

PRESS RELEASE

2013年1月17日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

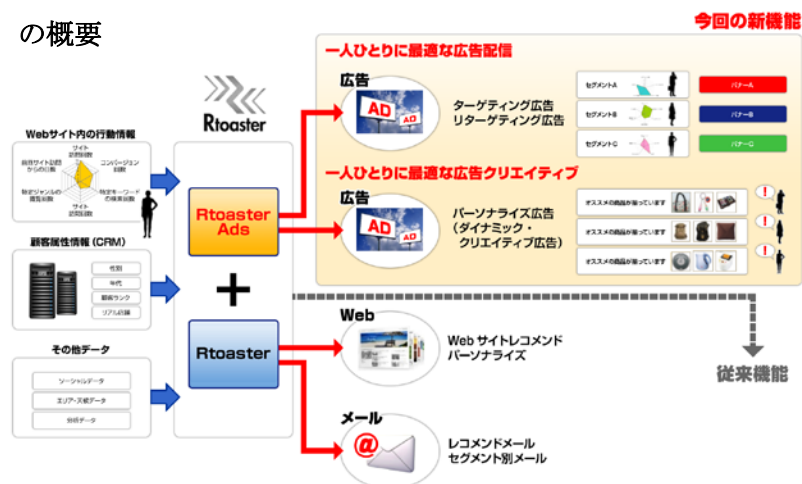
ブレインパッド、Web プラットフォーム／レコメンドエンジン
「Rtoaster」に広告配信機能を追加
「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」として販売開始
～ファーストユーザーにゴルフダイジェスト・オンライン～

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は自社が開発・提供する Web プラットフォーム／レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」に広告配信機能を追加し、「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」として販売を開始することを発表します。

「Rtoaster Ads」は Web プラットフォーム／レコメンドエンジン「Rtoaster」をベースとし、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する広告配信プラットフォームです。

「Rtoaster Ads」はファーストユーザーとして、株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインに導入されております。テストマーケティング結果では、従来のマーケティング・アプローチと比較して、コンバージョン率で約 8 倍の高い効果を上げております（注1）。

■ 「Rtoaster Ads」の概要



※ 「Rtoaster Ads」は SaaS 形式での提供となります。

※ 「Rtoaster」をご利用のお客様だけでなく、「Rtoaster Ads」単体でのご提供も可能です。（一部機能に制限があります。）

PRESS RELEASE

■ 「Rtoaster Ads」の主な特徴

1. 複数メディア（広告／Web サイト／メール）でのマーケティング施策を統一
 - 「Rtoaster」はブレインパッドが独自開発する機械学習アルゴリズムにより、一人ひとりのユーザーへ最適なコンテンツ（バナー、商品等）のレコメンドを Web サイト上で実現します。また、そのレコメンド内容をメールで配信することも可能です（注2）。
 - このたびの「Rtoaster Ads」では、Web サイト、メール配信で利用する一人ひとりのユーザーの機械学習結果、ユーザーのセグメント情報等をそのまま広告配信にも展開することができます。
 - これにより、広告／Web サイト／メールという複数メディアにおいて、統一されたマーケティング施策を容易に展開できます。
2. 顧客属性情報（CRM）と Web サイト情報の連携による、きめ細やかな広告配信
 - 「Rtoaster」は、お客様が保有する顧客属性情報（性別、年代、会員ランク等）と連携することで、よりきめ細やかなレコメンドが可能です。
 - これらの顧客属性情報は「Rtoaster Ads」による広告配信でも利用することができます。
(例)
 - ・ 20代女性で直近3ヶ月以内に「ゴルフクラブ」で検索したことがあるユーザー
 - ・ 30代男性で直近2週間以内に「中古クラブ」を10回以上閲覧したことがあるユーザー
 - ・ 過去6ヶ月以内に5万円以上の購入があったが、直近3ヶ月間はサイト訪問がないユーザー
…etc.
 - CRM システム等に蓄積されたお客様の顧客情報を最大限に活かした広告配信を実行することが可能となります。
3. 広告配信だけではなく、広告をクリックした後の Web ページでの最適化も実現
 - 「Rtoaster Ads」は、一人ひとりのユーザーへのきめ細やかな広告配信を実現し、ユーザーが広告をクリックした先の Web ページでは、「Rtoaster」がそのユーザーに対する最適なコンテンツをレコメンドします。
 - 広告配信をパーソナライズするだけでなく、遷移先の Web サイトでも統一されたマーケティング施策による、ユーザーへの最適な情報提供を実現することができます。
 - 「Rtoaster Ads」は、広告配信から Web サイト、メール配信から Web サイト等、各メディアにおけるユーザーへのアプローチを統一したマーケティングシナリオで実行することができるため、顧客とのエンゲージメントを効果的に高めることができます。

