

**11月1日は紅茶の日！思いやりの気持ちを紅茶がつなぐ
大切な人にリプトンオリジナルギフトが当たる！
「大切な人をタグ付けして応募しよう！“思いやりリプトン”キャンペーン」**

実施期間：10月26日(月)12時～11月16日(月)23時59分

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：サンジェイ・サチュデヴァ)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、11月1日の紅茶の日に先がけて、「思いやりリプトン」プロジェクト第一弾となる「大切な人をタグ付けして応募しよう！“思いやりリプトン”キャンペーン」をリプトン公式 SNS にて、10月26日(月)12時より実施いたします。



■ 今回のキャンペーンに対する思い

「リプトン」では日ごろから、ブランド理念として“大切な人とつながる豊かな時間を人々に過ごしてほしい”と考え、世界中の人が大切につながりに気づき、笑顔になれるような様々な取り組みを、紅茶を通して行っています。

次第に寒くなり始め、またコロナ禍でいつも以上に不安なこの季節。今年の冬は、ほっと心も体も温まる紅茶を通して、大切な人を気遣って欲しいという思いから「思いやりリプトン」プロジェクトをスタートします。プロジェクト第一弾では、「大切な人をタグ付けして応募しよう！思いやりリプトンキャンペーン」を公式 SNS にて実施。さらに、リプトンの思いを皆さまにお伝えするため、イラストレーターとして活躍する itabamoe さんにビジュアルを制作していただきました。イラストでは、紅茶と紅茶のティータグを通して、大切な人とつながる様子を描いていただきました。

■ 「#タグで思いやりリプトン」とともに大切な人をタグ付け&メッセージを書いて応募しよう！

「#タグで思いやりリプトン」のタグは、紅茶のティー“タグ”※と SNS で誰かを“タグ”付けすることの両方の意味を掛け合わせました。

本キャンペーンでは、大切な人をタグ付けし、思いやりを込めたメッセージを書き「#タグで思いやりリプトン」とともに SNS に投稿すると、相手にオリジナルギフトが抽選で 130 名様に当たります。ギフトは、今回のために特別にデザインしたギフトボックスに、リプトンの紅茶とオリジナルデザイントートバッグを入れてお届け。トートバッグとギフトボックスは、itabamoe さんの柔らかなタッチのオリジナルデザインで、リプトンらしい明るい紅茶の世界観と紅茶のティータグを通じた大切な人とのつながりを表現いただきました。ぜひ、この機会にご応募いただき、紅茶を飲みながら大切な人のことを考え、つながりを深めてみませんか。※ティーバッグの糸紐についている紙のタグ部分

■今年でブランド創立 130 周年！130 年間おいしさを守り続けるリプトンの秘密

リプトンでは、130 年前の創業当初から、“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”という変わらない想いで紅茶を作り続けています。紅茶はとて繊細で、同じ地域の茶葉でも、収穫される年や季節、飲まれる国の水質によって味わいが異なります。「茶葉のエキスパート」が、その時期の最適な茶葉を世界中の茶葉の中から選定・配合し 130 年間おいしさを守り続けています。

■ itabamoe さんについて

【プロフィール】

1991 年生まれ・東京都在住。

文化服装学院 アパレルデザイン科卒。卒業後、アパレル会社で企業デザイナーとして勤務。

仕事の延長線上で web デザイン、広告デザイン等の仕事を経て 2015 年からイラストレーターとして雑誌・広告・web などをメインに活動中。最近では企業とのコラボレーション商品も多数手がける。

上品な色気が漂う大人女子のイラストが話題。



■「大切な人をタグ付けして応募しよう！思いやリプトンキャンペーン」概要

【応募方法】

■ Instagram

①リプトン公式アカウント【@lipton_japan】をフォロー

②キャンペーン投稿専用画像を、ストーリーズにシェア

③ ②に「#タグで思いやリプトン」+「@lipton_japan」+あなたの大切な人を「@メンション」し、メッセージを書いて投稿。

※必ず「#タグで思いやリプトン」+「@lipton_japan」+あなたの大切な人を「@メンション」をして投稿してください。

※フィードへのリポストでも応募可能です。

④投稿の中で@メンションされた方に抽選で 130 名に賞品をプレゼント

※投稿されたご本人には賞品は届きません。

※応募者と@メンションされた方ともにアカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2020 年 10 月 26 日(月)12:00～11 月 16 日(月)23:59

結果発表：11 月下旬～(当選者の方には DM をお送りいたします)

■ Twitter

①リプトン公式アカウント【@Lipton_japan】をフォロー

②「#タグで思いやリプトン」+あなたの大切な人を「@メンション」+メッセージを書いて投稿。

③投稿の中で@メンションされた方に抽選で 130 名に賞品をプレゼント

※投稿されたご本人には賞品は届きません。

※応募者と@メンションされた方ともにアカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2020 年 10 月 26 日(月)12:00～11 月 16 (月) 23:59

結果発表：11 月下旬～(当選者の方には DM をお送りいたします)

【賞品】

itabamoe さんオリジナルデザインボックス(オリジナルトートバッグ、紅茶をボックスに入れてお届け)



※写真はイメージです。
デザインの異なる製品が届くことがあります。