



リプトン初の甘い水出しアイスティーが新登場！

炭酸、ホットでも楽しめる「リプトン フルーツインティー ピーチ・ストロベリー＆マンゴー」

2024年3月1日（金）より発売開始

「リプトン 水出しアイスティー」シリーズも独自の新技术でよりサステナブルになってリニューアル

紅茶ブランド「リプトン」は、毎年夏に大人気の「水出しアイスティー」シリーズから、初の甘い水出しアイスティーである「リプトン フルーツインティー ピーチ・ストロベリー＆マンゴー」を2024年3月1日（金）より全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店等で発売を開始致します。また、「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」も、独自の新技术でさらに日本のみなさまに合う風味、かつサステナビリティに貢献できる紅茶葉にリニューアル^{*}いたします。

^{*}「グリーンティー ピーチ＆オレンジ」に、新技术は適用されておりません。



■シリーズ初の甘い水出しアイスティー「リプトン フルーツインティー ピーチ・ストロベリー＆マンゴー」が新登場！

暑い夏でも、手軽にアイスティーを楽しんでいただけるよう開発された「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」。この度、心も体もハッピーな気分につながる甘い味わいととも、気軽に大切な人とのティータイムを過ごしてほしいという想いから、**シリーズ初のおうちで楽しめる甘い水出しアイスティー「ピーチ・ストロベリー＆マンゴー」が登場します**。以前展開し話題となった「Lipton Fruits in Tea」のポップアップストアで最も人気だったピーチ、ストロベリー、マンゴーの組み合わせを採用。フルーツインティーの贅沢な味わいを再現するため、はちみつ粉末を合わせることで、自然な甘さに包まれる1杯に仕上げました。



新フレーバーは、水でも紅茶ポリフェノールが溶け出しやすい茶葉を採用したことで、**ホットや炭酸水、アルコールでも様々な飲み方が可能^{*}**に。ホットで抽出しても苦みの出にくい特別ブレンドにすることで、**たったの30秒で簡単に美味しい紅茶を楽しめます**。さらに、**シリーズ初の甘い風味のフレーバーだからこそ“フードペアリング”も自由自在**。これまでの「リプトン 水出しアイスティーシリーズ」以上に、気分に合わせていろいろなアレンジを楽しめるのも魅力です。

^{*}炭酸水、又はアルコールで楽しむ場合は、はじめにティーバッグがひたるくらいの水で抽出し、その後、お好みの量をいれてください。

■好きな時に好きなだけ、気分に合わせて様々なシーンで楽しめるアレンジレシピも！

アレンジの幅がより広がった「リプトン フルーツインティー ペーチ・ストロベリー & マンゴー」は、リンゴ酢やしょうが、ビールとも相性抜群。今まで以上にシーンやシーズンを問わず、1年中味わえるようになりました。自分の好みに合わせた自由なアイデアで、大切な人とのティータイムをお楽しみください。

<日本紅茶協会認定シニアティーインストラクター*考案！リプトンおすすめレシピ>

・フルーツインティーのヘルシーお酢ドリンク



水出し

材料 (グラス1杯分)
 ◆リプトン フルーツインティー ペーチ・ストロベリー & マンゴー(水出し) 200ml*
 ◆りんご酢 小さじ1
 ◆氷 適量

レシピ
 200mlの水で3~5分*抽出し、氷とリンゴ酢を小さじ1杯を入れるだけ！お酢の酸味と甘みが絶妙なヘルシードリンクに変身します。

・フルーツたっぷりフルーツインティーソーダ



炭酸

材料 (グラス1杯分)
 ◆リプトン フルーツインティー ペーチ・ストロベリー & マンゴー(炭酸) 200ml*
 ◆いちごのスライス 2個分
 ◆レモンの半月切り 1/4個分
 ◆キウイの半月切り 1/3個分
 ◆ミント 6枚 ◆氷 適量

レシピ
 ティーバッグがひたるぐらいの水で3分抽出し、氷と炭酸とフルーツ入れるだけ！フルーティーな香りと甘みが炭酸にびったり。

・ホットジンジャー フルーツインティー



ホット

材料 (カップ1杯分)
 ◆リプトン フルーツインティー ペーチ・ストロベリー & マンゴー(ホット) 200ml*
 ◆しょうが (チューブ) 適量

レシピ
 200mlのお湯で30秒抽出し、チューブのしょうがを入れるだけ！ハチミツの香りとしょうがの風味が相性抜群。

・フルーツインティービール



アルコール

材料 (グラス1杯分)
 ◆リプトン フルーツインティー ペーチ・ストロベリー & マンゴー(ビール) 200ml~250ml*
 ◆グレープフルーツ (スライス) 2切
 ◆オレンジ (スライス) 2切
 ◆イチゴ 3~4粒

レシピ
 ティーバッグがひたるぐらいの水で3分抽出し、氷とビールとフルーツを入れるだけ！ホワイトビールなど柑橘系フレーバーがおすすめ。

※リプトン研究開発：坂口真由子

※フルーツインティービールのアレンジレシピ開発者は異なります。

■気分に合わせて楽しめる！「リプトン 水出しアイスティー」シリーズ

これまでも多くの方に愛されてきた「リプトン 水出しアイスティー」シリーズも、日本のみなさまに合う風味の紅茶葉に改良。また、独自の**新処方**を施すことで、さらにサステナブルに生まれ変わりました。

・「リプトン 水出しアイスティー アールグレイ ティーバッグ 10袋」

アールグレイならではの柑橘のような香りが広がる、すっきりとした水出しアイスティー。より爽やかな香りを楽しめるようリニューアルされたすっきりとした味わいは、美味しく水分補給をしたいときにもぴったりです。



・「リプトン 水出しアイスティー ルイボス&ライチティー ティーバッグ 10袋」

ライチのフルーティーな香りが弾ける、ルイボスと紅茶の水出しブレンドティー。夏にぴったりなみずみずしいライチの甘みが増えられた、バランスの良い華やかな味わいと香りは、毎日飲んでも飽きのこない美味しさです。



・「リプトン 水出しアイスティー グリーンティー ペーチ&オレンジ ティーバッグ 10袋」

ピーチ&オレンジの甘い香りがフワッと広がる、爽快水出しグリーンティー。緑茶と抹茶の独自ブレンドによる爽やかな味わいで、気分を切り替えたいときにおすすめです。

※「グリーンティー ペーチ&オレンジ」に、新技術は適用されていません。



■商品概要

製品ページ : http://brand.lipton.jp/leaf/cold_brew/

商品画像				
商品名	リプトン 水出しアイスティー アールグレイ ティーバッグ 10袋	リプトン 水出しアイスティー グリーンティー ピーチ&オレンジ ティーバッグ 10袋	リプトン 水出しアイスティー ルイボス&ライチ ティーバッグ 10袋	リプトン フルーツインティー ピーチ・ストロベリー&マンゴー ティーバッグ 8袋
入り数	10袋			8袋
希望小売価格	330円 (税抜)			380円 (税抜)
発売時期	2024年3月1日			
発売地域	全国			
リプトンブランドサイト	https://www.lipton.jp/			

■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの36を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟
代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

LIPTON
Teas and Infusions