

【報道関係者各位】



**忙しい毎日に追われる大人にほっとリラックスできる「夜のティータイム」を！
カフェイン 0.00g※でも本格的な紅茶の味わいが楽しめる「カフェインレスシリーズ」から
「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ」が新登場**

2022年9月1日(木)より全国発売開始

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：東京都目黒区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子) が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、カフェイン 0.00g※でも本格的な紅茶の味わいにこだわった「カフェインレスシリーズ」からアールグレイの贅沢な香りと落ち着いたラベンダーが香る新フレーバー「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ」を 2022年9月1日(木)より、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等にて販売を開始いたします。



■忙しい一日の終わりに「夜のティータイム」を！

カフェインレスでも豊かな味わいと香りが楽しめる「リプトン カフェインレスシリーズ」から新フレーバーが登場！

「リプトン カフェインレスシリーズ」は、色・味・香りのバランスが良いセイロン茶葉（ティンブラ産）を 100%使用した、カフェイン 0.00g※でありながら茶葉の本格的な味わいが堪能できるカフェインレスティーシリーズです。

この度、「紅茶を通して大切な人とのつながりに気づいてほしい」と考えるリプトンは、日中は仕事や育児などに追われてなかなか自分の時間が取れない大人に、夜の 5 分間くらいでも、紅茶を飲みながら自分にとって大事な人や大切なものに目を向けてほしいという思いから、就寝前の「夜のティータイム」にもぴったりな「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ」を開発いたしました。

なにかと慌ただしい毎日ですが、おやすみ前はほっと一息をついて自分の大切な人と紅茶を飲みながら話したり、「今日はいいい一日だった」と振り返り、大切な人や大切にしていることに想いを馳せる「夜のティータイム」を「リプトン カフェインレス ラベンダーアールグレイ」と共に過ごしてみませんか。

■贅沢なアールグレイとほっとリラックスできるラベンダーの香りが広がる「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ」

「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ」は、カフェイン 0.00g^{*}で、おやすみ前でも安心してお飲みいただけるのはもちろん、「夜のティータイム」にもぴったりの、贅沢感のあるアールグレイの香りと、リラックスできる穏やかで優しいラベンダーが香るフレーバーティーです。瑞々しくフレッシュな香りのイメージもあるアールグレイですが、おやすみ前の時間にぴったりの甘く落ち着いた香り、毎日飲んでも飽きない飲みやすい紅茶に仕上げています。



忙しい毎日ですが、おやすみ前のティータイムで大切なひと時をお過ごしください。

※：1杯 150ml（1袋）あたり。おいしさをできるだけ保ちながら、できる限りカフェインを取り除いています。

■シーンに合わせて本格的な紅茶の味わいが楽しめる！家族みんなにうれしい「リプトン カフェインレス」シリーズ

今回の新フレーバー以外にも、シーンや気分に合わせてフレーバーを選ぶことのできる「リプトン カフェインレスシリーズ」。

「リプトン カフェインレスティー オリジナルブレンド」は摘みたて茶葉のような爽やかな香りが特徴。夜だけでなく食事や日中の息抜きなど様々なシーンにもうれしい一杯に仕上げました。



「リプトン カフェインレスティー アップルハニー」は、ジューシーなりんごど甘いはちみつの香りが優しく広がるカフェインレスのフレーバーティーです。カフェインを控えている方やお子さんなど、家族みんなでお楽しみいただけます。

■商品概要

製品ページ：<https://brand.lipton.jp/leaf/decaf/>

商品画像	
商品名	リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ 20袋
入り数	20袋
希望小売価格 (税抜)	550円
発売時期	2022年9月1日(木)
発売地域	全国
リプトン ブランドサイト	http://www.lipton.jp/

■紅茶に託したリプトンの想い

リプトンは130年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在125か国以上で展開している世界No.1のティーブランド*です。19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。

リプトンは“やらないといけないこと”に追われ、忙しい毎日を過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを抱いています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021年)

■レインフォレスト・アライアンス認証茶園の茶葉を使用

「リプトン カフェインレスティー ラベンダーアールグレイ 20 袋」はレインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培した茶葉 100%使用。レインフォレスト・アライアンスとは、人と自然にとってより良い未来を創るために活動する国際的な非営利団体です。茶園を対象とした認証制度を 2007 年に開始し、その認証茶園第 1 号になったのが、ケニアのケリチョにある自社茶園です。2015 年未までに、世界全てのリプトン ティーバッグ製品[※]において、レインフォレスト・アライアンス認証の茶園で栽培された茶葉の 100%使用を実現いたしました。ずっと未来に渡って、おいしい紅茶を作り、自然環境と紅茶生産者の生活を守るために、リプトンはこれからもケリチョとともに歩み続けます。



茶

<https://www.rainforest-alliance.org/ja/>

※紅茶、緑茶に使用される茶葉

※リプトンの紅茶製品の茶園はケニア以外にもスリランカやインドネシアなどにあり、すべての茶園でレインフォレスト・アライアンス認証を取得しています。

■エカテラについて

ekaterra（エカテラ）は、リプトン、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 34 ブランドを保有する世界最大のティーブランドカンパニー*です。ekaterra の名前の由来は、サンスクリット語で“eka”は唯一無二・約束、“terra”はラテン語で地球・土地・自然を意味しています。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」を会社のビジョンとして掲げており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、生産者から生活者まで関わる全ての人々が繁栄できる新しい企業の在り方「共存共栄型企业」を目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp