

**理想の肌印象をかなえる、ガードル発想美容液
グランデーヌ ルクサーージュから待望のエイジングケア美容液が
ついに誕生**

～CMキャラクターにYOUさんを起用～

株式会社コーセー(本社:東京都中央区)は、時代を牽引し続ける40代をメインターゲットとしたスキンケアブランド『グランデーヌ ルクサーージュ』から新しいエイジングケア美容液「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイストチュア エッセンス V」を9月16日に発売します。

『グランデーヌ ルクサーージュ』は昨年秋、前向きでおしゃれに意欲的な40代に向けたスキンケアブランドとして誕生しました。オリジナル成分「ゴマ発芽エキス」と天然糖質トレハロースにグルコースなどを複合化した「グリコシルトレハロース」を全品に配合、この年代特有の「たるみ」「小じわ」といった肌悩みに対しハリ感のある肌へと導きます。

今回発売の「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイストチュア エッセンス V」は、“あごからほおにかけてのすっきりとしたVライン”を実現するために、リフトモイストチュア成分・高粘性エモリエントオイル・保湿成分を組み合わせた新感覚のベースを採用したガードル発想美容液です。

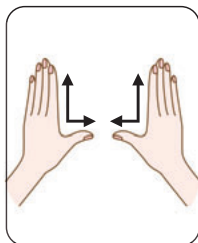


顔をV字に引き上げるようにのばすと、とろみのあるガードルのような厚みのある膜が肌を包み込みます。(引き上げ効果)さらに肌にキュッと密着。(クセづけ効果)その後美容成分が浸透して、ピンとハリ感のある肌へと導きます。(スキンケア効果)

また、美容液のガードル効果をさらに高めるためのVトレ<1・2・Vテクニック>を施すことで、望んでいた肌効果をいっそう引き出します。

Vトレ<1・2・Vテクニック> 美容液を顔全体に軽くのばしたあとで、行ってください。

基本の手のかたち



1



人差し指を鼻の脇に、親指をあごの下に置き、人差し指を口の下に沿わせこめかみまで、親指はフェイスラインに沿わせて耳の下まで引き上げます。

2



親指を耳の下においたまま、人差し指を眉の上ののせます。
人差し指を額から紙の生え際まで、同時に親指を耳の上まで引き上げます。

2010年9月16日発売

エイジングケア美容液

「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」



● 40 mL 6,000円(税込み6,300円)

● 配合美容成分

グリコシルトレハロース(保湿)

ゴマ発芽エキス(保湿)

リフトモイスチュア成分(保湿)

● 使用法

・夜のお手入れに、化粧水・乳液で肌を整えたあとにお使いください。

・手のひらにポンプを2~3回押し量を取り、両手の平で肌を引き上げるようになじませます。

・なめらかな感触が肌上でピタッと止まったら、終了の合図です。

「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」の 新CMが9月23日よりOA開始。

キャラクターはタレントのYOUさん。

松任谷由実さんの書き下ろし楽曲で40代女性を応援します。

昨年秋にブランドデビューをした『グランデーヌ ルクサーージュ』は、この9月から、自然体な魅力で、多くの女性に指示されているYOUさんをイメージキャラクターに起用しています。

化粧品キャラクターを初めて務めるYOUさん。『グランデーヌ ルクサーージュ』の「前向きで、おしゃれやビューティーを積極的に楽しむ40代女性に、もっと輝いてもらいたい」というコンセプトに共感していただき、今回のご出演に快諾していただきました。CMの中では、今回発売する美容液の効果を高める「Vトレ」にもチャレンジし、前向きに生きる40代女性の一人として、今回のCMに挑戦していただきました。

CMソングは松任谷由実さんのオリジナル楽曲になります。今回の楽曲提供に関して、YOUさん同様、ブランドコンセプトに共感して下さったとのこと。そのお話の通り、大人の女性がポジティブになれるような力強い歌詞とリズムカルな曲で、松任谷由実さんの応援メッセージが感じられる、明るく爽やかな楽曲となりました。

YOUさんプロフィール

東京都生まれ。ドラマ、映画、バラエティなど多岐にわたり活躍中。高いファッションセンスにも定評があり、ファッション誌等でも活躍している。10月12日スタートのドラマ「セカンドバージン」(NHK総合)に出演。

松任谷由実さんプロフィール

東京都生まれ。1972年のデビュー以来、常に第一線を走るシンガーソングライター。代表作に「卒業写真」「あの日にかえりたい」「守ってあげたい」「リフレインが叫んでる」「Hello, my friend」「春よ、来い」他多数。DOUBLE A SIDE SINGLE「ダンスのように抱き寄せたい/パトニリレー」が発売中！

商品モニターキャンペーンについて

「商品を実際に試し、是非このハリ感を実感して頂きたい」という思いを込めて、9月1日より「商品モニターキャンペーン」を実施します。

■キャンペーン概要

下記、応募方法からお申込みの方から抽選で100名様に「グランデヌ ルクサージュ リフトモイストチュア エッセンス V」現品をプレゼント。1～2週間、実際に商品を使用していただき、アンケートに答えていただきます。回答頂いたアンケート内容については、グランデヌ ルクサージュ キャンペーンサイトに公開させていただくことができます。
※お一人様、1回までのご応募となります。

応募期間： 2010年9月1日(水)～9月30日(木)

当選人数： 100名

応募方法： グランデヌ ルクサージュ ブランドサイト(ホームページ)より、

応募フォーム記入の上、ご応募ください。

(グランデヌ ルクサージュ ブランドサイト：<http://www.grandaine-luxage.com/>)

抽選/発送方法：

応募締切後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

賞品のお届けはキャンペーン事務局より2010年9月下旬から10月上旬を予定しております。

滞り事情により遅れる場合もございます。

<グランデヌ ルクサージュ ブランドサイト トップページ>

The image shows a screenshot of the Grandaine Luxage website homepage. At the top left, there is a navigation menu with the following items: HOME, BRAND CONCEPT, SKIN CARE, BASE MAKE, and CM. The main content area features a large, close-up photograph of a woman's face with long, wavy brown hair. To the right of her face, there is vertical Japanese text: 「わたしは、たるまない。」. Below the main image, there is a product advertisement for a cream. The text in the advertisement includes: 「新美容液 商品モニター 募集中!」, 「現品でたっぷり お試しください!」, and 「詳しくはこちらへ」. At the bottom of the page, there is a copyright notice: 「copyright © KOSE Corporation. All Rights Reserved.」 and a footer with the text: 「SOUND 商品等に関するお問い合わせ サイト推奨環境 ご利用規約 個人情報取り扱いについて お問い合わせ」.