



累計 14 万杯突破！最大 4 時間半待ちの行列を生んだ 「期間限定 Fruits in Tea 専門店」が 2018 年夏、リニューアルオープン決定！

オープンに先駆け、紅茶もタンブラーも選べる「リプトン コールドブリュータンブラーセット」が EC 限定で 4 月 23 日（月）発売開始！
新製品「パイナップル&ハイビスカスティー」と、公式オンラインサイトでしか買えない限定デザインが今年は新たに 2 種類登場！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、アイスティーにフルーツをたっぷり入れて楽しむ Fruits in Tea の期間限定専門店を表参道と大阪にオープン致します。3 年目となる今年は、選べる組み合わせが 40,000 通りから 60,000 通りに増える等、昨年よりさらにパワーアップして登場！「To Go」をコンセプトに、もっとアクティブでもっとワクワクできるフルーツインティーを提供致します。

専門店のオープンに先駆けて、おうちでも Fruits in Tea をお楽しみ頂ける「リプトン コールドブリュータンブラーセット」を、楽天や Yahoo!の公式オンラインストアにて 4 月 23 日（月）より数量限定で発売致します。

■数量限定：リプトン コールドブリュータンブラーセットについて

Fruits in Tea をおうちでもお楽しみいただけるリプトン コールドブリュータンブラーセットの今年のテーマは「カスタマイズ」。3 種類のデザインから選べるデザインのリプトンオリジナルタンブラー(580mL 用)と、2 種類のフレーバーから選べるコールドブリュー、そして Fruits in Tea レシピブックがセットになっています。

えらべるオリジナルタンブラー



えらべるコールドブリュー



レシピブック



タンブラーは 2018 年もデザインを一新。公式サイト限定デザインも昨年より種類を増し、合計 3 種類を数量限定で販売いたします。レシピブックでは、アイスティーにフルーツはもちろん、ジャムやシャーベットなど、おうちにある食材を入れるだけで Fruits in Tea を楽しめるレシピもご紹介しています。今年の夏はお気に入りのタンブラーに Fruits in Tea を入れて、おでかけ先でも楽しんでみませんか？

■今年はコールドブリューのフレーバーがお好みで選べる！

大人気のリプトン コールドブリューシリーズに今年は「パイナップル&ハイビスカスティー」が新登場。完熟パイナップルの果実感とハイビスカスのあふれる香りが夏にぴったりのフレーバーです。昨年大好評いただいた「リプトン コールドブリュー アールグレイティー」も

リニューアルして販売いたします。本シリーズは、自社茶園にて栽培・管理し、水出し用に特別に開発された茶葉を使用しております。特許を取得している独自の製造技術により1杯用ティーバッグは水からたった3分で、1L用ビローバッグはたった5分という短い時間で本格的なアイスティーが出来上がります。水出しだからこそ楽しめる、渋み・苦味が少ないアイスティーは、ゴクゴク飲めるスッキリした味わいです。セット購入の際にお好きなフレーバーを選んで、パワーアップしたコールドブリューシリーズを今年も是非お楽しみください。

■「リプトン コールドブリュータンブラーセット」商品情報

商品名：リプトン コールドブリュータンブラーセット

価格：1200円（税込/送料別）

内容：・580mL オリジナルタンブラー（デザイン3種より選択）
・リプトン コールドブリュー（フレーバー下記2種より選択）
アールグレイティー or パイナップル&ハイビスカスティー
・レシピブック

発売日：4月23日（月）

発売場所：リプトン公式オンラインストア

<各オンラインストア URL>

楽天公式サイト：https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton-brooke/contents/fruits_in_tea/

Yahoo!公式サイト：https://shopping.geocities.jp/liptonstore/contents/fruits_in_tea/



■3年目の新コンセプト：「To Go」

太陽が降り注ぐ、真夏の海でも。爽やかな風が吹く、青々とした山でも。もちろん、友達や家族、恋人と一緒に。いつでも、どこでも、誰とでも！もっとアクティブでもっとワクワクできる。そんなあなたが、どんどん開いてく。さあ、Fruits in Tea で動き出そう。



■Fruits in Tea について

夏の暑い日。アイスティーをごくごく飲む。そんな新しい「紅茶習慣」をリプトンが提案します。「Fruits in Tea」は、アイスティーにビタミンいっぱいのフルーツやハーブを入れて、アイスティーをもっとおいしく、もっと楽しくする、夏にピッタリの紅茶スタイルです。



■期間限定 Fruits in Tea 専門店 概要

<OMOTESANDO>

開催場所：表参道 Zero Base（東京都港区南青山 5-1-25）

開催期間：2018年6月下旬オープン予定

<OSAKA>

開催場所：ディアモール大阪（大阪市北区梅田 1 丁目大阪駅前 ダイヤモンド地下街 1 号）

開催期間：2018年7月上旬オープン予定

■Fruits in Tea 特設サイト

http://brand.lipton.jp/leaf/fruits_in_tea/

<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳

