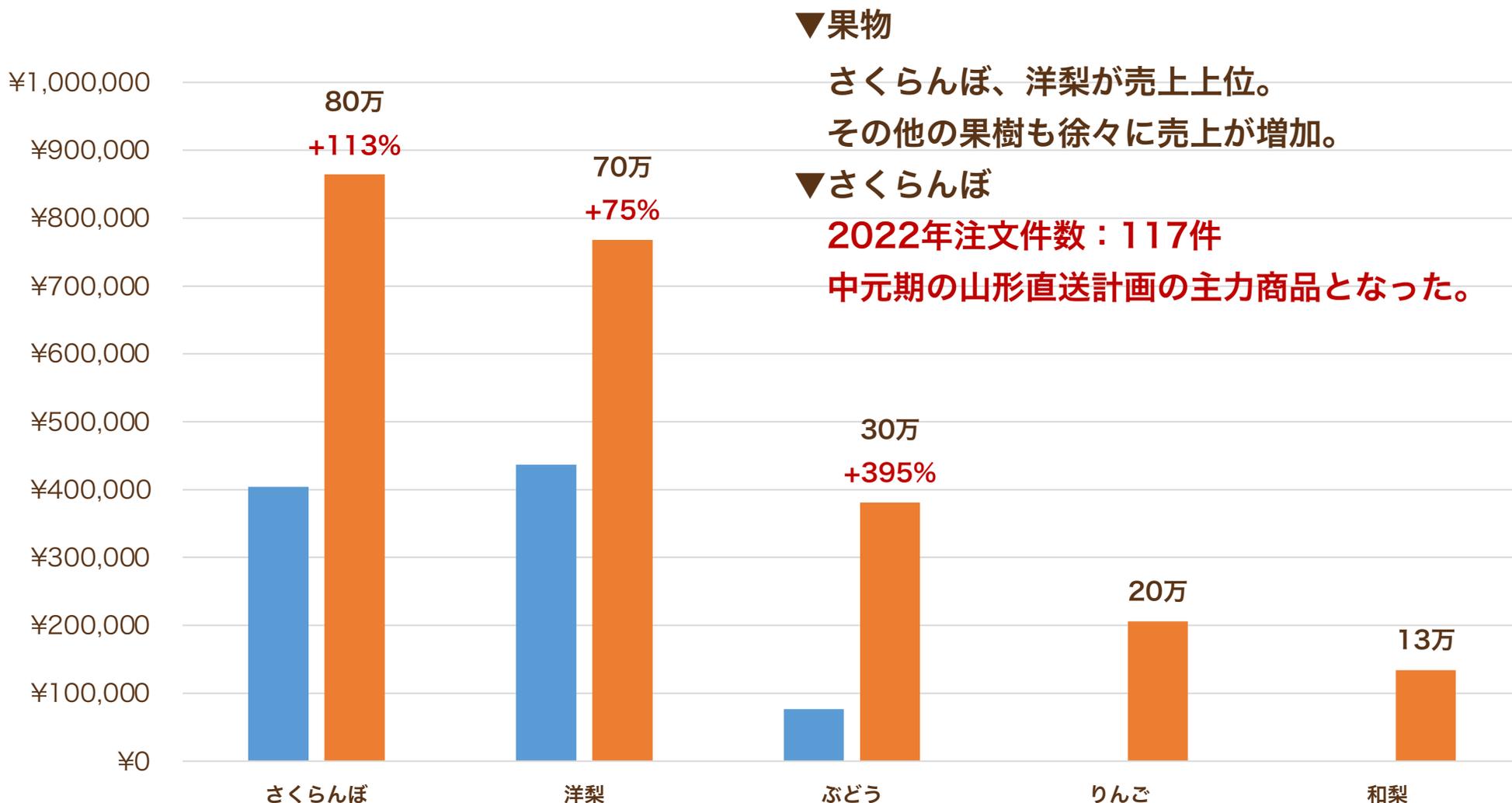


ギフト利用	44.28%	60.87%	32.52%	21.53%	42.65%	16.77%	52.95%	52.45%	35.39%	25.31%
県内からの注文	6.95%	11.41%	8.98%	8.19%	21.00%	3.76%	6.84%	23.99%	13.89%	13.17%

■ 2021 ■ 2022

果物ジャンル 売上内訳 (2022/01~12)

