

**リプトンが『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』に初出店！  
クリスマスツリーをイメージした「ティーラテ ショコラピスタチオ」・「ティーラテ アールグレイ」  
ピーチ香る「シナモンピーチティーチュロス」など全 14 種が登場**

**2024 年 11 月 22 日(金)～2024 年 12 月 25 日(水)開催**

紅茶ブランド「リプトン」は、横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパークにて 2024 年 11 月 22 日(金)から 2024 年 12 月 25 日(水)に開催される、『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』に初出店。クリスマスツリーをイメージした見た目に気分が躍る「ティーラテ ショコラピスタチオ」、「ティーラテ アールグレイ」や、アルコールメニューのティーカクテルと一緒に味わいたい「シナモンピーチティーチュロス」などのフードメニューを含む全 14 種を、『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』限定で発売いたします。さらに、数量限定でオリジナルマグカップも販売いたします。



一杯の紅茶を通して大切な人との繋がりに気づきかけになりたいと願う紅茶ブランド「リプトン」は、今年で開催 15 回目を迎えるクリスマスの一大イベント『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』に初出店いたします。毎年多くの人々に愛されるクリスマスマーケットで、今年は紅茶の香りに包まれるハッピーなひと時を楽しんでいただきたいという想いから、紅茶の魅力あふれる特別な限定メニューをご用意しました。

**■クリスマス気分がもっと盛り上がる！今回だけの特別なティードリンクとフードが登場！**

今回お届けするのは、リプトンの厳選した茶葉などを贅沢に使用したティードリンクやフードの全 14 種類。クリスマスツリーをイメージしたクリームがキュートな「ティーラテ ショコラピスタチオ」や「ティーラテ アールグレイ」は、毎日のティータイムがもっと楽しくなる限定マグカップでご提供します。

また、「ましゅまるブリュレ キャラメルミルクティー」「ストロベリーミルクティー」など、一口で心も体もハッピーになれるホットドリンクも登場。さらに、「ティービール」の他、ラム、ウイスキーと合わせたティーカクテルなど、リプトンの風味豊かな紅茶をリッチに味わえるアルコールドリンクもご用意しました。クリスマスの雰囲気を一層盛り上げる味わい深い 1 杯が揃います。

また、紅茶と一緒に味わいたいフードも登場。いわたての紅茶のようなピーチの豊かな風味が広がる「シナモンピーチティーチュロス」、ミルクティーのジャムと一緒に楽しむ「スコーン 濃厚ミルクティージャム」がクリスマスマーケットに紅茶の味わいをプラスします。

クリスマスマーケットならではの特別なドリンクとフードで、大切な人とクリスマスの魔法に包まれた素敵なひとときをお過ごしください。



## ■商品概要

商品名：ティーラテ ショコラピスタチオ／ティーラテ アールグレイ  
価格（税込み）：900 円／マグカップ付き 1,800 円



左：ティーラテ ショコラピスタチオ  
右：ティーラテ アールグレイ

商品名：ましゅまるブリュレ キャラメルミルクティー  
価格（税込み）：800 円



商品名：ストロベリーミルクティー  
価格（税込み）：800 円



商品名：【ノンカフェイン】カモミールジンジャーレモンティー  
価格（税込み）：700 円



商品名：ラム香るミルクティー  
価格（税込み）：800 円



商品名：シナモンウイスキーティー  
価格（税込み）：800 円



商品名：オレンジホットティー  
価格（税込み）：700 円



商品名：ティービール／ピーチティービール  
価格（税込み）：900 円



左：ピーチティービール  
右：ティービール

商品名：スコーン濃厚ミルクティージャム  
価格（税込み）：700 円



商品名：LIPTON マグカップ単品  
価格（税込み）：900 円

※全てのドリンクメニューは+900 円（税込み）で LIPTON マグカップでのご提供が可能です。

## ■『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』開催概要

- ・期 間：2024年11月22日（金）～12月25日（水）計34日間  
※雨天決行、荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場、赤レンガパーク  
（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1）
- ・営業時間：11月22日（金）17:00～21:00（L.O. 20:30）  
11月23日（土）～12月6日（金）11:00～21:00（L.O. 20:30）  
12月7日（土）～12月25日（水）11:00～22:00（L.O. 21:30）  
※イルミネーションガーデンは全期間 21:00 まで
- ・入 場 料：通常入場チケット：500 円（税込）  
プレイガイドでの事前決済、または、当日会場でのお支払いとなります。  
優先入場チケット：1,500 円（税込）
- ・WEB サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/christmas/>

## ■横浜赤レンガ倉庫について

横浜赤レンガ倉庫は、創建 100 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 2 千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとの散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の棧橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

また、2022 年 12 月のリニューアルをきっかけに、サステナビリティへの取り組みを強化しています。2023 年 11 月には、横浜市 SDGs 認証制度「Y-SDGs」における最上位『Supreme』を取得するなど、地球環境と横浜赤レンガ倉庫に訪れるお客様が重要なステークホルダーであると認識し、事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指します。

## ■リプトンについて



130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド\*です。

19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

## ■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド\* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

\*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社  
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟  
代表者：代表取締役社長 高森 智史

**LIPTON**  
*Teas and Infusions*