

2013年12月17日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、Webプラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster」の広告配信機能「Rtoaster Ads」と「アドバタイジングドットコム」のサービスを接続

プライベートDMPから国内インターネット人口の約80%をカバーする国内最大規模の高品質なアドネットワークへの広告配信が可能に

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）は、ブレインパッドが開発・提供する Web プラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」の広告配信機能である「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」と、アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋 健司、以下アドバタイジングドットコム）が運営・提供する高品質なアドネットワークを接続した連携サービスを提供することを発表します。本サービスの提供開始は、2014年1月を予定しております。

「Rtoaster Ads」は「Rtoaster」の「プライベートDMP（*1）」と「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する機能です。

このたびの連携により「Rtoaster」をご利用中の企業は、「Rtoaster Ads」のプライベートDMPからの多彩な広告配信機能を、アドバタイジングドットコムが提供する「月間約50億インプレッション/ファーストビュー広告枠78%/日本のオンラインユーザーへのリーチ率80%（*2）」の高品質なアドネットワーク「Advertising.com Network（アドバタイジングドットコム ネットワーク）」に対して、簡単に配信することが可能になります。

「Rtoaster Ads」と「Advertising.com Network」連携イメージ



■ 「Rtoaster Ads」と「Advertising.com Network」連携サービスの主な特徴

1. プライベート DMP からの広告配信

ーサイト内のユーザー行動、CRM システム等の顧客情報を活用した「Rtoaster Ads」のプライベート DMP 機能によって、Web サイト/メール等の他メディアと連動した、きめ細やかなディスプレイ広告へのアプローチを、アドバタイジングドットコムが提供する国内最大規模の高品質なアドネットワーク「Advertising.com Network」に対して行うことができます。

2. 高品質かつブランドセーフティなプレミアムアドネットワークでのユーザー拡張

- ー「Rtoaster Ads」とアドバタイジングドットコムとの連携による広告配信先は、「Advertising.com Network」およびアドバタイジングドットコムの厳正な審査基準を満たす外部アドエクスチェンジ、SSP (*3) 等の優良な広告枠となります。
- ー「Advertising.com Network」はブランドセーフティな広告枠のみで構成されており、広告主の方に安心して広告を出稿していただけるアドネットワークです。
- ー「Rtoaster Ads」の CRM データ等の豊富な顧客情報を含むプライベート DMP から、高品質なアドネットワークに対して、ユーザー拡張 (*4) も含めた広告配信を実現できます。

3. アドバタイジングドットコムの DSP 「AdLearn Open Platform」との接続

- ーアドバタイジングドットコムが提供する DSP (*5) 「AdLearn Open Platform (アドレインオープン プラットフォーム、以下 AOP) (*6)」は、同社のコアテクノロジーである広告配信最適化エンジン「AdLearn®」を利用し、高品質なアドネットワーク「Advertising.com Network」および同社の厳正な審査基準を満たす外部アドエクスチェンジ、SSP 等の優良な広告枠に配信することが可能です。
- ー「AOP」は、「Advertising.com Network」への広告出稿が可能な唯一の DSP となります。そのため、他の DSP では接触できない新たなユーザー層へのリーチが可能となります。
- ー今回の「Rtoaster Ads」と「AOP」との接続によって、広告主は「Rtoaster Ads」のプライベート DMP から「Advertising.com Network」への広告配信を容易に実行することができます。

(*1) プライベート DMP (Data Management Platform) とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。

(*2) アドバタイジングドットコムによる発表値となります。

(*3) SSP (Supply Side Platform) とは、広告枠を提供しているメディア (Web サービス、アプリ開発者等) が利用する広告プラットフォームのこと。

(*4) ユーザー拡張とは、特定のユーザーセグメント (母数) から、外部のオーディエンスセグメントと類似しているデータを解析し、その母数を拡張する機能。

(*5) DSP (Demand-Side Platform) とは、複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォームのこと。

(*6) AOP (AdLearn Open Platform) とは、広告主や代理店の担当者がアドバタイジングドットコムのアドネットワークに対して、UI 上から直接広告出稿が可能となる、アドバタイジングドットコムが提供する DSP です。

■ ご参考情報

● 「Rtoaster Ads」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/rtoasterads/>

「Rtoaster Ads」はサイト内のユーザー行動、CRM データ、外部データとのセキュアな接続によるデータ拡張などから、お客様独自のプライベート DMP を容易に構築します。この強力な「プライベート DMP 機能」と「高精度なレコメンドエンジン」によって、ターゲティング広告、ダイナミッククリエイティブ広告などの、きめ細やかな広告配信を実現しています。また、サイト内レコメンド機能、レコメンドメール配信機能と連携することで、多様な顧客接点を活かした、より最適な広告配信コミュニケーションを実現することができます。

● 「アドバタイジングドットコム」について <http://jp.advertising.com/about/>

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.) と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。現在日本国内で管理・運営されているインターネットポータルサイト、ニュースサイトはじめとする約 200 社の法人サイトに、毎月約 40-50 億インプレッションのディスプレイ広告 (バナー広告) を配信しています。米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して約 85% のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

● 株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)
本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル
設立：2004 年 3 月
代表者：代表取締役社長 草野 隆史
資本金：329 百万円 (2013 年 9 月 30 日現在)
従業員数：133 名 (連結、2013 年 9 月 30 日現在)
事業内容：アナリティクス事業 / ソリューション事業 / マーケティングプラットフォーム事業

● アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社について <http://jp.advertising.com/>

本社所在地：東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST
設立：2006 年 12 月
代表者：代表取締役社長 高橋 健司
事業内容：アドネットワーク運営事業

新サービス発表

PRESS RELEASE



■ お問い合わせ先

● 製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッドセールス&マーケティング部

TEL : 03-6721-7002 e-mail : info@brainpad.co.jp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画室コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-6721-7700 e-mail : pr@brainpad.co.jp

以上

*本リリースに記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。