



**グリーンティーとフルーツを組み合わせた  
爽やかな新感覚が楽しめる夏の新品  
「MACHI café Lipton フルーツインティーグリーン」発売  
2019年6月25日（火）より 全国のローソンで**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳、以下「ユニリーバ」）と株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）は、ユニリーバの紅茶ブランド「Lipton」とローソンの店内淹れたてコーヒー「MACHI café（マチカフェ）」のコラボレーション商品として、グリーンティーに3種類のフルーツを配合した「MACHI café Lipton フルーツインティーグリーン」（税込380円）を、6月25日（火）より全国のMACHI café 導入のローソン店舗（13,442店：2019年5月末時点）で発売します。



ローソンでは、2018年より「リプトン」と「マチカフェ」のコラボレーション商品を発売しています。コラボレーション商品第一弾「MACHI café Lipton フルーツインティー」は、毎年夏に開催している「Fruits in Tea専門店」の商品“フルーツインティー”をローソンで気軽にお楽しみ頂きたいという思いから、2018年夏に発売しました。2度の再販が行われるなどご好評を頂き、販売終了後もSNS等で再販売のご要望を多数頂いたことから、今年の4月に3度目の再販をいたしました。

この度、コラボレーション商品第二弾として発売する「MACHI café Lipton フルーツインティーグリーン」は、昨年の「Fruits in Tea専門店」で大人気だったグリーンティーをベースにしたフルーツインティーです。リンゴ・ライム・レモンの3種のフローズン カットフルーツとふんわりとした氷が入ったカップにグリーンティーを注いで提供します。グリーンティーを注いだ瞬間に氷が溶けて飲み頃となり、グリーンティーと爽やかなフルーツの甘味を楽しめる新感覚のフルーツインティーをぜひお楽しみください。また、今年も6月28日より期間限定で表参道にてオープンする「Fruits in Tea専門店」でもグリーンティーを使ったフルーツインティーを発売致します。

期間限定「Fruits in Tea 専門店」について

リプトンは日本で紅茶をより身近な飲み物として浸透させるために、2016年から“アイスティーに各種フルーツとハーブ、シロップなどをアレンジして楽しむ”Fruits in Tea”という新しい飲み方の提案を、期間限定の「Fruits in Tea 専門店」を通して行っています。写真映える「フォトジェニックさ」や「おいしさ」、「カスタマイズ性」などから、最大4時間半待ちを記録するなどの人気を博しました。