Proprietary and Confidential



▼果物

さくらんぼ、洋梨が売上上位。
その他の果樹も徐々に売上が増加。

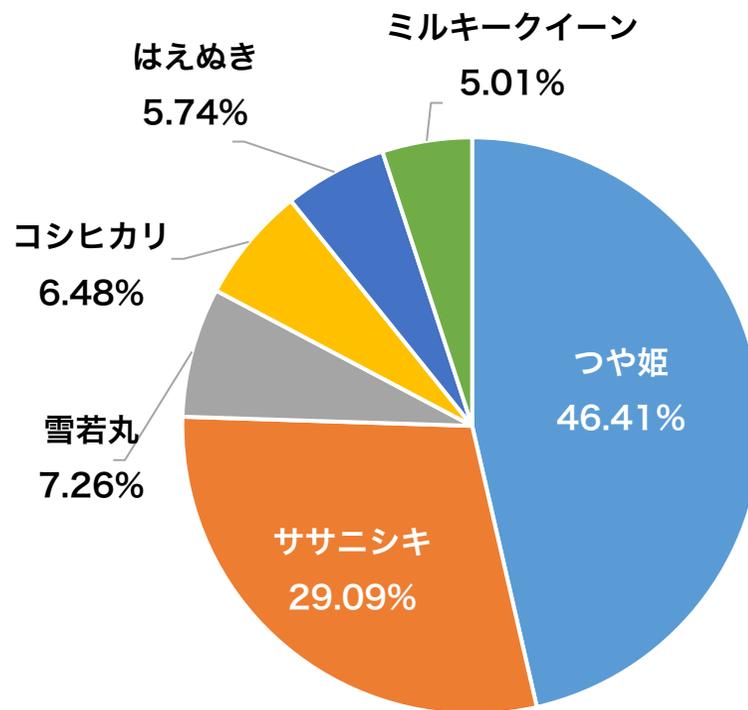
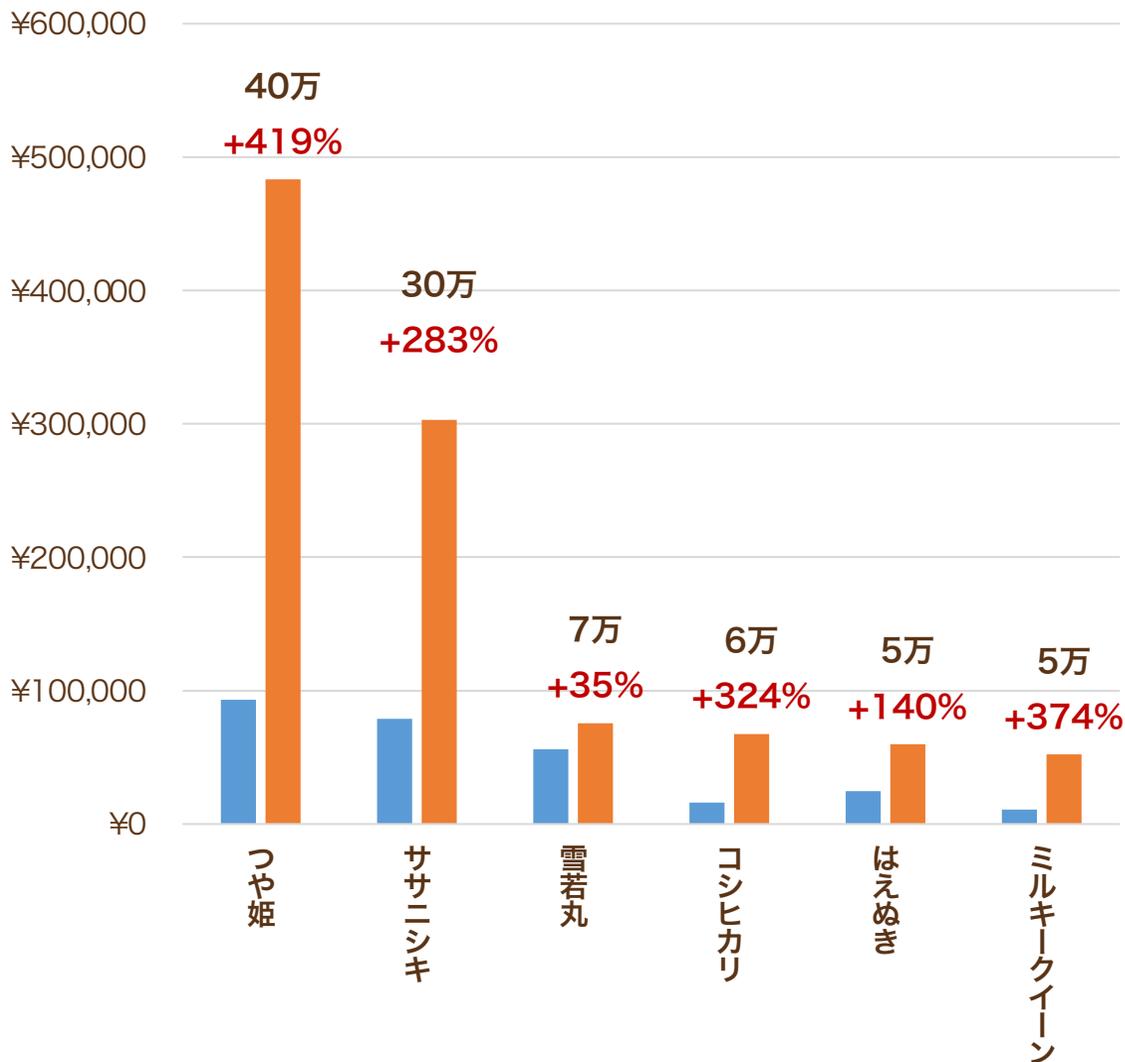
▼さくらんぼ

