

いつも頑張りすぎるあなたへ、ちょっとサボるのにちょうどいいルイボスティーを！
「リプトン ルイボスティー」シリーズが総計 1,000 名様に当たる
リプトン「#サボルイボス」SNS キャンペーンを開催！

実施期間：2022年10月12日(水) 12:00~11月6日(日) 23:59

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：東京都目黒区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子、以下：エカテラ・ジャパン) が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、気分に合わせてフレーバーを選べるカフェインゼロ*で大好評の「リプトン ルイボスティー」シリーズが総計 1,000 名様に当たる「#サボルイボス」SNS キャンペーンを、リプトン公式 Twitter にて、2022年10月12日(水)12時より開始いたします。

*0.001g/100ml 未満をカフェイン0としています(1袋を180mlで抽出)。



■いつも頑張り続ける現代の大人に、かんたん、ヘルシー、ノンカフェインのルイボスティーでおサボりタイムを！

「#サボルイボス」キャンペーンスタート

在宅勤務など ON と OFF の切り替えが難しくなっている近年。SNS の広がりとともに、個人の発信力も強くなった時代で、プライベートまで魅せるのが当たり前になり、いつでも完璧であろうとしている人も多いのではないのでしょうか。

日ごろから“大事な人やものと向き合うきっかけになりたい”と考えるリプトンは、そんないつも頑張り続けてしまう現代の大人に、たくさん飲んでも罪悪感なく気軽に楽しめる「リプトン ルイボスティー」で、無理せずたまにはサボってほしいという思いから、「#サボルイボス」キャンペーンをスタートします。簡単に淹れられて、ノンカフェインでヘルシーな「リプトン ルイボスティー」は、ちょっとサボる時間にもぴったりです。気分転換したいときにいつでもかんたんに、おサボりの罪悪感までおいしく OFF する“サボルイボス”を始めてみませんか。

■チャンスは4回！総計1,000名様に「リプトン ルイボスティーシリーズ」が当たる！

「#サボルイボス」SNS キャンペーンでは、リプトン公式 Twitter アカウントをフォローし、全4回開催されるキャンペーンに参加すると、「リプトン ルイボスティーシリーズ」4種が総計1,000名様に当たります。キャンペーンに参加するほど当選確率がアップ。ぜひ、毎日を頑張り続ける大人の“サボルイボス”を応援する SNS キャンペーンへご応募ください。



■リプトン「#サボレイボス」SNS キャンペーン概要

【応募方法】

①リプトン公式 Twitter アカウント【@lipton_japan】をフォロー

②全 4 回開催するキャンペーンに「#サボレイボス」を付けて参加

- ・第 1 回：リプトン公式 Twitter アカウントに投稿される「サボレイボス」の CM 動画をリツイート
- ・第 2 回：リプトン公式 Twitter アカウントに投稿される「サボレイボス」のキャンペーンビジュアルをリツイート
- ・第 3 回：リプトン公式 Twitter アカウントにて投稿されるクイズの回答を、公式アカウントにメンションを付けて返信
- ・第 4 回：リプトン公式 Twitter アカウントの投稿を、「最近サボっちゃったエピソード」と共に引用リツイート

※全 4 回すべてのキャンペーンに参加可能です。

③投稿いただいた方の中から厳正な審査の上、「リプトン ルイボスティーシリーズ」4 種を総計 1,000 名にプレゼント

※応募者のアカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

※全キャンペーン終了後にまとめて抽選を実施。当選は 1 名 1 回までです。

参加期間：2022 年 10 月 12 日(水) 12:00~11 月 6 日(日) 23:59

結果発表：11 月中旬~(当選者の方には DM をお送りいたします)

