

## セミナー開催のご案内

### 株式会社ブレインパッド主催

# 顧客データベースをフル活用! ビジネスアナリティクスからキャンペーンオートメーションまで

## 開催にあたって

昨今のテクノロジーの発達に伴い、個々の嗜好が多様化する中、マーケティングチャネルや手法は増え続け、企業が蓄積することのできるデータ量と種類は多様化しております。また、消費者が収集できる情報は圧倒的に増加しています。

企業のマーケティング担当も「企業が伝えたい情報」だけを伝えるのではなく「顧客」との最適なコミュニケーションを図るため対応が求められています。そんな時代の中、企業様では戦略立案に向けて、蓄積されたデータをマーケティング業務に有効活用することが求められているのではないのでしょうか？

ブレインパッドは、データマイニング技術を軸として、様々な企業にデータ分析サービス、マーケティング支援サービスを提供してきた国内でもユニークな企業です。今回のセミナーでは、顧客データベースを最大限に活用し、限られたマーケティング予算と時間の中でどのように考え、実行していけばいいのかといった課題に対して、「その課題に対する解決策」の一つとして、弊社の「ビジネスアナリティクスソリューション」と「キャンペーンオートメーション」活用法をご紹介します。奮ってご参加いただければ幸いです。

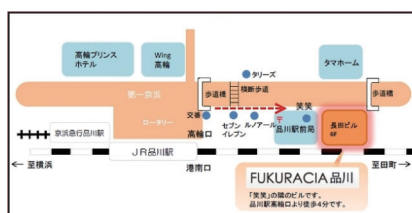
## 開催概要

- 日時** 2013年5月29日(水)  
14:00~16:30 (受付開始 13:30)
- 対象** マーケティング部門責任者・ご担当者
- 参加費** 無料(事前登録制)

\*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。  
\*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。  
また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

## 会場へのアクセス

### FUKURACIA 品川



住所: 〒108-0074  
東京都港区高輪3-25-33  
長田ビル6階

TEL: 03-5210-3051

\*本セミナー内容に関する会場への直接のお問い合わせはお控えください。

URL: <http://www.fukuracia.jp/shinagawa/access/>

- JR線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分
- 京浜急行線でお越しのお客様 品川駅から徒歩4分

## プログラム

13:30~14:00	受付
14:00~14:35	【第1部】『ビジネスアナリティクスからキャンペーンオートメーションを施策に活かす ~データベースマーケティング成功のカギとは?~』 顧客とのリレーションを強化し、一人ひとりの顧客にフォーカスしたきめ細かなマーケティング施策を実現するためには、企業内に蓄積されたデータの有効活用やマーケティング業務の標準化・自動化などが必要です。 本セッションでは、データベースマーケティングに取り組む際のポイントや活用方法を交えながらご紹介いたします。
14:35~15:10	【第2部】『顧客リレーション強化とデータベースマーケティングの実践』 本セッションでは、第1部の講演内容を掘り下げ、顧客データベースを利用した企業のマーケティング活動を顧客リレーションの強化を実現へと導くためのポイントと解決ソリューションの製品説明を事例紹介を交えながら、実際の機能操作を皆さまにご覧いただけます。
15:10~15:20	休憩
15:20~16:30	【第3部】『個別相談会』および『実機での機能操作・体験会』 お客様がお持ちの個別の課題を直接お伺いする個別相談、ならびに実際に触って体感できる時間をご用意しております。当社取り扱いの smartFOCUS、Probance の実機をご用意し、じっくりとその機能を体感していただけます。*事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら <http://www.brainpad.co.jp/event/54>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad\_PR

## 次回セミナー開催のご案内

株式会社ブレインパッド主催

# 広告宣伝効果の最大化! マーケティング投資の最適配分実現に必要な知識とアプローチ

株式会社ブレインパッドは、2013年6月11日(火)に、「広告効果の最大化! マーケティング投資の最適配分実現に必要な知識とアプローチ」と題しましてセミナーを開催いたします。

昨今のテクノロジーの発達に伴い、個々の嗜好が多様化する中、マーケティングチャネルや手法は増え続け、企業が蓄積することのできるデータ量と種類は多様化しております。従来の広告・販促手法やコスト投下では新たな顧客・収益を生むことが難しくなっています。そんな時代の中、企業様では戦略立案に向けて、蓄積されたデータをマーケティング業務に有効活用することが求められているのではないでしょうか?ブレインパッドは、データマイニング技術を軸として、様々な企業にデータ分析サービス、マーケティング支援サービスを提供してきた国内でもユニークな企業です。こうした背景を踏まえマーケティングROI最大化を実現する予測シミュレーション・最適化できるソリューション展開を行っています。

今回のセミナーでは、マーケティングミックスでの出稿を実施している企業様、限られたマーケティング予算で最大の効果を求めている担当者様がどのように考え、実行していけばいいのかといった課題に対して、「その課題に対する解決策」の一つとして、国内外の事例を踏まえて弊社の「マーケティング・ミックス・モデリング」アプローチのご紹介をいたします。奮ってご参加いただければ幸いです。

**日時** 2013年6月11日(火)  
14:00~16:30 (受付開始 13:30)

**会場** FUKURASHIA品川

住所: 〒108-0074 東京都港区高輪3-25-33 長田ビル6階  
TEL: 03-5210-3051

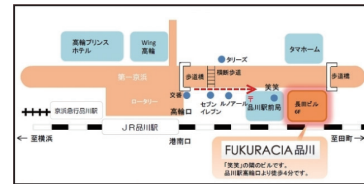
**対象** 経営層、マーケティング予算決定者、  
メディアの効果測定担当者、  
マーケティング部門責任者・ご担当者

**参加費** 無料(事前登録制)

\*講演内容・プログラムは都合により変更させていただく場合がございます。

\*セミナーは応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

また、同業他社及び個人でのご参加はお断りさせていただく場合がございます。  
予めご了承ください。



## プログラム

13:30~14:00	受付
14:00~14:40	【第I部】『トレンドワード「マーケティング投資配分最適化」が目される背景とは?』 いまや広告予算の配分が目されるようになった時代背景を振り返りつつ、どのような施策の組み合わせが最適なのか、 どのような施策・戦略が必要なのかをご紹介します。 株式会社ブレインパッド アナリティクスサービス部 セネラル・マネージャー 佐藤 洋行
14:40~15:30	【第II部】『国内外の事例に見る、予算配分最適化の実現方法』 本セッションでは、広告出稿・プロモーションの費用対効果を予測シミュレーション・最適化を可能にして企業のマーケティング活動を いままでにない成功へと導くための実現方法とポイントを事例を踏まえてご紹介いたします。 株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 プロダクトマネージャー 吉沢 雄介
15:30~15:40	休憩
15:40~16:30	【第III部】個別相談会(ご希望の方のみ) 弊社の「データ分析支援サービス」についてご理解を深めていただくと共に、 お客様がお持ちの個別の課題を直接お伺いする個別相談の時間をご用意しております。*事前の予約をお勧めしております。
16:30	閉会予定

お申し込み・詳細はこちら

<http://www.brainpad.co.jp/event/52>

最新情報は、ブレインパッドのトピックス情報、Facebook ページ、Twitter でも配信中です!



<http://www.brainpad.co.jp/company/topics/>



<http://www.facebook.com/BrainPad>



@BrainPad\_PR

お問い合わせ先

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部 セミナー運営事務局

〒141-0022 東京都品川区東五反田5-2-5 KN五反田ビル TEL:03-5791-4210 e-mail:event@brainpad.co.jp