2022年注文件数：117件
中元期の山形直送計画の主力商品となった。

	さくらんぼ	洋梨	ぶどう	りんご	和梨
ギフト利用	72.95%	66.17%	64.97%	32.47%	28.96%
県内からの注文	10.24%	17.42%	34.68%	0.00%	7.91%

■ 2021 ■ 2022

米ジャンル 売上内訳 (2022/01~12)



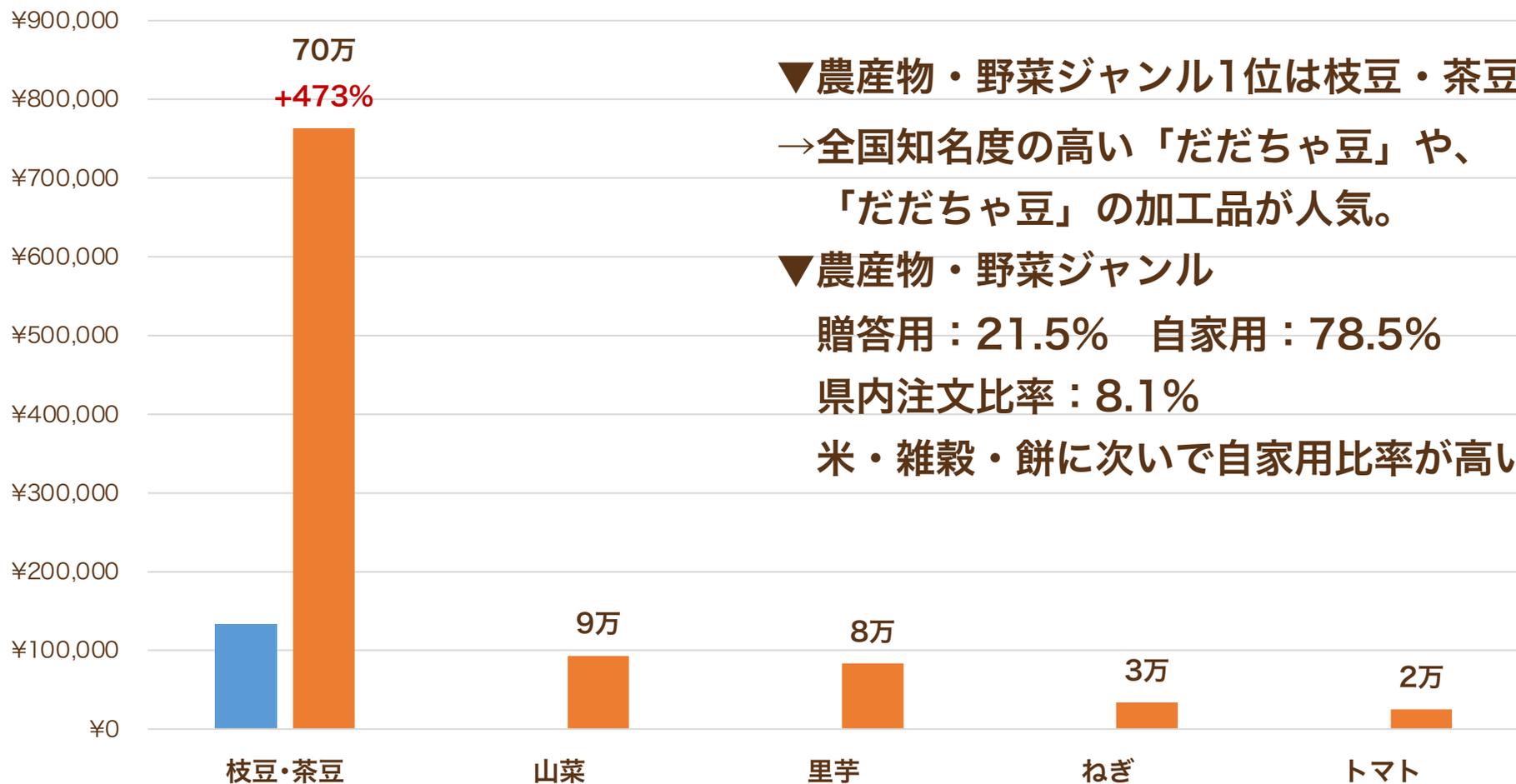
▼米は県外ユーザーの自家消費中心
 贈答用：16.7% 自家用：83.3%
 県内注文比率 3.7%

ギフト利用	21.16%	8.70%	28.04%	20.44%	29.46%	29.50%
県内からの注文	2.60%	5.32%	19.71%	15.26%	0.00%	6.70%

■ 2021 ■ 2022

農産物・野菜ジャンル 売上内訳 (2022/01~12)

Proprietary and Confidential



▼農産物・野菜ジャンル1位は枝豆・茶豆

→全国知名度の高い「だだちゃ豆」や、「だだちゃ豆」の加工品が人気。

▼農産物・野菜ジャンル

贈答用：21.5% 自家用：78.5%

県内注文比率：8.1%

米・雑穀・餅に次いで自家用比率が高い。

ギフト利用	26.10%	8.81%	0.00%	10.29%	66.27%
県内からの注文	10.20%	8.81%	4.32%	20.59%	0.00%

■ 2021 ■ 2022

売上上位店舗ランキング TOP20 (2022/01~12)