【賞品】

「リプトン ルイボスティー」シリーズ計 4 種



リプトン アップル
ルイボスティーバック



リプトン バニラ
ルイボスティーバック



リプトン ストロベリー
ルイボスティーバック



リプトン ピュア
ルイボスティーバック

「リプトン ルイボスティー」シリーズは、ルイボスティーに様々なフレーバーをブレンドすることで独特のクセが和らぎ、どなたでも飲みやすく仕上げた人気シリーズ。気分に合わせてフレーバーを選ぶことができるのもリプトンならではの特長です。甘い香りとジューシーな味わいの「リプトン アップルルイボス」やほんのり甘くリッチな「リプトン バニラルイボス」、フルーティーでさわやかな「リプトン ストロベリールイボス」、ルイボスティー本来の甘みが味わえる「リプトン ピュアルイボス」から、今日の気分ぴったりのフレーバーを選んでみてください。

■イラストレーター牛久保雅美さん書き下ろしのイラストも配信

今回のキャンペーンイラストは、人気イラストレーター牛久保雅美さんに書き下ろしていただきました。思わず「そんな日もあるある！」と共感してしまうゆるいイラストの数々を、リプトンの公式 SNS の投稿や広告配信でぜひご覧ください。

【プロフィール】

桑沢デザイン研究所卒業。イラストレーション青山塾修了。

書籍、雑誌など様々な媒体で活動中。線画表現をベースにアンニュイな女性像を描く。

主な仕事に、サリー・ルーニー著 山崎まどか訳「カンパセーションズ・ウィズ・フレンズ」（早川書房）、モナ・アワード著「ファットガールをめぐる 13 の物語」（書肆侃侃房）装画、綿矢りさ連載エッセイ「ま、さじ加減でしよ。」（集英社 LEE）の挿絵など。

Instagram : <https://www.instagram.com/masamiushikubo/>

Twitter : https://twitter.com/m18u_u



■商品詳細

製品ページ：https://brand.lipton.jp/leaf/rooibos_tea/

商品画像				
商品名	リプトン アップルイボス ティーバック 15袋	リプトン バニライボス ティーバック 15袋	リプトン ストロベリーイボス ティーバック 15袋	リプトン ピュアイボス ティーバック 15袋
入り数	15袋	15袋	15袋	15袋
希望小売価格 (税抜)	350円	350円	350円	350円
発売地域	全国			

■紅茶に託したリプトンの想い

リプトンは 130 年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在 125 か国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。

リプトンは “やらないといけないこと”に追われ、忙しい毎日を過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを抱いています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

*ユーロモニター国際調査：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

■レインフォレスト・アライアンス認証茶園の茶葉を使用

「リプトン ルイボスティー」シリーズはレインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培した茶葉を 100%使用。レインフォレスト・アライアンスとは、人と自然にとってより良い未来を創るために活動する国際的な非営利団体です。茶園を対象とした認証制度を 2007 年に開始し、その認証茶園第 1 号になったのが、ケニアのケリチョにある自社茶園です。2015 年未までに、世界全てのリプトン ティーバッグ製品※において、レインフォレスト・アライアンス認証の茶園で栽培された茶葉の 100%使用を実現いたしました。ずっと未来に渡って、おいしい紅茶を作り、自然環境と紅茶生産者の生活を守るために、リプトンはこれからもケリチョとともに歩み続けます。

<https://www.rainforest-alliance.org/ja/>

※紅茶、緑茶に使用される茶葉

※リプトンの紅茶製品の茶園はケニア以外にもスリランカやインドネシアなどがあり、すべての茶園でレインフォレスト・アライアンス認証を取得しています。



茶

■エカテラについて

ekaterra (エカテラ) は、リプトン、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 34 ブランドを保有する世界最大のティーブランドカンパニー*です。ekaterra の名前の由来は、サンスクリット語で“eka”は唯一無二・約束、“terra”はラテン語で地球・土地・自然を意味しています。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」を会社のビジョンとして掲げており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、生産者から生活者まで関わる全ての人々が繁栄できる新しい企業の在り方「共存共栄型企業」を目指しています。

*ユーロモニター国際調査：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp