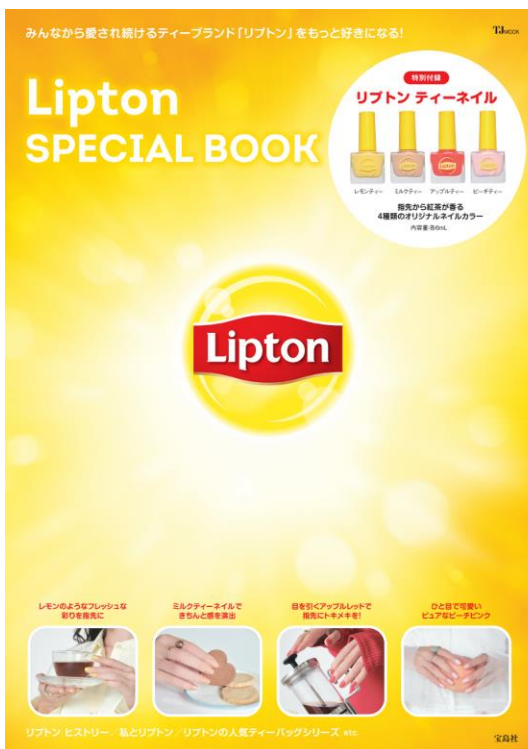


人気フレーバーをイメージした乾くと指先から紅茶香る「リプトン ティーネイル」4 種が特別付録に
リプトンの歴史や商品図鑑、インタビュー企画などがもりだくさん！
リプトン初のブランドムック本「Lipton SPECIAL BOOK」
2024 年 9 月 24 日（火）に発売開始

紅茶ブランド「リプトン」は、初となる公式ブランドムック本「Lipton SPECIAL BOOK」を 2024 年 9 月 24 日（火）に宝島社より発売いたします。ムック本では、2025 年に 135 周年を迎える「リプトン」を様々な角度から深掘った特別な企画をご用意いたしました。さらに、特別付録としてリプトンの定番フレーバー「レモンティー」、「ミルクティー」、「アップルティー」、「ピーチティー」をイメージした、紅茶の香りが楽しめる「リプトン ティーネイル」4 種類が付いてきます。



■ 135 周年に向けて、リプトンから初のムック本が登場！

みんなに愛され続けるティーブランド「リプトン」の魅力がもっとわかるもりだくさんな一冊に！

一杯の紅茶を通して大切な人との繋がりに気づききっかけになりたいと願う紅茶ブランド「リプトン」は、リプトンを通してよりハッピーな時間を過ごしていただけるように、ブランドとして初となる公式ブランドムック本「Lipton SPECIAL BOOK」を発売いたします。来年に 135 年を迎えるリプトンの歴史やロングセラー商品「リプトン イエローラベル」の美味しさの秘密、魅力を知り尽くしたリプトン社員へのインタビュー企画などを一挙に公開。リプトンの紅茶と一緒に、知れば知るほど好きになる、リプトンの秘密をご堪能ください。

■ 手元を眺める度に心躍る！

4 種類のフレーバーの香り&カラーを再現した「リプトン ティーネイル」で指先からリプトンを楽しもう！

今回、ムック本の付録として、「リプトン ティーネイル」をご用意しました。リプトンの人気定番フレーバー「レモンティー」、「ミルクティー」、「アップルティー」、「ピーチティー」の香りとカラーを再現した 4 種類のネイルは、リキッドが乾くと指先から紅茶の香りがあふれる特別仕様。その日の気分に合わせて、指先からもリプトンの紅茶をお楽しみください。

・「レモンティー」



清潔感がありつつ、華やかでフレッシュなレモンイエローのネイル。指先に塗るだけで、コーディネートをより鮮やかに彩ります。さっとひと塗りするだけで、リプトンのレモンティーを楽しむような爽やかなひとときを、指先からお届けします。すっきりした甘さと酸味が広がる「レモンティー」を味わいながら、日々をもっとハッピーに過ごせる手元のアクセントに心躍らせてみませんか。

・「ミルクティー」



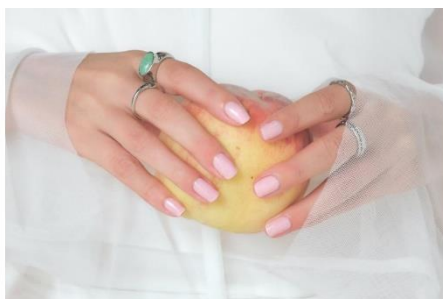
日々のコーディネートになじみやすい上品なベージュカラーは、まるでミルクティーをそのままネイルにしたかのようなやさしい色合いです。ほんのりとした温かみのあるミルクートーンが、手肌を美しく引き立てます。ナチュラルでありながら品のあるカラーが、シーンを選ばず、あなたの指元にさりげなく溶け込みます。芳醇な紅茶の香りにまろやかな甘さが加わった「ミルクティー」を片手に、指先からもティーカップからも、広がる香りをお楽しみください。

・「アップルティー」



手元に鮮やかなインパクトをもたらす華やかなレッドカラーは、まるでもぎたてのりんごのようなフレッシュなトーン。「リプトン アップルティー」のほっと一息つけるようなジューシーなりんごの香りが指先から広がります。どのようなシーンにも手元に華やかさをプラスする「アップルティー」で、いつものスタイルにキュートな遊び心を添えてみてはいかがでしょうか。

・「ピーチティー」



桃のやさしい甘さを感じさせる、まろやかな印象のソフトなピンクは、手元を自然に明るく見せてくれるカラー。清潔感とロマンティックな雰囲気兼ね備えたこの色を塗れば、指先に視線が行くたびに、ハッピーな気分にも包まれます。日常に溶け込み、さりげない華やかさをプラスしてくれるピンクを指元に塗って、ジューシーな甘さに包まれる「ピーチティー」を味わってみては。

■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

LIPTON
Teas and Infusions