Proprietary and Confidential

1位	シベール麦工房
2位	乃し梅本舗 佐藤屋
3位	酒井製麺所
4位	JA鶴岡
5位	なみかた羊肉店
6位	やまがたふ処 鈴木製麩所
7位	酒田米菓
8位	石黒製麺
9位	Yamagata craft cola YATACOLA
10位	ヤマコン食品



売上上位店舗ランキング TOP20 (2022/01~12)

Proprietary and Confidential

11位

JA山形おきたま

12位

ヨーグルト工房鳥海

13位

アンスリーファーム

14位

安野農園

15位

今田製麺所

16位

とまとの森

17位

山形おきたま産直センター

18位

最上園 百姓ワタナベ

19位

山形農縁

20位

みうら食品



県外客が選んだ、山形産品お取り寄せランキング（2022/01～12）

Proprietary and Confidential

1位	ラスクフランス プレミアムバター	シベール 麦工房
2位	こんにゃくそば	酒井製麺所
3位	ラスクフランス詰め合わせ	シベール 麦工房
4位	完熟梅の銘菓セット	乃し梅本舗 佐藤屋
5位	オランダせんべい	酒田米菓
6位	義経焼（味噌タレのジンギスカン）	なみかた羊肉店
7位	クラフトコーラ「YATACOLA」	Yamagata craft cola YATACOLA
8位	佐藤屋の和菓子セット	乃し梅本舗 佐藤屋
9位	山形県産 殿様のだだちゃ豆（冷凍）	JA鶴岡
10位	令和3・4年度米 山形県 庄内産 ササニシキ	大友惣兵衛

▼ 「県外客」による「自家用途」の注文

対象件数：1,768件

→ 山形直送計画全体の56.9%



メディアやSNSで取り上げられるなど、全国的な知名度の高い商品が上位に。
全体としては、県外在住山形出身者などが「懐かしいふるさとの味」をお取り寄せする傾向。

山形県民が選んだ、県外への贈り物ランキング（2022/01～12）

Proprietary and Confidential

1位	こんにゃくそば	酒井製麺所
2位	予約注文：シャインマスカット	JA山形おきたま
3位	JA鶴岡のアイスクリームセット	JA鶴岡
4位	牛すき麩セット	やまがたふ処 鈴木製麩所
5位	鳥海高原ヨーグルト・のむヨーグルトの詰め合わせ	ヨーグルト工房鳥海
6位	山形県産 殿様のだだちゃ豆（冷凍）	JA鶴岡
7位	ラスクフランス詰め合わせ	シベール麦工房
8位	義経焼（味噌タレのジンギスカン）	なみかた羊肉店
9位	ラ・フランス（贈答用・家庭用）	アンスリーファーム
10位	完熟梅の銘菓セット	乃し梅本舗 佐藤屋

▼「県内客」による「県外ギフト」の注文

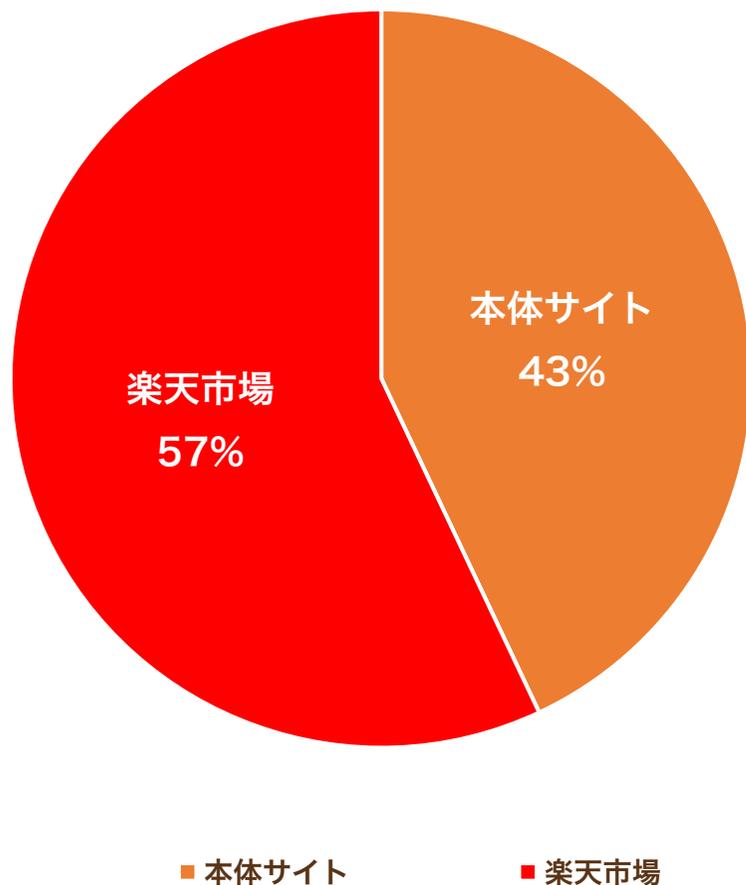
対象件数：231件

→ 山形直送計画全体の7.4%



地元で愛される山形らしい商品や、果物や農産物加工品が上位に。
中でも、賞味期限が長く、化粧箱入りの商品などが選ばれる傾向。

注文元比率



▼楽天市場の売上増。

楽天市場では、スイーツや惣菜など加工品が、本サイトでは農産物・果物が注文される傾向。

	本体サイト	楽天市場
2021年	¥2,003,610	¥1,197,970
2022年	¥6,639,850	¥8,865,270
前年比率	+221%	+640%

