

PRESS RELEASE

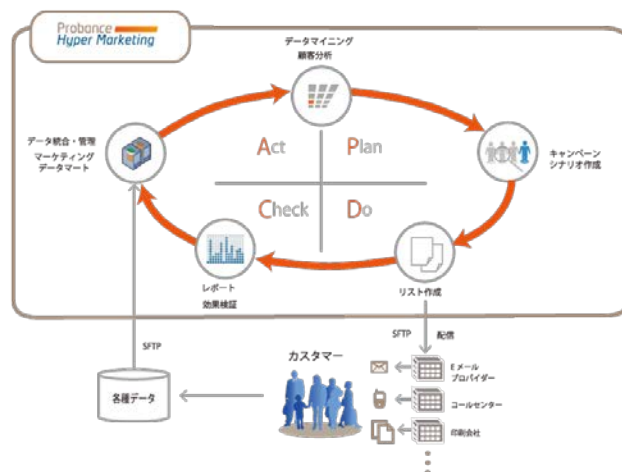
2013年3月25日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

**ブレインパッドとフランス・Probance 社、
SaaS 型マーケティング・オートメーション・ソリューション
「Probance Hyper Marketing」の販売代理店契約を締結**

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は、Probance SAS（本社：フランス・シュレンヌ、CEO：Emmanuel Duhesme、以下 Probance 社）と販売代理店契約を 2013 年 3 月 1 日に締結し、SaaS 型マーケティング・オートメーション・ソリューション「Probance Hyper Marketing（プロバンス・ハイパー・マーケティング）」の提供を開始いたしました。本締結によりブレインパッドは、Probance Hyper Marketing の国内唯一の販売代理店となります。



▲ Probance Hyper Marketing のサービスイメージ

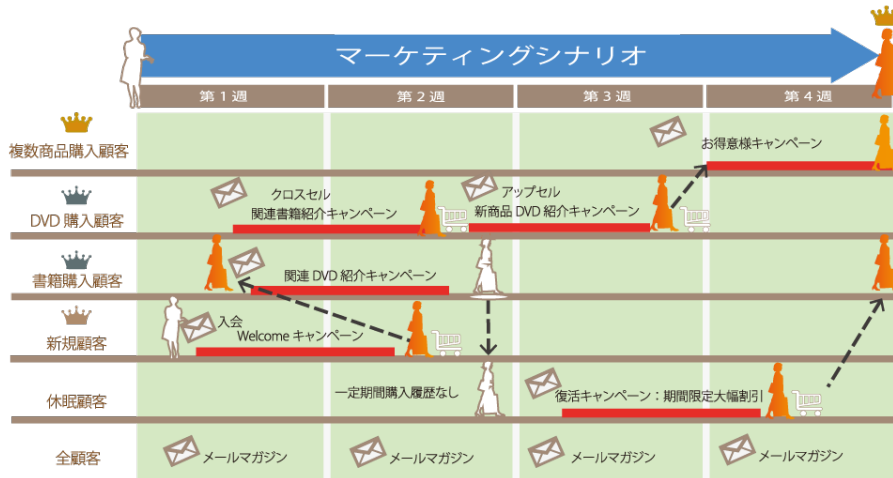
昨今、国内においても、ダイレクトマーケティングを中心に、お客様一人ひとりに最適な商品を最適なタイミングで訴求するきめ細やかなマーケティング（＝One to One マーケティング）を強化する企業が増加しております。しかしながら、このような顧客ニーズにあわせたマーケティング業務はますます複雑化しており、この一連のマーケティング業務を効率的に設計し、自動で実行・管理するソリューションに対するニーズが年々高まっています。

PRESS RELEASE

Probance Hyper Marketing は、マーケティング業務効率化の推進に取り組むあらゆる業種で活用いただける SaaS 型マーケティング・オートメーション・ソリューションです。顧客分析から、キャンペーン対象者のターゲティング、キャンペーン・シナリオの設計、スケジューリング、レスポンスの収集、効果検証といったマーケティングに必要な一連の業務の自動化を実現することで、キャンペーンのリードタイム短縮とマーケティング ROI の改善を支援します。SaaS でのライセンス提供のため、自前でシステムを構築するよりも、スピーディかつ大きな負担がなく導入することが可能です。

Probance Hyper Marketing の主な特徴は以下のとおりです。

- ・ データベース機能、キャンペーン管理機能、パーソナライズド機能、レポート機能など、マーケティング・オートメーションに必要な機能が一つのソリューションに搭載。
- ・ マーケティングシナリオに基づく高度なマーケティングの設計・自動実行・管理が可能。
- ・ SaaS 方式のため、作業はすべてブラウザ上で実行可能。
- ・ Eメール、DM、FAX などのマルチチャネル・マーケティングを管理可能。
- ・ 自動化機能により、少ないマンパワーでも大量のキャンペーンを実行可能。



▲マーケティングシナリオに基づくマーケティング施策のイメージ

今回の合意により、ブレインパッドはマーケティング・オートメーション・ソリューションの販売・導入サポート体制をより一層強化するとともに、金融・製造・消費財・流通・サービス業などのマーケティング部門を中心に本サービスを積極的に提案してまいります。

Probance 社は Probance Hyper Marketing の国内唯一の販売代理店であるブレインパッドを通じて、日本国内における販売のさらなる拡大につなげます。

今後も、ブレインパッドは大量データ活用のリーディングカンパニーとしてさまざまな顧客企業に対して、分析業務支援から企業収益を拡大するマーケティング・ソリューションの提供までワンストップで提供してまいります。

PRESS RELEASE

■ご参考情報

●Probance 会社概要 <http://www.probance.com/>

Probance（プロバンス）社は、フランスに本社をおく e-CRM ソリューションのリーディングプロバイダです。データベースマーケティングにおけるコンサルティングサービス、キャンペーンの作成、運用、管理を総合的に支援する SaaS 型マーケティング・オートメーション・ソリューション「Probance Hyper Marketing (PHM)」の開発・提供を行っています。設立：2004 年、代表者：CEO Emmanuel Duhesme。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東証マザーズ：証券コード 3655）

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：3 億 2,667 万円（2012 年 12 月現在）

従業員数：124 名（2013 年 3 月現在）

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP 関連事業、ソリューション事業を展開しています。「Big data, Big innovation ~次のイノベーションは、ビッグデータから~」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強かに支援しています。

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部

TEL：03-5791-4214 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画室コーポレートコミュニケーションチーム 広報担当

TEL：03-5791-4210 e-mail：pr@brainpad.co.jp

以上

*本リリースに記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。