



『新潟直送計画』県内最大級の産直サイトへ 100店舗250商品で直近1年の売上1億円を突破

新潟直送計画

新潟の「逸品」を全国へ。

- ◆『新潟直送計画』の公開店舗数**100店舗突破**、取扱いは約250商品
- ◆県内の名産を中心とした販売実績で直近1年間の**売上額1億円を突破**
- ◆昨年4月から県内**11の酒蔵と新規取引**を開始、今春からは工芸品を追加【新規事業】①販売プロデュース事業 ②インターネット広告事業

新潟県内の生産者と全国の消費者をつなぐ通販サイト「新潟直送計画」を運営する株式会社クーネルワーク(新潟市小針、代表:谷俊介)は、4月26日に同サイトにおける公開店舗数が100店舗、取り扱い商品数は250商品となり、直近1年間の売上額が1億円(2016年4月～2017年3月までの期間)を突破いたしました。産直サイトとしては県内最大級の運営規模となります。『新潟直送計画』 <https://shop.ng-life.jp>

◆売れ筋は「へぎそば」「日本梨」「人参ジュース」「油揚げ」

直近1年間で特に好評だったのが小嶋屋の「布乃利そば」など有名店の蕎麦でした。次に土田農園の日本梨と季節感あるものが、そして豪雪津南の「雪下になじんジュース」、「栃尾の油揚げ」など県内外からも人気のある食品が売れ筋上位となりました。

◆新規カテゴリー追加でさらなるニーズ開拓をめざす[酒・工芸品]

昨年4月からは食品カテゴリーに加え「吉乃川」など有名どころを筆頭に県内11店舗の酒蔵と新規契約を結び販売を開始しております。さらに今春からは、食品に加えカトラリーを中心とした工芸品(※)の販売を開始いたします。これにより“新潟の逸品”を広く紹介し、贈答用のニーズを開拓してまいります。



小嶋屋の「へぎそば」



日本酒「吉乃川」



工芸品の「アロマペンダント」

※工芸品の第一弾として、KIYADESIGN(キヤデザイン)様の間伐材を使用したカトラリーやアクセサリーの販売を予定しております。 <http://woodfactory-kiyadesign.com>



【新規事業のお知らせ】

①商品企画・販売プロデュース事業

クーネルワークでは今春より、出店店舗の企業ロゴや商品パッケージのデザイン、商品企画を受託する事業を開始いたしました。これにより商品のブランド価値を高め販売の後押しを目指します。

②インターネット広告事業

新潟直送計画のこれまでの運営経験などを活かし、2016年9月から、インターネット広告のプランニングや運用を始めとした、WEBプロモーションを請け負う事業を開始しました。2017年3月には、新潟県「あなたの婚活」応援プロジェクトにおいて、「にいがた婚活応援大使」である横澤夏子さんの出演するPR動画を、FacebookなどのSNSや、Youtubeなどを活用して配信を行いました。

クーネルワークについて

2011年4月に谷を中心とした創業メンバーが東京から新潟へ移住し、WEB制作チームとして活動を開始。同年12月に通販サイト「新潟直送計画」の運営を開始し、2016年1月にWEB製作の株式会社クフーと合併し株式会社クーネルワークを設立。WEBマーケティング会社として一気通貫したサービスを提案。



株式会社クーネルワーク

所在地: 〒950-2022 新潟県新潟市西区小針3-37-30 樋口ビル15号

事業内容: WEBサイトの制作・企画運営／スマートフォンアプリ開発／

リスティング広告・SNS広告の運用／WEB集客コンサルティング

HP: <https://cunelwork.co.jp>