本体サイト 会員登録数	LINE 友だち数	Instagram フォロワー数	Twitter フォロワー数	Facebook フォロワー数
1,418	900	1,237	443	202
+1,103	+641	+554	+181	+202
+350%	+247%	+81%	+69%	+77%

(赤字は前年比)

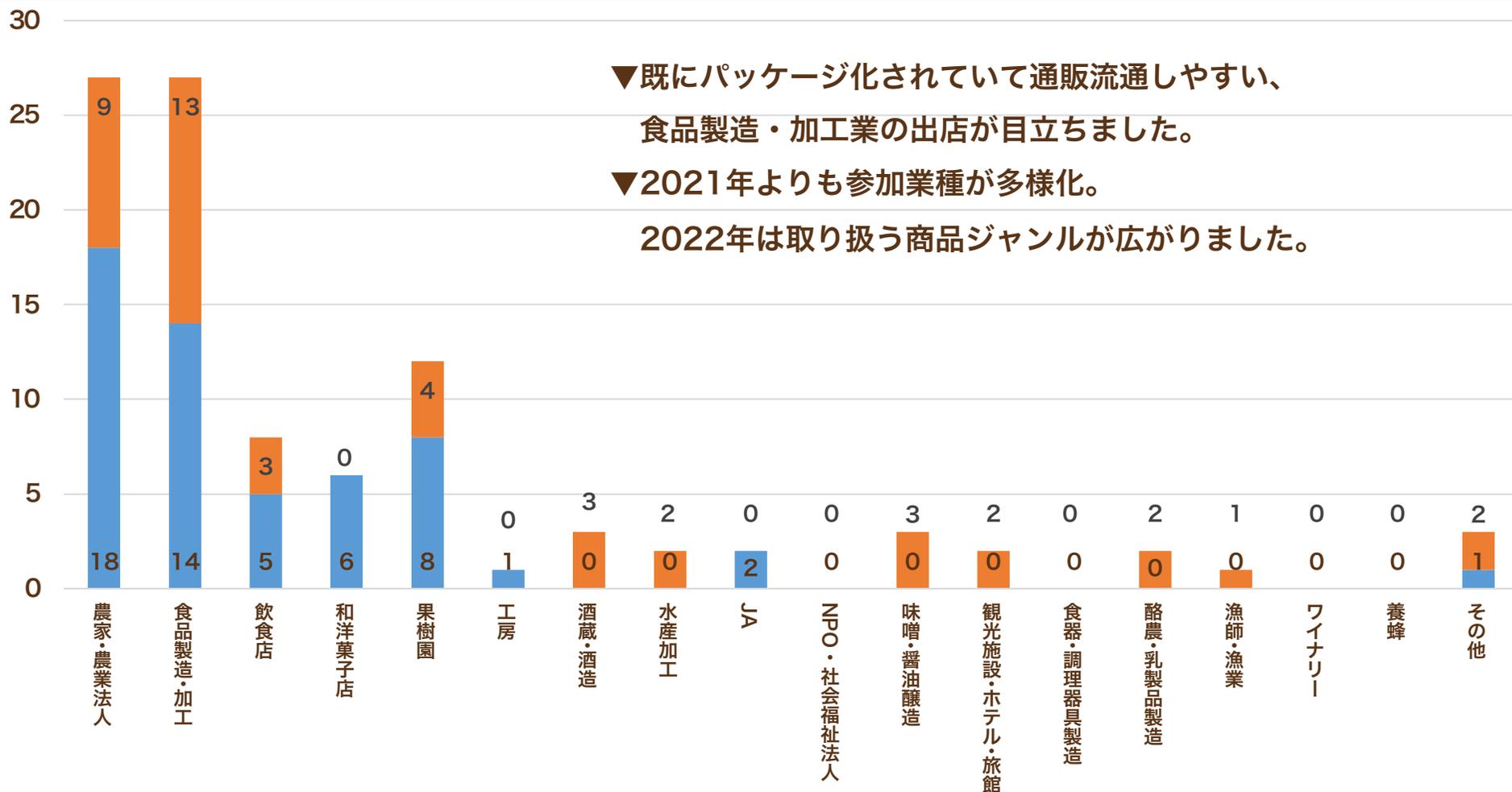
本体サイトの会員数が1400人以上となりました。

SNSでは、フォロワーが一番多いInstagramをメインの接点として継続的に商品をPR。

