



気分、アがる。おうちアイスティー！
たった“水出し3分”で本格的な味わいを楽しめる
新フレーバー「リプトン コールドブリュー ルイボス&ホワイトピーチティー」が発売
ジューシーな白桃の香りとルイボス×紅茶のブレンドですっきりとした後味が新感覚！
2020年3月1日（日）より発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、“気分、アがる。おうちアイスティー！”をコンセプトに、新フレーバー「リプトン コールドブリュー ルイボス&ホワイトピーチティー」を発売いたします。また、既存の3フレーバーもパッケージをリニューアルいたしました。いずれも2020年3月1日（日）から全国のスーパーなど一般小売り店頭でご購入いただけます。



■気分、アがる。おうちアイスティー！

忙しい毎日の中でも気軽に美味しいアイスティー楽しんでもらうために開発されたリプトンコールドブリューシリーズ。一般的に2時間程度かかる水出しアイスティーがたった3分で手軽に茶葉からいれたてのような、本格的なアイスティーを楽しむことができます。爽やかな香りと味わいでちょっとした気分の切り替えにぜひ楽しんでいただきたい製品です。気分やお好みのシーンに合わせて、水出しアイスティーをライフスタイルに取り入れてみてください。

■Fruits in Tea のお店でも大人気！今年は美容にも嬉しいルイボスティーと紅茶のブレンドが新発売

今年は、既存の3フレーバーに加え、「リプトン コールドブリュー ルイボス&ホワイトピーチティー」を新発売いたします。ジューシーな白桃の香りと、ルイボスティーと紅茶をブレンドしたことですっきりとした後味が特長の新感覚アイスティーです。ほんのり甘みのあるルイボスティーと白桃フレーバーの組み合わせは、期間限定ストアや常設店「Lipton TEA STAND」で大人気だったFruits in Teaのような感覚で楽しむことができ、飲みごたえも抜群。

■“水出し3分”で本格的な味わいのコールドブリューシリーズ

水出し市場は、おうちでも本格的なアイスティーをつくることができるという理由で毎年拡大を遂げており、商品のバリエーションも増えています。そのような背景から、新フレーバー「リプトン コールドブリュー ルイボス&ホワイトピーチティー」を発売し、選べる楽しさが広がりました。さらに、定番の「コールドブリュー アールグレイ」、夏にぴったりな「コールドブリュー パイナップル&ハイビスカスティー」、昨年発売し大人気の「コールドブリュー グリーンティー ピーチ&オレンジ」のパッケージデザインもリニューアルいたしました。リプトンのコールドブリューシリーズは、水出しに最適な茶葉を使用し、特許を取得している独自の製造技術により1杯用ティーバッグは水からたった3分で、1L用ピローバッグはたった5分という短い時間で出来上がります。渋み・苦味が少なくゴクゴク飲めるスッキリした味わいです。タンブラーなどのマイボトルでもお楽しみいただくのもおすすめです。

■ 商品概要

製品ページ : http://brand.lipton.jp/leaf/cold_brew/

商品画像					
商品名	リプトン コールドブリュー ルイボス& ホワイトピーチティー ティーバッグ 12袋	リプトン コールドブリュー グリーンティー ピーチ& オレンジ ティーバッグ 12袋	リプトン コールドブリュー パイナップル& ハイビスカスティー ティーバッグ 12袋	リプトン コールドブリュー アールグレイ ティーバッグ 12袋	リプトン コールドブリュー アールグレイ ピローバッグ 5袋
入り数	12袋	12袋	12袋	12袋	5袋
希望小売価格 (税抜)	360円	360円	360円	360円	415円
発売時期	2020年3月1日 (日)				
発売地域	全国				
リプトン ブランドサイト	http://www.lipton.jp/				

<企業情報>

主催 : ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社 : 東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO : サンジエイ・サチュデヴァ

【参考情報】

■ Fruits in Tea について

夏の暑い日。アイステイーをごくごく飲む。そんな新しい「紅茶習慣」をリプトンが提案します。

「Fruits in Tea」は、アイステイーにビタミンいっぱいのフルーツやハーブを入れて、アイステイーをもっとおいしく、もっと楽しくする、夏にピッタリの紅茶スタイルです。

■ Lipton TEA STAND について

名古屋と博多でオープンしている「Lipton TEA STAND」では、シンプルな紅茶から毎年行列ができるほど好評いただいた「Fruits in Tea」メニューをはじめ、日本で初めて1965年にティーハウスリプトンが提供したことで知られるロイヤルミルクティーを使用したプレミアムなタピオカロイヤルミルクティーの提供など、その日の気分や好みに合わせた幅広いメニュー展開をしています。

■ 水出しアイステイーをおいしくいれる方法

フルーツインティーをおいしくつくる方法

Step 1
清潔な容器に常温の水280mLとティーバッグを1つ入れる

Step 2
3分後、ティーバッグを5回ゆらして取り出す

Step 3
お好みのフルーツ・シロップ・氷を入れてたらできあがり!

おうちでつくってみよう!

※冷水の場合は数分長めがおすすめです。ホットの場合は30秒程度で取り出してください。
※氷が溶けきる前に、できるだけ早くお召し上がりください。