

あなたは冬の紅茶に何入れる？  
“My in Tea”を投稿して「リプトン イエローラベル」が合計 200 名に当たる！  
**リプトンが SNS で「#MyinTea キャンペーン」を開催**  
2019年10月25日（金）からキャンペーン開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、Instagram と Twitter にて「#MyinTea キャンペーン」を 10 月 25 日（金）～11 月 18 日（月）に開催いたします。また、投稿いただいた方の中から抽選でリニューアルした「リプトン イエローラベル ティーバッグ 25 袋入り」を合計 200 名にプレゼントいたします。



本キャンペーンは、「冬の紅茶に何入れる？」がテーマで、Instagram と Twitter にてキャンペーンを実施いたします。Instagram では、おうちにある紅茶にお好きなものを入れて自分だけの“My in Tea”を投稿いただき、Twitter では、指定のハッシュタグ「#フルーツ #はちみつ #ハーブ #タピオカ」から紅茶に入れたいものを 1 つ選んで投稿いただくと、リニューアルされた「リプトン イエローラベル ティーバッグ 25 袋入り」が当たります。この機会にぜひ、お気に入りの“My in Tea”を投稿してください！

#### ■リプトン イエローラベル

リプトンならではのピラミッド®型ティーバッグは、茶葉がティーバッグの中でくるくる躍りやすいよう設計されているため茶葉が広がりやすく、たった 1 分でリーフから淹れたような紅茶本来の味わいや香りをひきだすことができます。このリプトンならではの良さをお伝えするために、パッケージデザインがリニューアルされました。さらに「日経 POS セレクション No.1」も受賞。「日経 POS セレクション」は、日本経済新聞社が独自に収集している全国のスーパーチェーン、約 1500 店舗の POS データを基に 1 年で売上を大きく伸ばした人気商品に与えられています。寒い季節も、いつでも手軽に飲めるリプトンの紅茶で“My in Tea”をつくって、ほっと一息ついてみては♪



#### ■“My in Tea”

何杯でも飲めるのが紅茶の良いところ。いつもの紅茶に、フルーツやジャム、ミルクなど、おうちにある身近な食材やお気に入りを入れてアレンジするのが“My in Tea”。色々な組み合わせを試して紅茶をもっと楽しもう！

## ■ #MyinTea キャンペーン概要

### 【応募方法】

#### ■ Instagram

- ①リプトン公式アカウント【@lipton\_japan】をフォロー
- ②“My in Tea”をつくって撮影し、ハッシュタグ「#MyinTea」をつけて投稿
- ③投稿いただいた方の中から抽選で 50 名に賞品をプレゼント

※アカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2019年10月25日（金）～11月18日（月）9:00

結果発表：11月下旬より開始（賞品は12月中旬から順次発送いたします。）

当選者数：50名

プレゼント：リプトン イエローラベル ティーバッグ 25袋入り

#### ■ Twitter

- ①リプトン公式アカウント【@Lipton\_japan】をフォロー
- ②冬の紅茶にいたいものをハッシュタグから選んで、#MyinTea をつけて投稿
- ③投稿いただいた方の中から抽選で 150 名に賞品をプレゼント

※アカウントが非公開、もしくはハッシュタグが条件に満たない投稿は無効とさせていただきます。

参加期間：2019年10月25日（金）～11月18日（月）9:00

結果発表：11月下旬より開始（賞品は12月中旬から順次発送いたします。）

当選者数：150名

プレゼント：リプトン イエローラベル ティーバッグ 25袋入り