業種別公開店舗数

※新規出店申込み受付後、取材・ページ作成を経て、実際にサイト上に公開された数

Proprietary and Confidential



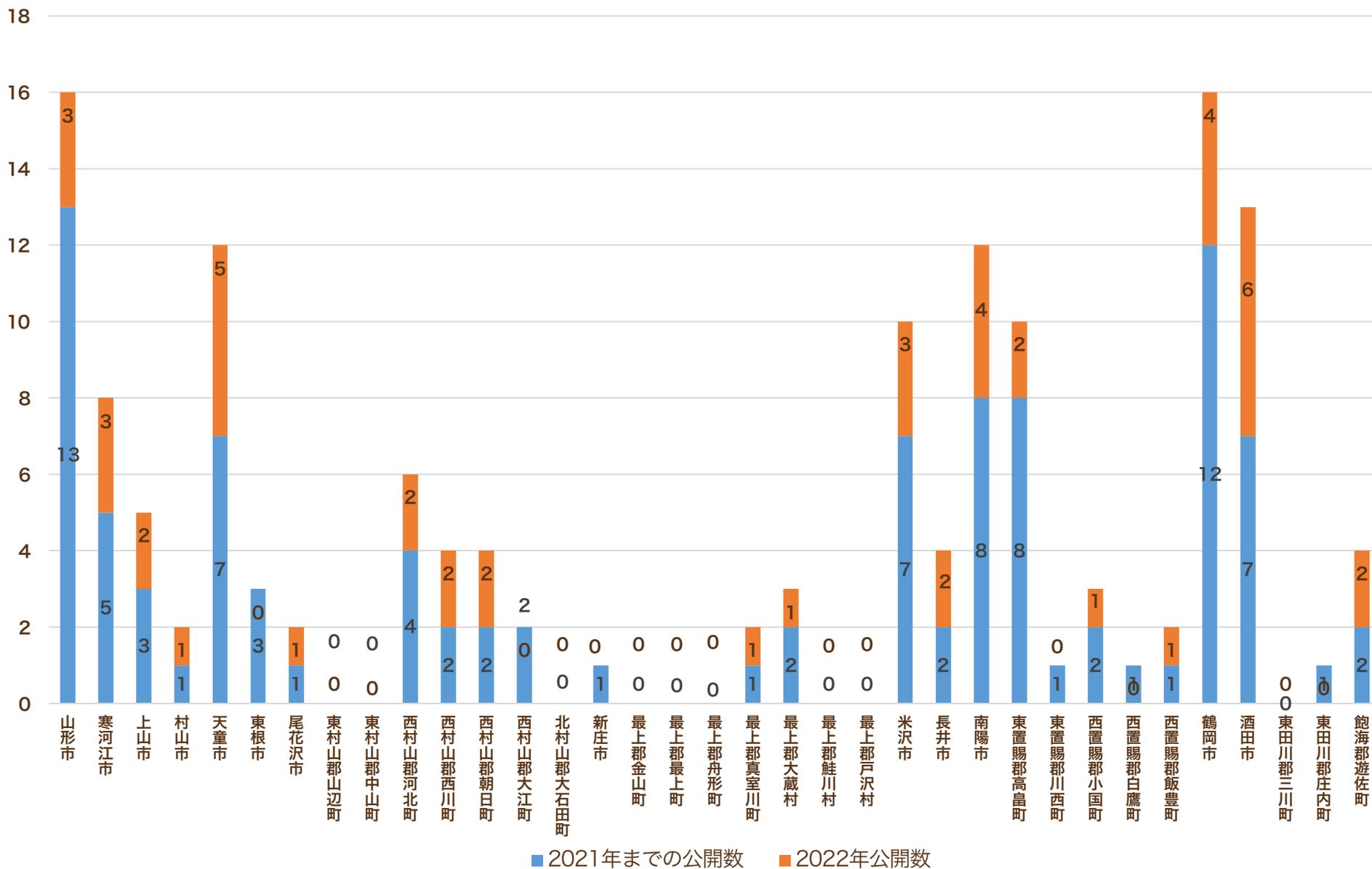
2022年度 申込件数	8	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
2022年度 公開件数	9	13	3	0	4	0	3	2	0	0	3	2	0	2	1	0	0	2

