



2020年10月2日  
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社  
リプトン ポタニックティーPR 事務局

**“日本一親しみやすいモデル”として愛される石井亜美さんが  
最新美容トレンド「インナーボタニカル」なライフスタイルを紹介！**

「モデルのとある一日の食事/What I Eat In A Day! #4」

2020年10月2日（金）より公開

石井亜美 YouTube チャンネルの好評企画に最新コンテンツとして登場！

**誰でも簡単に始められる「インナーボタニカル習慣」とは？**

URL：<https://youtu.be/MulSNmIext8>

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、“日本一親しみやすいモデル”として YouTube など活躍中の石井亜美さんとコラボし、9月1日に発売した「リプトン ポタニックティーシリーズ」動画を2020年10月2日(金)18時より石井亜美チャンネルにて公開いたします。

「リプトン ポタニックティーシリーズ」は、様々なボタニカル成分を摂取し、カラダの内側からキレイになることを目指す「インナーボタニカル」に着目したリプトンの商品です。この度、普段からご自身の美容や健康を意識し、おすすめの食事やルーティンを紹介している石井亜美さんに、最新美容トレンドである「インナーボタニカル」を実践していただきました。

本動画では「リプトン ポタニックティーシリーズ」を1日の食事と組み合わせ、習慣の中に取り入れながら、パルサミコ酢や亜麻仁油、アガベシロップなどを組み合わせたオリジナルドレッシングや、グルテンフリー麺のしそ明太子パスタ、豆乳のヨーグルトを使ったヘルシーポテトサラダといった、ボタニカルな食材を使った石井さん流のレシピを紹介しています。その上で「リプトン ポタニックティーシリーズ」を毎日の美容習慣の中に取り入れた感想についても語っていただいています。

石井さん流の「インナーボタニカル習慣」をご覧いただける本動画を参考に、誰でも簡単に始められるインナーボタニカルの新習慣を取り入れてみてはいかがでしょうか。



「モデルのとある一日の食事/What I Eat In A Day! #4」

<https://youtu.be/MulSNmIext8>



## ■石井亜美 プロフィール

メイク、ファッション、ダイエット、エクササイズ、旅行など、日常で今すぐ活かせるような【為になる！ハッピーになる！】をテーマにモデルを軸に YouTuber として大活躍！

YouTube チャンネル：<https://t.co/guWge6fsZG>

## ●インナービューティー×ボタニカル=新美容習慣「インナーボタニカル」

英語で植物を意味する「ボタニカル」は、観葉植物やお花のようなナチュラルでおしゃれなイメージと、植物由来の成分と香りの魅力などから、特にヘアケアやスキンケアなどの美容製品で一大トレンドとなりました。海外セレブや美容感度の高い人々から広がった結果、ボタニカルは多くの女性の支持を集め、今では一時の流行を超えた美容ジャンルとなっています。

その流れを受けつつ更にもう一步踏み込んだのが、最新トレンド「インナーボタニカル」です。インナーボタニカルは、食べ物や飲み物に気を配り、内側からキレイを目指す「インナービューティー」を、果物やハーブ、花などの「ボタニカル」成分を摂取することで実現しようとする、新しい美容コンセプトです。

## ●「インナーボタニカル」のメリットとは？

「ボタニカル」の成分に着目し、内側からキレイを目指す「インナーボタニカル」は、心とカラダのキレイを目指す方々にぴったりです。美容や健康を気にしている方に向けているだけではなく、気持ちをリラックスさせたり、気分をリフレッシュさせる力がある点も見逃せません。

異なる種類の植物を組み合わせることで、目的にあったアプローチができるのも嬉しいポイントです。

## ■カラダの内側から、キレイを目指す「ボタニックティー」

内側からキレイになることを目指す毎日の新習慣として、誕生したリプトン「ボタニックティー」シリーズは、美容のために厳選された、複数のボタニカル天然素材とベースとなるお茶を組み合わせたブレンドティーです。

カラダの中から潤いキレイを導く「ビューティー」は、「真紅の花」として知られ、クエン酸を含むハイビスカスや、ローズヒップなどをルイボスティーとブレンド。すっきりクレンジで軽やかな「ピュア クレンジ」は、「西洋の薄荷」と呼ばれるペパーミントを始め、レモングラスやネトルといったリフレッシュタイムにぴったりなボタニカル素材とグリーンティーをブレンドしています。眠る前の心地良い休息タイムにおすすめの「ベッドタイム ブリス」は、「ハーブの女王」と言われるラベンダーや、カモミール、リンデン等とカフェインレス紅茶をブレンドしました。

心とカラダのキレイのために、ボタニックティーを飲むだけでできるお手軽インナーボタニカル習慣を始めてみてはいかがでしょうか。

製品ページ：<https://brand.lipton.jp/leaf/botanic/>



## <企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