

PRESS RELEASE

2012年1月17日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、広告出稿・プロモーションの費用対効果を
予測・最適化・シミュレーションする
「marketingQED（マーケティングキューイーディー）」を提供開始
～顧客企業のマーケティング投資の最大化を強力に支援～

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は、marketingQED LIMITED（本社：イギリス・ロンドン、CEO：グレン・グレンジャー、以下 marketingQED 社）と日本国内における独占販売契約を締結し、広告出稿・プロモーションの費用対効果を予測・最適化・シミュレーションする「marketingQED（マーケティングキューイーディー）」の提供を本日より開始します。

marketingQED（マーケティングキューイーディー）は、新聞・雑誌・テレビ・ラジオやインターネットメディアへの広告費用投資、各種プロモーション実施による集客・売上等の予測とコスト配分の最適化を実現するソフトウェアです。

■marketingQED の特徴

1. 広告出稿量に対する集客・売上等の予測が可能

新聞・雑誌・テレビ・ラジオやインターネットメディアの中で、単独もしくは複数の出稿を行った場合の予測及びシミュレーションを売上高や来店者数などの要因を考慮した上で行うことが可能です。

2. 売上に影響を及ぼす要因を可視化

marketingQED（マーケティングキューイーディー）は、従来難しいとされてきた企業活動の売上に影響を及ぼす要因（広告出稿、各種プロモーション、競合他社の広告出稿やプロモーション活動、価格設定など）がどの程度影響を及ぼしているのか可視化することが可能です。

3. 集客・売上を最大化しコストを最適化

marketingQED（マーケティングキューイーディー）の最適化機能を利用することにより、決められた予算の中で最大限に集客・売上を達成するための費用配分をシミュレーションすることが可能です。そのため、集客・売上を最大化しコストを最適化することが可能です。

Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

4. 難解な統計知識やプログラミング知識が不要

marketingQED（マーケティングキューイーディー）は、難解な統計知識やプログラミングが不要なパッケージ・ソフトウェアです。簡単なボタン操作でグラフや表の作成が可能で、導入後からタイムリーな販売戦略策定を実現します。

■marketingQEDをお勧めしたい方

新聞・雑誌・テレビ・ラジオやインターネットメディア等の広告媒体を利用されている企業。特にメディア戦略立案担当者、プロモーション企画担当者。

■想定利用シーン

- ・効率的に年度・月次の広告費用投資配分計画を策定したい。
- ・思うように広告の効果が得られない。
- ・蓄積されたデータをマーケティング業務に有効活用したい。
- ・今よりも更に高い広告効果を得たい。

今後も、ブレインパッドはデータマイニングと最適化技術のリーディングカンパニーとしてさまざまな顧客に対し分析業務支援からデータ活用のソリューション提供まで、ワンストップでご提供してまいります。

■ご参考情報

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東証マザーズ：証券コード 3655）

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役 草野 隆史

資本金：3億2,540万円（2011年12月現在）

従業員数：99名（2012年1月現在）

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP関連事業、ソリューション事業を提供しています。「Big data, Big innovation 次へのイノベーションは、ビッグデータから～」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。

●marketingQED社について <http://www.marketingqed.com/>

marketingQED社はイギリス・ロンドンに本社を置く、最適なマーケティング意思決定を支援するソフトウェアベンダーです。現在、同社のソフトウェアはワールドワイドではケログ、エクスペディア、オレンジなどの企業・ブランドが採用しています。

本社所在地：イギリス・ロンドン、代表者：CEO Glenn Granger。

Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

■製品情報

本製品の情報は以下にございます。

- ・ <http://www.brainpad.co.jp/solution/marketingged/>

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問合せ

株式会社ブレインパッド

サービスイノベーション室 担当 三原

TEL : 03-5791-4210 e-mail : info@brainpad.co.jp

●リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画室 広報担当 辻田、宮下

TEL : 03-5791-4210 e-mail : pr@brainpad.co.jp

*本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本リリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上