PRESS RELEASE

■「Rtoaster Ads」の主な機能

1. ターゲティング広告
2. リターゲティング広告
3. ダイナミック・クリエイティブ広告
4. フリークエンシーコントロール
5. 曜日/時間帯別配信
6. サーチクエリターゲティング広告
7. OS・ブラウザ・キャリア別配信
8. A/Bテスト配信
9. レポート機能

■ファーストユーザーである、

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン マーケティング部 部長 中澤 伸也様からのコメント

「CRM/マーケティングオートメーションは、メールから複数メディア一体型へ。」

ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）マーケティングチームでは約3年間に渡り、自分達の理想とするCRM/マーケティングオートメーション環境を模索し続けてきました。その理想とする姿とは、顧客ステージにおいては「潜在顧客から優良顧客まで」を、チャンネルにおいては「自社Webサイトから社外広告まで」を「ワンプラットフォーム×シームレス×リアルタイム」にアクションできる、マーケティングオートメーション環境でした。

現在、メールを中心としたソリューションが主流のこの市場ですが、このソリューションでは、メールで到達が難しいユーザーへのリーチも可能であり、また、密度の濃い情報をしっかり伝えたり、その場でのダイレクトなアクションを期待するメールとは異なり、特定のユーザーに、一定期間のみ高頻度に接触する事による刷り込み効果や、マインドシェア増加といった使い方が可能であり、単体のみでなく、メールCRM（ブレインパッド社ではキャンペーンコマンドー）と組み合わせる事により、相乗効果を発揮します。

ブレインパッド社とのお付き合いも気づけばもう4年以上、我々の事を最もよく理解してくれている最高のパートナーであり、今回のソリューション実現においても、我々の無茶な要望も可能な限り実現して頂きました。マーケターの「したい」を実現するこのソリューション、マーケターであれば、一度は検討すべきソリューションだと思います。

PRESS RELEASE

■今後の展望

ブレインパッドでは Web プラットフォーム/レコメンドエンジンとして機能進化を継続している「Rtoaster」に、このたび「Rtoaster Ads」の広告配信機能が追加されたことで、広告配信プラットフォームとしての展開ができると考えています。

「Rtoaster」・「Rtoaster Ads」は、今後も機能拡張を続け、自社の持つデータマイニング技術、最適化エンジンの適用による自動入札機能（ポートフォリオ入札機能）や、ディスプレイ/リスティング広告の自動予算配分機能、ソーシャルメディアをはじめとする新メディアへの対応等、お客様のマーケティング施策を強力に支援するマーケティングプラットフォームとして成長していく予定です。

今後も、ブレインパッドはデータ活用のリーディングカンパニーとしてさまざまな顧客に対し分析業務支援からデータ活用のソリューション提供まで、ワンストップでご提供してまいります。

注1 株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインにて実施、算出したテストの結果値です。

注2 レコメンドメール機能は「Rtoaster」のオプション機能となります。（「Rtoaster」とメール配信システムとの連携にて実現する機能です。）

■ご参考情報

●株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO） <http://www.golfdigest.co.jp>

（東証マザーズ：証券コード 3319）

本社所在地：東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立：2000年5月1日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：824百万円（2011年12月31日現在）

従業員数：385名（2012年3月31日現在）

事業内容：『リテールビジネス』（ゴルフ新品中古用品販売）、『ゴルフ場ビジネス』（ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス）、『メディアビジネス』（ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業）の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を実現。GDO クラブ会員 215 万人（2012年11月末）、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場（2004年4月）。※過去最高数値

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東証マザーズ：証券コード 3655）

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：3億2,661万円（2012年9月現在）

従業員数：122名（2013年1月現在）

PRESS RELEASE

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP 関連事業、ソリューション事業を展開しています。「Big data, Big innovation ~次のイノベーションは、ビッグデータから~」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。

● 「Rtoaster」について <http://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、さまざまな顧客とのタッチポイントにおいて、高精度なパーソナライズ・アプローチ、行動ターゲティング/レコメンデーションを実現する「Web プラットフォーム/レコメンドエンジン」です。オンライン・オフラインデータを活用し、Web サイト、メール、広告などさまざまなシーンでパーソナライズを実現する多彩な機能を搭載しており、顧客とのコミュニケーションを高度かつ精緻化することが可能です。

■ お問い合わせ先

● 製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド セールス&マーケティング部

TEL : 03-5791-4214 e-mail : info@brainpad.co.jp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画室コーポレートコミュニケーションチーム 広報担当

TEL : 03-5791-4210 e-mail : pr@brainpad.co.jp

以上

*本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。