



世界にひとつのマイタンブラー！
好評につき「リプトンカスタマイズタンブラー」の販売延長が決定！
100種類以上のスタンプやロゴの中から人気ランキングを発表
人気ランキングをもとにお花やハートをモチーフにした新スタンプ 13種が追加
8月31日(土)まで特設 EC サイトにて好評発売中

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、特設 EC サイトにて販売している「リプトンカスタマイズタンブラー」を好評につき、2019年8月31日（土）まで販売期間を延長することを決定いたしました。



「リプトン」は、アイスティーにフルーツをたっぷり入れて楽しむ「Fruits in Tea TEA MORE OMOTESANDO」を ZeroBase 表参道にて9月6日（金）までオープン。Fruits in Tea を入れて楽しむオリジナルタンブラーも人気ですが、今年はリプトンタンブラーシリーズ史上初めて、特設 EC サイトにて世界にひとつの「リプトンカスタマイズタンブラー」をつくることができます。

かわいい星・フルーツなどのスタンプ（全 124 種類）やリプトンロゴ・テキスト（全 35 種類）を自由にデザインできるカスタマイズタンブラーは、コールドブリューティーとレシビブックもセットになっているので、おうちでも手軽にフルーツインティーを楽しめます。

■ 人気のスタンプランキングを発表！

100種類以上のスタンプやロゴの中から、一番人気を集めたのはいちご。2位はレモン。フルーツをモチーフにしたスタンプは夏らしさをプラスすることができます。その他、星や茶葉のスタンプ、手書き調のデザインが人気となっています。どのスタンプを使って良いか迷ってしまうときは、ぜひ人気のスタンプを組み合わせ试试看！



■ 人気のスタンプをもとにお花とハートのスタンプ 13種が新たに追加！

今回の人気ランキングをもとに、手書き調のスタンプが好評であったことから、8月16日（金）より、お花とハートをモチーフにしたスタンプを新たに13種追加することが決定しました。もっと、あなたらしくデザインしやすくなったスタンプを使って、この機会に世界にひとつのマイタンブラーをつくろう！

■リプトンカスタマイズタンブラー 概要

商品名：リプトンカスタマイズタンブラー
 価格：2,200円（税抜/送料別）
 セット内容：
 ・580mL カスタマイズタンブラー
 ・リプトン コールドブリューティーバッグ
 アールグレイ 12袋
 ・レシピブック



販売期間：2019年6月13日（木）～8月31日（土）

URL：https://brand.lipton.jp/leaf/fruits_in_tea/mytumbler/index.html

※ご注文頂いてからお届けまで2週間程度要します。

■期間限定 Fruits in Tea 専門店 概要

<OMOTESANDO>

開催場所：ZeroBase 表参道（東京都港区南青山 5-1-25）

開催期間：2019年6月28日（金）～9月6日（金）

10:00 - 20:00 (L.O. 19:45)



ドリンクメニュー：オリジナルアイ스티ー「Fruits in Tea」タンブラー 1000円（税込） / カップ 600円（税込）

タンブラー持ち込み 600円（税込）

アイ스티ーポップ タンブラーセット 1600円（税込） / アイ스티ーポップ カップセット 1200円（税込）

※アイ스티ーポップ 単品は700円（税込）となります。

■ご家庭でも Fruits in Tea が体験できるコールドブリューも発売中

水からすぐに抽出できる本製品であればお好みのカットフルーツやシロップと氷を入れるだけで簡単に「Fruits in Tea」をご家庭でも作ることができます。

商品画像					
商品名	コールドブリュー グリーンティー ピーチ& オレンジ ピラミッド型ティーバッグ	コールドブリュー アールグレイ ピラミッド型ティーバッグ	コールドブリュー アールグレイ ピローバッグ	コールドブリュー パイナップル& ハイビスカスティー ピラミッド型ティーバッグ	コールドブリュー パイナップル& ハイビスカスティー ピローバッグ
入り数	12袋	12袋	5袋	12袋	5袋
希望小売価格 (税抜)	360円	360円	415円	360円	415円
発売地域	全国				
リプトン ブランドサイト	http://www.lipton.jp/				

■ Fruits in Tea について

夏の暑い日。アイステイーをごくごく飲む。

そんな新しい「紅茶習慣」をリプトンが提案します。

「Fruits in Tea」は、アイステイーにビタミンいっぱいのフルーツやハーブを入れて、アイステイーをもっとおいしく、もっと楽しくする、夏にピッタリの紅茶スタイルです。

■ Fruits in Tea 特設サイト

http://brand.lipton.jp/leaf/fruits_in_tea/



<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