

TOWER RECORDS



NO MUSIC, NO LIFE.



INFORMATION from.TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office

(19138) 2019/10/18 Fri

「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター意見広告シリーズに D.L が登場。



「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター D.L

photo : Ryuichi Mizusawa © DEVASTATOR Ent. 2002-2019

タワーレコードの「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター意見広告シリーズ最新版に、伝説のヒップホップ・グループ、BUDDHA BRAND(ブッダ・ブランド)の全楽曲をプロデュースし、司令塔であった D.L が登場。このポスターは、タワーレコードおよび TOWERmini 全店で 10 月 23 日 (水) から順次掲出します。

タワーレコードは 40 周年企画として、これまで日本のカルチャーに多大な影響を与えてきた方々にフィーチャーした「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターを制作してきました。植木等、萩原健一、映画「男はつらいよ」の車寅次郎に続き、日本のヒップホップ・シーンに多大な影響を与え、2015 年に惜しくも急逝した D.L が 4 人目の出演者となります。

今回、BUDDHA BRAND が 10 月 30 日 (水) に約 19 年ぶりとなるニューアルバム『これがブッダブランド!』を CD のみでリリース。2000 年にリリースされたベストアルバム『病める無限のブッダの世界 ~BEST OF THE BEST (金字塔)~』以来となる今作には、先行シングルとして 7 インチカットされた"CODE な会話"や"PUNCH (仮)"など全 6 曲が収録され、D.L の原画をベースに、リメイク&アップデートしたアートワークがジャケットとなっています。

- 「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター・ギャラリー <http://tower.jp/nomusicnolife/>
- タワーレコード日本上陸 40 周年記念サイト tr40.jp
- BUDDHA BRAND オフィシャルサイト <http://buddhabrand.tokyo/>

<ご取材ならびにこの件に関する報道関係者各位からのお問い合わせ先>

タワーレコード株式会社 広報室 谷河 (やがわ)、寺浦

TEL : 03-4332-0705 (平日 9:30-18:30) Mobile : 080-8871-6475 Email : press@tower.co.jp

「NO MUSIC, NO LIFE!」ポスタープレゼント

タワーレコードでは、ニューアルバム『これがブッダブランド!』をタワーレコードおよび TOWERmini、タワーレコード オンラインでご購入いただいた方に、先着で「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターが抽選で 20 名様に当たる応募抽選付ポストカード (NMNL ポスター絵柄) を差し上げます。

■今回の写真について

1st アルバム 2006 年に発表された『THE ALBUM (ADMONITIONS)』以前にあたる 2002 年頃にソロプロジェクト開始時点でのイメージカット/アー写として撮影された数多くの中 1 枚。プロデューサーとしてまた、いち表現者としての自分を世に出すことの意味を模索していたなかで撮影されたこの写真は、陰と陽、本来の D.L の在り方を、ありのままとらえており、自身も一番好きな写真のひとつとしてカウントされています。

■今回のコメントについて

BUDDHA BRAND での活動時点では「まだ早すぎる」と感じ多くを語らず、アルバム製作の中で完成をみた「盲目時代～BLIND AGE 2006～ feat.響言奏」からの一文。発言する自分自身への戒めでもあったこのフレーズは、自身が悟り得たモノ・感じた事象を、他者に発言するという責任感において、つねに次世代に対してのメッセージや、自分のような盲目的なオールドタイプの人間の発言も時には耳を傾け重要だという事を意識していた D.L の思考が集約されつつも、万人にたいして包括できるメッセージ性があるフレーズでもあります。

<リリース情報>

アーティスト : BUDDHA BRAND

タイトル : これがブッダブランド!

発売日 : 10 月 30 日 (水)

形態/価格 : 生産限定盤 (インスト CD が付属した 2 枚組) 2,750 円 (税込)

: 通常盤 2,195 円 (税込)

レーベル : Bad News Records

