

NO MUSIC, NO LIFE. @

INFORMATION from. TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office
(22118) 2023/01/11Wed.

タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE. @」 第6弾に Nelko と イハラカンタロウ が決定！

1/25(水)～タワレコ 10 店舗でポスター掲示も

「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター意見広告シリーズのウェブ版「NO MUSIC, NO LIFE. @」第6弾に、男性ラッパーの Laundry と女性シンガーの Saya を中心とした 5 人組 Chill-Hip-Hop バンド Nelko と、70 年代からのソウル～AOR マナーを踏襲したメロウ&グルーヴィーなサウンドで注目されているイハラカンタロウがそれぞれ決定。

タワーレコードでは、2 組の最新グラフィックデザインを本日 1 月 11 日よりタワーレコード オンラインはじめタワーレコードが運営するサイトや SNS 上で公開します。

これにともない定額制音楽配信サービス「TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク」では、「NO MUSIC, NO LIFE. @」第6弾のオリジナルコンテンツを随時公開。また 1 月 25 日(水)より、対象 10 店舗でこれらポスターを掲出します。

さらに撮影時のメイキングレポートを、Nelko は 1 月 18 日（水）より、イハラカンタロウは 2 月下旬より、タワーレコード オンライン「NO MUSIC, NO LIFE.」ページにて公開します。

「NO MUSIC, NO LIFE.」ページ : <https://tower.jp/nomusicnolife/>



音楽の先に、
誰かの居場所を
作る。
(Nelko)

音楽の先に、誰かの居場所を作る。

(Nelko)

TOWER RECORDS 



色々なものが「数字」に左右される時代の中で、音楽は人それぞれに不変の価値を持つべきものだと思います。新旧や有名無名を問わず、作り手の生き様が聴き手に紡がれていく、人の生きた証のような役割を担ってほしいと願っています。
(イハラカンタロウ)

色々なものが「数字」に左右される時代の中で、音楽は人それぞれに不変の価値を持つべきものだと思います。新旧や有名無名を問わず、作り手の生き様が聴き手に紡がれていく、人の生きた証のような役割を担ってほしいと願っています。

(イハラカンタロウ)

TOWER RECORDS 

ポスター左 : Nelko 右 : イハラカンタロウ

＜ご取材ならびにこの件に関する報道関係者各位からのお問い合わせ先＞
タワーレコード株式会社 広報部 谷河（やがわ）、寺浦
TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email : press@tower.co.jp

「NO MUSIC, NO LIFE. @」とは

意見広告シリーズ「NO MUSIC, NO LIFE. @」は、楽曲配信を中心に活動するアーティストの応援を目的に、2021年10月にローンチした音楽サブスクサービス「TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチヨク」やタワーレコード オンラインなどのウェブサービスをメインメディアとして展開していきます。「@」にはメールアドレスのように「ウェブ上の存在する場所」を示す意味があることから、「NO MUSIC, NO LIFE. @」は「ウェブ上の NO MUSIC, NO LIFE.」を表しています。

■ 「NO MUSIC, NO LIFE. @」 掲出 WEB SNS URL

WEB

タワーレコード オンライン「NO MUSIC, NO LIFE.」: <https://tower.jp/nomusicnolife/>

Mikiki : <https://mikiki.tokyo.jp/>

SNS

twitter(@TOWER_NMNL) : https://twitter.com/TOWER_NMNL

instagram (tower_nmnl): https://www.instagram.com/tower_nmnl/

Facebook : <http://www.facebook.com/nmnlfan>

■ TOWER RECORDS MUSIC オリジナルコンテンツ

今回「NO MUSIC, NO LIFE. @」に登場した Nelko とイハラカントロウ共に、インタビューと楽曲で構成した音声コンテンツ「VOICE OF NO MUSIC, NO LIFE.」を今後公開予定です。

■ タワーレコード店頭ポスター掲示

掲示開始 : 1月25日(水)

掲示店舗 : 10店舗

札幌パルコ店/仙台パルコ店/渋谷店/新宿店/横浜ビブレ店/名古屋近鉄パッセ店/名古屋パルコ店/

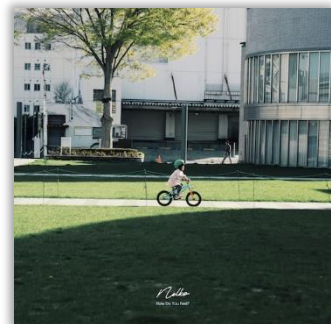
なんばパークス店/梅田 NU 茶屋町店/福岡パルコ店

■アーティストプロフィール

Nelko

東京からグッド・ミュージックを届ける 5 人組バンド。男性ラッパーの Laundry と女性シンガーの Saya をバンドの中心に据え、ヒップホップやジャズ、R&B、シティポップなど様々なバックグラウンドを持つメンバーによって緻密に構成された楽曲は、ジャンルを飛び越えて多くの層のリスナーから支持を得ている。これまでにリリースしてきた楽曲が軒並み各サブスク音楽サービスの公式プレイリストに掲載され、Spotify では累計 50 万回再生、Apple Music では累計 30 万回再生されるなど、各方面で注目を集めている。

今回の NMNL@出演を機に 1 月 10 日からタワーレコードでの取り扱いがスタートしている 1st Album 「How Do You Feel?」(※写真右上) にはメンバーの持つ多彩なバックボーンを昇華させた 11 曲の楽曲を収録。ダンスブルなビートにリフが絡み合う煌びやかなリードチューンから、チル・ヒップホップの質感を持った暖かいミドルナンバー、ピアノやガットギターの上にポエトリーなラップが乗りスローテンポで聴かせる楽曲まで、幅広くバンドの可能性を感じさせるラインナップとなっている。ミックスとマスタリングは元 PAELLAS、現 SOSITE のベーシスト・bisshi が担当。1 月 18 日に最新シングル「Lighthouse」(※写真右下) の配信も決定している。



イハラカントロウ

作詞作曲からアレンジ、歌唱、演奏、ミックス、マスタリングまで手がけるミュージシャン。70 年代からのソウル～AOR マナーを踏襲したメロウなフィーリングにグルーヴィーなサウンドで注目のイハラカントロウ。昨年 7 月でリリースされた Weldon Irvine によるレア・グルーヴ～フリー・ソウルクラシック「I Love You」(※写真右上) の日本語カバー、カップリングのオリジナル曲「You Are Right」も全国各地のラジオ局やプレイリストで取り上げられ耳の肥えた AOR リスナーも唸らすなどソングライティング能力の高さも高め高い評価を得ている。昨年秋にリリースしたシングル「つむぐように(Twiny)」(※写真右下) は、軽快なギターにメロウなエレピ、グルーヴィーなベースにキレのあるドラム、そして煌びやかなメロディに爽やかなコーラスが心地良い極上フリーソウル。

2023 年春には待望の 2nd アルバムを発売予定。

