



**リプトンからグリーンティーシリーズが登場！  
爽やかで遊び心のあるフレーバーが豊かに広がる新感覚緑茶！  
「リプトン グリーンティー ピーチ ティーバッグ」他全3種  
2024年12月6日(金)よりリプトン公式オンラインショップで限定発売開始**

紅茶ブランド「リプトン」は、グリーンティーシリーズ「リプトン グリーンティー ピーチ ティーバッグ 14袋」、「リプトン グリーンティー フレッシュティーバッグ 14袋」、「リプトン グリーンティー ハニー ティーバッグ 10袋」全3種を、2024年12月6日(金)よりリプトン公式オンラインショップで限定販売を開始いたします。



**■リプトンから香り高い新感覚グリーンティー「リプトン グリーンティー」が新登場！**

リプトンは、普段から緑茶を飲まれる方はもちろん、あまり飲まない方にも気軽に緑茶を楽しんでいただけるよう、爽やかで苦みの少ない「リプトン グリーンティー」シリーズを発売いたします。フレーバーには、グリーンティーと相性ぴったりな「ピーチグリーンティー」、「フレッシュグリーンティー」、「甘いちみつグリーンティー」の3種を採用。リプトン独自の遊び心のある爽やかなブレンドで、大切な人とのティータイムに新しい風を呼びこみます。

また、大人気シリーズ「リプトン フレーバーティー」同様、「ピラミッド®型のティーバッグ」を採用。茶葉がティーバッグの中でぐるぐる躍りやすいよう設計されているため、香りとおいしさが広がりやすく、緑茶と風味の可能性を最大限に引き出します。



ほっと温まる飲み物が飲みたくなるこれからの季節にはもちろん、さっぱりと飲みたいときには水出しでもお楽しみいただける「リプトン グリーンティー」。まるで新緑の中にいるような気持ちが安らぐ新感覚緑茶で、身も心もリフレッシュしてみたいはいかがでしょうか。

## ■気分によって楽しく選べる！リプトンらしい香り豊かな3種のフレーバー！

フレッシュな香りあふれる「リプトン グリーンティー」シリーズは、リラックスしたいときやリフレッシュしたいときなど、その時の気分に合わせてお好きなフレーバーをお選びいただけます。ホットでもアイスでも楽しめるため、シーンやシーズンを問わず、1年中味わえる「リプトン グリーンティー」。これまでの緑茶とは一味違う、一口飲む度に豊かな香りが広がるティータイムを心ゆくまでお楽しみください。

### ・「リプトン グリーンティー ピーチ ティーバッグ」

白桃のフルーティーな香りがふわりと広がる、後味がすっきりとしたグリーンティー。甘い香りが口いっぱいに広がり、贅沢な気分になしてくれます。

香り高い一杯で、日常の疲れを癒してみませんか。



### ・「リプトン グリーンティー フレッシュ ティーバッグ」

ジャスミンの爽やかな香りとすっきりとした飲み口が魅力のグリーンティー。ふわりと広がる花のような香りが、ティータイムを華やかに演出します。

香り味のバランスのとれた一杯で、リフレッシュしたいときや普段の食事のお供など、さまざまなシーンでお楽しみください。



### ・「リプトン グリーンティー ハニー ティーバッグ」

はちみつが漂う甘いグリーンティー。はちみつ粉末を合わせたことで、口の中に至福の甘い香りや味わいが広がり、贅沢なリラックスタイムに誘います。

また、水出しで冷やして飲むことで、ホットとはまた違ったすっきりとした味わいと爽やかさを楽しむこともできます。



## ■商品概要

商品画像			
商品名	リプトン グリーンティー フレッシュ ティーバッグ 14袋	リプトン グリーンティー ピーチ ティーバッグ 14袋	リプトン グリーンティー ハニー ティーバッグ 10袋
入り数	14袋		10袋
希望小売価格	340円（税抜）		
発売時期	2024年12月6日（金）		
発売地域	リプトン公式オンラインショップ		
リプトン公式オンラインショップ	<a href="https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton/">https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton/</a>		

## ■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド\*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

### ■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド\* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの36を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

\*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

### <企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社  
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟  
代表者：代表取締役社長 高森 智史

**LIPTON**  
*Teas and Infusions*