



報道関係者各位

2019年11月14日

**夏定番のフルーツインティーが冬はホットになって新登場！
トロピカルな香りがふんわり広がる
「MACHI café Lipton ホットフルーツインティー」発売
2019年11月19日（火）より 全国のローソンで**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳、以下「ユニリーバ」）と株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）は、ユニリーバの紅茶ブランド「Lipton」とローソンの店内淹れたてコーヒー「MACHI café（マチカフェ）」のコラボレーション商品として、ホットのトロピカルフレーバーティーに4種類のドライフルーツを配合した「MACHI café Lipton ホットフルーツインティー」（税込260円）を、11月19日（火）より全国のMACHI café 導入のローソン店舗（13,375店：2019年10月末時点）で発売いたします。



「MACHI café Lipton ホットフルーツインティー」（税込260円）

ローソンでは、2018年より「リプトン」と「マチカフェ」のコラボレーション商品を展開しています。コラボレーション商品第一弾では、毎年夏に開催している「Fruits in Tea専門店」の商品「フルーツインティー」をローソンで気軽に体験できる「MACHI café Lipton フルーツインティー」を発売いたしました。販売終了後もSNS等で再販売のご要望を多数いただき、3回の再販売をいたしました。さらに、今年の夏には第二弾として、「Fruits in Tea専門店」でも人気が高かったグリーンティーをベースにした「MACHI café Lipton フルーツインティーグリーン」を発売し、第一弾に続き大きな反響をいただきました。

この度、コラボレーション商品第三弾としてホットのフルーツインティーが登場いたします。「MACHI café Lipton ホットフルーツインティー」は、TEA STANDでも人気のホットで楽しむフルーツインティーがローソンでも気軽に体験できるドリンクです。ホットの紅茶にフルーツを入れて楽しめるよう紅茶を特別にブレンドしたリプトンの「トロピカルフレーバーティー」をベースに、オレンジ、リンゴ、パイナップル、ピーチの4種類のドライフルーツをたっぷり入れ、トロピカルな甘い香りが口の中でふんわりと広がります。今年の冬はココロもカラダも温まる「MACHI café Lipton ホットフルーツインティー」をお楽しみください。

【参考資料】

【Lipton TEA STAND】

「Lipton TEA STAND」では、シンプルな紅茶から毎年行列ができるほど好評いただいた「Fruits in Tea」メニューをはじめ、日本で初めて1965年にティーハウスリプトンが提供したことで知られるロイヤルミルクティーを使用したプレミアムなタピオカロイヤルミルクティーの提供など、その日の気分や好みに合わせた幅広いメニュー展開をしています。さらに、最近では紅茶の新たなトレンドを築くために、ミルクを使用した「黒糖ウーロンマーブルティーwithタピオカ」や「スムーティー※」など新感覚のドリンクを提供しています。

※スムーティー：スムージーとティーを合わせた造語で、リプトンが新たに提案する新感覚のティー。2019年夏に限定メニューとして発売していました。

■ Lipton TEA STAND 店舗情報

<名古屋>

店舗名：Lipton TEA STAND 名古屋 LACHIC 店

場所：LACHIC

(愛知県名古屋市中区栄 3-6-1)

営業時間：11:00 - 21:00 (名古屋 LACHIC の定休日に準ずる)



<博多>

店舗名：Lipton TEA STAND 博多マルイ店

場所：博多マルイ

(福岡県福岡市博多区博多駅中央街 9 番 1 号 1 階)

営業時間：10:00 - 21:00 (博多マルイの定休日に準ずる)



■ Lipton TEA STAND 特設サイト

http://brand.lipton.jp/leaf/tea_stand/