■ 2021年まで公開店舗数 ■ 2022年公開店舗数

市区町村別 公開店舗数

※新規出店申込み受付後、取材・ページ作成を経て、実際にサイト上に公開された数

Proprietary and Confidential



市区町村別 公開店舗数

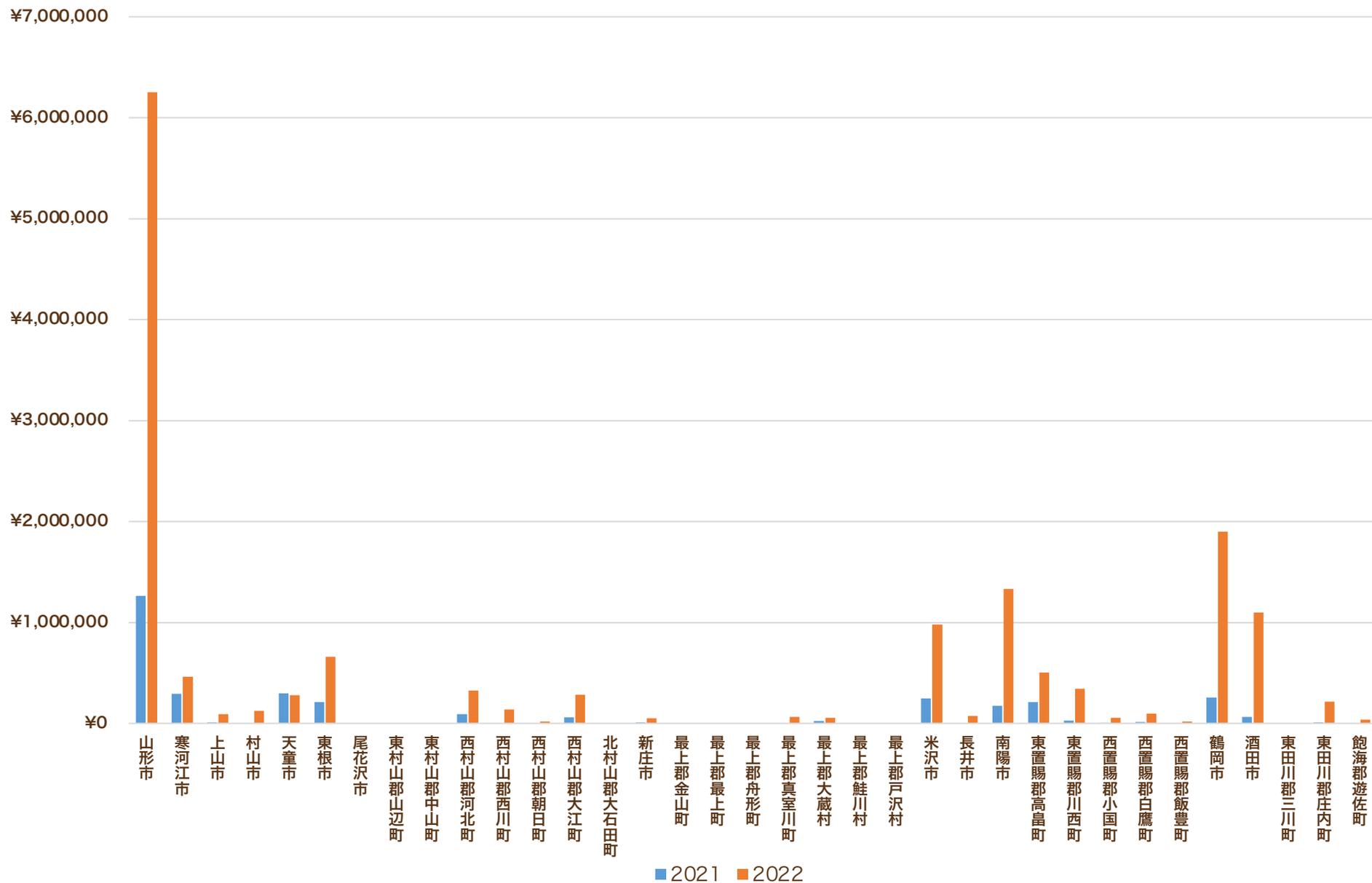
※新規出店申込み受付後、取材・ページ作成を経て、実際にサイト上に公開された数

Proprietary and Confidential

	店舗数	2022 新規 公開数		店舗数	2022 新規 公開数		店舗数	2022 新規 公開数		店舗数	2022 新規 公開数
山形市	13	+3	西村山郡西川町	2	+2	最上郡鮭川村	0	0	鶴岡市	12	+4
寒河江市	5	+3	西村山郡朝日町	2	+2	最上郡戸沢村	0	0	酒田市	7	+6
上山市	3	+2	西村山郡大江町	2	0	米沢市	7	+3	東田川郡三川町	0	0
村山市	1	+1	北村山郡大石田町	0	0	長井市	2	+2	東田川郡庄内町	1	0
天童市	7	+5	新庄市	1	0	南陽市	8	+4	飽海郡遊佐町	2	+2
東根市	3	0	最上郡金山町	0	0	東置賜郡高畠町	8	+2			
尾花沢市	1	+1	最上郡最上町	0	0	東置賜郡川西町	1	0			
東村山郡山辺町	0	0	最上郡舟形町	0	0	西置賜郡小国町	2	+1			
東村山郡中山町	0	0	最上郡真室川町	1	+1	西置賜郡白鷹町	1	0			
西村山郡河北町	4	+2	最上郡大蔵村	2	+1	西置賜郡飯豊町	1	+1			

市区町村別 売上 (2022/1~12)

