



2020年9月2日
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
リプトン ボタニックティーPR事務局

飲むだけカンタンな美容習慣を実現するティーシリーズ
「リプトン ボタニックティーシリーズ」のデビュー企画
Instagram Live 配信『インナーボタニカル相談室』
【2020年9月7日（月）20：00～配信決定】
メディアで大活躍中の内科医工藤孝文先生に聞く
最新美容トレンド“インナーボタニカル”でキレイを目指す！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、2020年9月7日（月）に、Instagram Live『インナーボタニカル相談室』をリプトン公式アカウント(@lipton_japan)より配信いたします。

『インナーボタニカル相談室』は、9月1日(火)から発売を開始したリプトンの新しいティーシリーズ「リプトン ボタニックティーシリーズ」のデビューに合わせた特別企画です。テレビや雑誌などで大活躍中の内科医工藤孝文先生と、NEXTWEEKEND 代表村上萌さんをゲストに迎え、「インナーボタニカル」をテーマにキレイのための美容習慣などについて配信します。



■ 『インナーボタニカル相談室』実施概要

[配信日時]2020年9月7日(月)20：00頃～

[出演者]内科医 工藤孝文

NEXTWEEKEND 代表 村上萌(@moemurakami_)

[視聴方法]リプトン公式 Instagram アカウント(@lipton_japan)、

もしくは村上萌さん Instagram アカウント (@moemurakami_) からご視聴ください。

配信後は、IGTV でも配信の様子を公開予定です。



■メディアで大活躍中の内科医 工藤孝文先生が最新美容トレンド“インナーボタニカル”を紹介

視聴者から寄せられるリアルな美容に関する疑問についてアドバイス！

「リプトン ボタニックティーシリーズ」は、様々なボタニカル成分を摂取し、カラダの内側からキレイになることを目指す「インナーボタニカル」に着目したリプトンの新商品です。英語で植物を意味する「ボタニカル」は、植物由来の成分と香りの魅力などから、特にヘアケアやスキンケアなどの美容製品で一大トレンドとなりました。本配信のキーテーマである“インナーボタニカル”は、そこからもう一步踏み込んで、食べ物や飲み物に気を配り、内側からキレイを目指す「インナービューティー」を、果物やハーブ、花などの「ボタニカル」成分を摂取することで実現しようとする、新しい美容コンセプトです。

『インナーボタニカル相談室』では、ご自身が執筆する著書の中でも多数の「ボタニカル」成分について紹介している内科医の工藤孝文先生から“インナーボタニカル”について教えていただきます。また、ゲストに「次の週末に叶えたい、理想の生活」をコンセプトに掲げるコミュニティメディア「NEXTWEEKEND」の代表である村上萌さん(@moemurakami_)をお迎えし、Live 配信視聴者の方と一緒に、美容に関する疑問について、おすすめのボタニカルを教えてもらいながら深掘っていきます。季節の変わり目に起こる肌ゆらぎや、日焼けによるシミなど美容について気になるこの時期に、手軽に実践できる新美容トレンド“インナーボタニカル”を学べるライブは必見です。

■「リプトン ボタニックティーシリーズ」商品概要

製品ページ：<https://brand.lipton.jp/leaf/botanic/>



「リプトン ボタニックティーシリーズ」は、ビューティー、ピュアクレンズ、ベッドタイムブリスの3種類です。カラダの中から潤いキレイを導く「ビューティー」は、“真紅の花”として知られ、クエン酸を含むハイビスカスや、ローズヒップなどをルイボスティーとブレンド。すっきりクレンズで軽やかな「ピュア クレンズ」は、“西洋の薄荷”と呼ばれるペパーミントを始め、レモングラスやネトルといったリフレッシュタイムにぴったりなボタニカル素材とグリーンティーをブレンドしています。眠る前の心地良い休息タイムにおすすめの「ベッドタイム ブリス」は、“ハーブの女王”と言われるラベンダーや、カモミール、リンデン等とカフェインレス紅茶をブレンドしました。

■出演者プロフィール

<内科医 工藤孝文先生>

福岡大学医学部卒業後、アイルランド、オーストラリアへ留学。現在は、自身のクリニック：みやま市工藤内科で地域医療に力を注いでいる。専門は、糖尿病・高血圧・脂質異常症などの生活習慣病、漢方治療・ダイエット治療など多岐にわたる。

生薬・漢方をはじめ植物の医学的効能と体質改善に詳しく、漢方を用いて 25kg の減量に成功した自身の経験に基づいたわかりやすいアドバイスに定評がある。





<NEXTWEEKEND 代表 村上萌さん>

「季節の楽しみと小さな工夫」をコンセプトに掲げるコミュニティメディア、NEXTWEEKEND 代表。

ウェブサイトの運営を始め、連動した雑誌の刊行や週末イベント、ECストアの運営、その他空間や商品などのプロデュースを手がける。

コーヒースタンド「GARTEN COFFEE and seasonal wishes」を東京・神宮前のオフィスに併設。著書に「カスタマイズ・エブリデイ」「深夜の、かけこみ横丁」「受けつぎごと。」雑誌「NEXTWEEKEND」「週末野心手帳」など



<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