

新サービス発表

PRESS RELEASE



2013年12月10日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

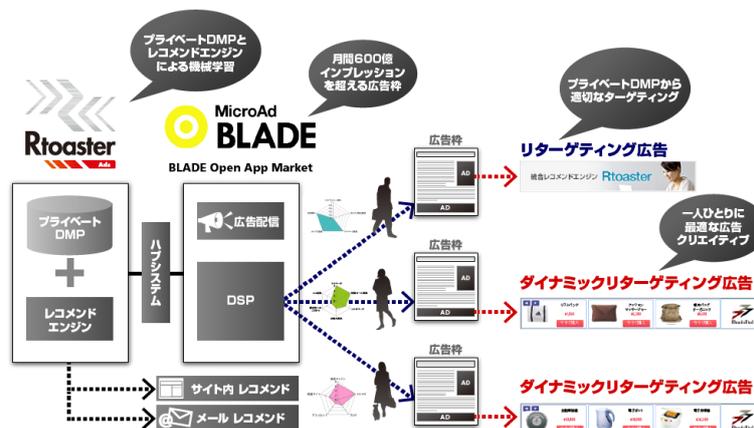
ブレインパッド、Webプラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster」の広告配信機能「Rtoaster Ads」と「MicroAd BLADE」を接続

プライベート DMP から月間 600 億インプレッションを超える規模のアドネットワークへ
ダイナミックな広告配信が可能に

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）は、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺 健太郎、以下マイクロアド）が提供する仮想取引市場「BLADE Open App Market（ブレード オープン アップ マーケット）」において、ブレインパッドが開発・提供する Web プラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」の広告配信機能である「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」とマイクロアドが開発・提供する DSP（*1）「MicroAd BLADE（マイクロアド ブレード）」を接続し、連携サービスを提供することを発表します。本サービスの提供開始は、2014年1月を予定しております。

「Rtoaster Ads」は、「Rtoaster」の「プライベート DMP（*2）」と「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する機能です。このたびの連携により、「Rtoaster Ads」の多彩な広告配信機能を「MicroAd BLADE」が保有する月間 600 億インプレッションを超える広告ネットワークに対して配信することができます。また、「MicroAd BLADE」をご利用中の 5,000 社を超える広告主は、「Rtoaster Ads」の広告配信機能を簡単にご利用いただけるようになります。

「Rtoaster Ads」と「MicroAd BLADE」連携イメージ



■ 「Rtoaster Ads」と「MicroAd BLADE」連携サービスの主な特徴

1. プライベート DMP からの広告配信

ーサイト内のユーザー行動、CRM システム等の顧客情報を活用した「Rtoaster Ads」のプライベート DMP 機能によって、Web サイト／メール等の他メディアと連動した、きめ細やかなディスプレイ広告へのアプローチを「MicroAd BLADE」の月間 600 億インプレッションを超える規模の広告ネットワークに対して行うことができます。

2. ダイナミックリターゲティング広告配信

- ープライベート DMP からのリターゲティング広告 (*3) だけではなく、「Rtoaster Ads」の高精度なレコメンドエンジンによって、ターゲットとなるユーザー一人ひとりの趣味や嗜好に合わせた最適なクリエイティブのリターゲティング広告（ダイナミックリターゲティング広告）の配信が可能です。
- ーダイナミックリターゲティング広告配信において「商品カテゴリ」でのフィルタリングや、「ユーザーが購買済の商品は除外する」といった、細やかなフィルタリング設定が可能です。
- ーCRM システム等の顧客情報を含めたプライベート DMP からのレコメンドエンジンによって、サイト訪問経験の浅いユーザーに対しても、高精度なダイナミックリターゲティング広告の配信が可能です。

- (*1) DSP (Demand-Side Platform) とは、複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォームのこと。
- (*2) プライベート DMP (Data Management Platform) とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。
- (*3) リターゲティング広告とは、自社サイトにアクセスした経験のあるユーザーに限定して広告配信する再来訪促進手法のこと。高いコンバージョンレートが期待できる。

■ ご参考情報

● 「Rtoaster Ads」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/rtoasterads/>

「Rtoaster Ads」は、サイト内のユーザー行動、CRM データ、外部データとのセキュアな接続によるデータ拡張などから、お客様独自のプライベート DMP を容易に構築します。この強力な「プライベート DMP 機能」と「高精度なレコメンドエンジン」によって、ターゲティング広告、ダイナミッククリエイティブ広告などの、きめ細やかな広告配信を実現しています。また、サイト内レコメンド機能、レコメンドメール配信機能と連携することで、多様な顧客接点を活かした、より最適な広告配信コミュニケーションを実現することができます。

● 「MicroAd BLADE」について <http://www.microad.jp/blade/>

「MicroAd BLADE」は、企業のディスプレイ広告における一連の作業を単一インターフェースから統合的に管理するサービスです。2011年6月のサービス開始から約2年で日本国内の導入社数が5,000社を突破しました。さらに、広告配信規模も月間600億インプレッションを越え、日本国内の約85%のインターネット利用者に広告を表示することが可能であり、日本国内最大級のアドプラットフォームへと成長しております。

● 株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)
本社所在地：東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル
設立：2004年3月
代表者：代表取締役社長 草野 隆史
資本金：329百万円（2013年9月30日現在）
従業員数：133名（連結、2013年9月30日現在）
事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

● 株式会社マイクロアドについて <http://www.microad.jp/>

本社所在地：東京都渋谷区円山町19-1 渋谷プライムプラザ9階
設立：2007年7月
代表者：代表取締役社長 渡辺 健太郎
資本金：100百万円（2013年9月30日現在）
従業員数：129名（2013年12月1日現在）
事業内容：アドプラットフォーム事業／アドネットワーク事業／海外事業展開

■ お問い合わせ先

● 製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド
セールス&マーケティング部
TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド
経営企画室コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

以上

*本リリースに記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。