

リプトンが医療従事者への食品支援プラットフォーム「WeSupport」に イエローラベルやハーブティーシリーズなど 14 種類の紅茶を 2650 個提供

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、5月18日（月）より、一般社団法人 RCF、オイシックス・ラ・大地株式会社、ココネット株式会社（セイノーホールディングスグループ）が連携して運営する、新型コロナウイルス感染症の予防や治療にあたる医療従事者への食品の無償支援を行うプラットフォーム「WeSupport」に対し、紅茶製品の無償提供を実施しました。なお、感染拡大防止と病院側の受け取り負担軽減のため非対面による配送を予定しています。

「WeSupport」は、現在東京都の感染症指定医療機関を中心に、全 24 カ所の医療機関を対象に支援を行っており、今後順次対象医療機関を増やしていく予定です。

■「WeSupport」への食品協賛を行う商品について

- ・リプトン ロイヤルブレンド ティーバッグ
- ・リプトン ダージリン ティーバッグ
- ・リプトン セイロン ティーバッグ
- ・リプトン アップル ティーバッグ
- ・リプトン シナモンアップルハーブ ティーバッグ
- ・リプトン ハーブティーアソート(オレンジハーブ、ペパーミントレモンハーブ、シナモンアップルハーブ、レモンハーブ、カモミールハーブ)
- ・リプトン バリエティーアソート(イエローラベル、ロイヤルブレンド、セイロン、アールグレイ、アップル、ジャスミン)
- ・サー・トーマス・リプトン アールグレイ ティーバッグ

■医療現場の課題はマスクや防護服不足だけじゃない…食の重要性

中国河北省で新型コロナウイルス感染症患者の治療を行う医療施設で働く医療従事者へのメンタルヘルスの調査（※）によると、対象者の 50.4%にうつ状態、44.6%に不安障害、34%に睡眠障害があるという結果が出ており、精神的な負担の大きさがうかがえます。医療現場への懸念として、マスクや防護服などの物資不足が代表的なものとして挙げられますが、医療従事者のストレスケアや食事を通じた健康面のサポートは見落とされがちです。

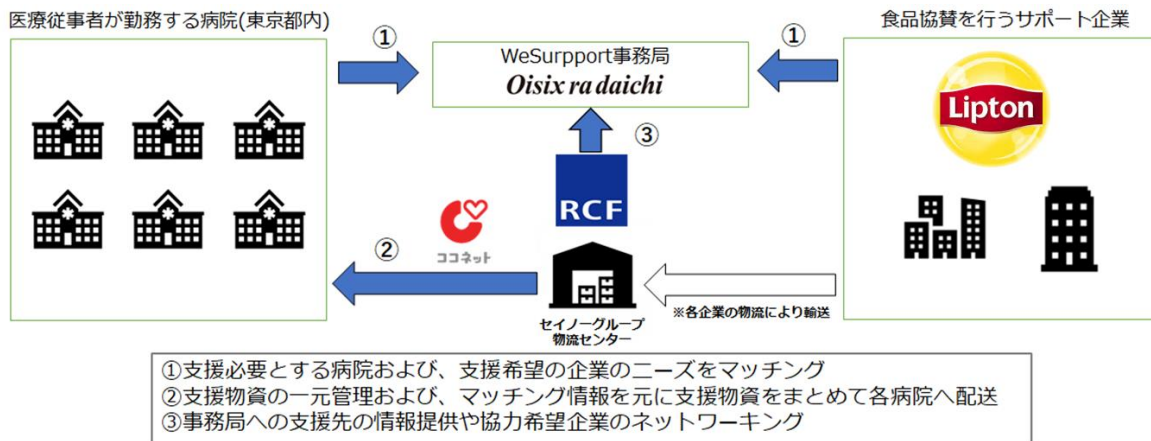
実際に日本のいくつかの医療機関へヒアリングを行った際にも、寝る間も惜しんで感染予防や診療などの業務にあたっているため、「満足に食事を取れていない」「栄養バランスを考慮した食事が取れていない」などの声が上がっています。患者を優先するために職員用の給食がストップしていたり、夜食が出なくなっていたり、やむをえず災害備蓄用の食品を食べるしかないなど、食環境も悪化しています。このような状況が続くと、医療提供体制の継続が危ぶまれます。

このような背景を踏まえ、応援をしたい企業から個別に医療機関に連絡や物資が届くなどの負担を最小限にするため、医療従事者が欲しい食品の情報と、支援を希望する企業や団体をマッチングし、物流を取りまとめる役割を果たすために「WeSupport」は 2020 年 4 月 20 日に設立されました。この取組を通して医療従事者を支援することで、危機的状況にあるとされる医療体制の継続の一助になればと考えております。

※引用元：『JAMA Network Open』2020年3月23日（調査対象者：1257人、看護師61%、医師39%）

「WeSupport」についてはこちら：<https://wesupport.jp/>

(参考)「WeSupport」取り組みイメージ図



<参考:「WeSupport」運営企業・団体紹介 ※五十音順>

■一般社団法人 RCF

所在地：東京都港区／代表理事：藤沢烈

2011年4月、東日本大震災からの復興支援のための調査団体として発足。その知見・経験を生かし、社会課題解決に向けた立案・関係者調整を担う「社会事業コーディネーター」として、外資系金融企業や大手飲料メーカー等、10社以上の企業、30以上の被災県/市町村および省庁とともに地域活性化プロジェクトを推進しています。

■オイシックス・ラ・大地株式会社

所在地：東京都品川区／代表取締役社長：高島宏平

有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしくす)」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで展開しています。

「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

■ココネット株式会社

所在地：東京都中央区／取締役社長：河合秀治

社会課題である買い物弱者解消のため、スーパーなど小売店から食料品・日用品の買い物お届けサービスを全国に事業展開しています。その他、貧困家庭に食をお届けする「子ども宅食」など、物流の力で社会課題解決に繋がる活動を展開しています。

■ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

所在地：東京都目黒区／代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ

<リプトンについて>

「リプトン」は今年でブランド130周年。創業当初から「たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい」という変わらない想いで紅茶を作り続けています。紅茶はとても繊細で、同じ地域の茶葉でも、収穫される年や季節、飲まれる国の水質によって味わいが異なります。「茶葉のエキスパート」が、その時期の最適な茶葉を世界中の茶葉の中から選定・配合し130年間おいしさを守り続けています。