Proprietary and Confidential



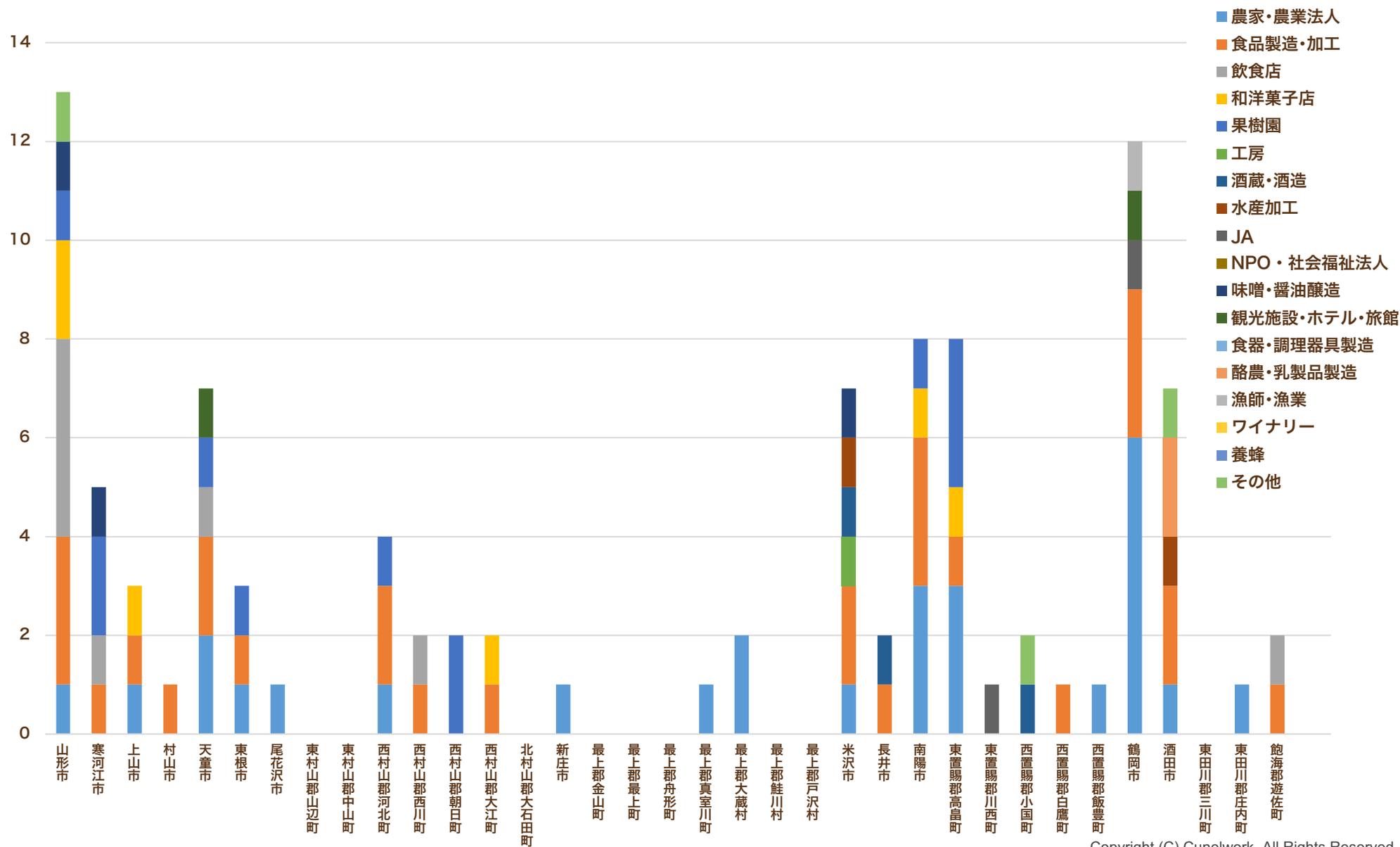
市区町村別 注文件数・売上

Proprietary and Confidential

	件数	売上		件数	売上		件数	売上		件数	売上
山形市	1,316	620万	西村山郡西川町	36	10万	最上郡鮭川村	0	0	鶴岡市	420	190万
寒河江市	88	40万	西村山郡朝日町	2	1万	最上郡戸沢村	0	0	酒田市	236	100万
上山市	20	9万	西村山郡大江町	50	20万	米沢市	173	90万	東田川郡三川町	0	0
村山市	23	10万	北村山郡大石田町	0	0	長井市	8	7万	東田川郡庄内町	29	20万
天童市	44	20万	新庄市	7	5万	南陽市	252	130万	飽海郡遊佐町	8	3万
東根市	118	60万	最上郡金山町	0	0	東置賜郡高畠町	116	50万			
尾花沢市	0	0	最上郡最上町	0	0	東置賜郡川西町	57	30万			
東村山郡山辺町	0	0	最上郡舟形町	0	0	西置賜郡小国町	12	5万			
東村山郡中山町	0	0	最上郡真室川町	14	6万	西置賜郡白鷹町	28	9万			
西村山郡河北町	73	30万	最上郡大蔵村	11	5万	西置賜郡飯豊町	3	2万			

市区町村別 業種別店舗数

Proprietary and Confidential



市区町村別 業種別売上 (2022/1~12)

Proprietary and Confidential

