

に音は
つれ世40
TRタワーレコード企画「未来ノ和モノ～JAPANESE FUTURE GROOVE～」
第10弾に RIRI × KEIJU が決定

特集ページを掲載したフリーペーパー配布や直筆サイン入りポスターをプレゼント

PRESS RELEASE

タワーレコードでは、世代や国境を超えて愛される日本国内の注目アーティストを紹介する独自企画「未来ノ和モノ～JAPANESE FUTURE GROOVE～」キャンペーンの第10弾に、5月22日（水）にそれぞれニューEPをリリースする RIRI と KEIJU が決定、タワーレコード全店で大プッシュしていきます。

今回のキャンペーンでは、資生堂「アネッサ」CMソング 2019 で小袋成彬とのスペシャルユニットで話題の RIRI、KEIJU の両名が、タワーレコード初のアナログ専門店 TOWER VINYL SHINJUKU 店内で撮り下ろした「未来ノ和モノ」コラボポスターを制作、5月21日（火）よりタワーレコード全店店頭にて掲出します。

また5月22日（水）発売の RIRI ニューEP『Summertime EP』、または同日発売の KEIJU ニューEP『heartbreak e.p. (deluxe edition)』をご購入いただいた方の中から抽選で RIRI、KEIJU 両名の直筆サイン入りの同ポスターを差し上げます。

さらに RIRI × KEIJU を表紙や中面で特集したフリーペーパーの配布も決定しました。本誌面では、タワーレコードの音楽レビューサイト「Mikiki」による2人へのインタビュー（ダイジェスト版）も掲載されます。※インタビューの完全版は5月21日（火）より「Mikiki」にて紹介します。



「未来ノ和モノ」コラボポスター RIRI × KEIJU

タワーレコードでは今後も「未来ノ和モノ～JAPANESE FUTURE GROOVE～」を通じ、さまざまなアーティストを紹介していきます。

- タワーレコード オンライン 「未来ノ和モノ」 特集ページ

<https://tower.jp/site/series/mirainowamono>

本件に関する報道機関からのお問合せ先
タワーレコード株式会社広報室 谷河（やがわ）、寺浦
TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email : press@tower.co.jp

◆「未来ノ和モノ」第10弾キャンペーン RIRI × KEIJU◆

①「未来ノ和モノ」コラボポスター掲出

掲出店舗：タワーレコード、TOWERmini 全店（全国 75 店舗）
※TOWERmini もりのみやキューズモール店を除く
掲出期間：5月21日（火）～6月3日（月）

②「未来ノ和モノ」フリーペーパー RIRI × KEIJU 特集

配布店舗：タワーレコード、TOWERmini 全店（全国 75 店舗）
※TOWERmini もりのみやキューズモール店を除く
配布開始日：5月21日（火）先着でのお渡しにてなくなり次第終了。

本誌掲載のインタビュー完全版は、同日より「Mikiki」に掲載します。

Mikiki URL : <http://mikiki.tokyo.jp/>



Mikiki QR コード

③抽選で RIRI × KEIJU 直筆サイン入り「未来ノ和モノ」コラボポスターをプレゼント

RIRI ニューEP『Summertime EP』、または KEIJU ニューEP『heartbreak e.p. (deluxe edition)』をタワーレコードおよび TOWERmini 全店、タワーレコード オンラインにてご購入いただいた方に RIRI × KEIJU 直筆サイン入り「未来ノ和モノ」コラボポスターが抽選で当たる応募抽選付ポストカードを先着で差し上げます。

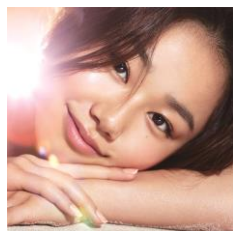
応募〆切：2019年6月23日（日）

※PC・スマートフォンからのご応募が必須です。

※ご応募にはタワーレコードメンバーズへの登録およびレシート番号の入力が必要です。

◆対象作品

アーティスト : RIRI
タイトル : Summertime EP
発売日 : 2019年5月22日（水）
価格 : 1,700円（税込）
品番 : AICL-3629
レーベル : onenation



アーティスト : KEIJU
タイトル : heartbreak e.p. (deluxe edition)
発売日 : 2019年5月22日（水）
価格 : 2,376円（税込）
品番 : AICL-3657
レーベル : Sony Music Associated Records



RIRI プロフィール

1999年生まれ19歳。
世界で活躍するアーティストを目標とし、16歳からLAで数々のプロデューサーと制作を始める。
インディーズ期に発売した「RUSH」が各ストリーミングサービスの注目新人にピックアップされ、iTunesチャートで1位を記録。
1st AL「RIRI」を携え、2018年2月メジャーデビュー。
新人としては異例となる全国47局パワープレイ等に選出され、リリース記念ライブも完売となる。
更には、世界的DJ/プロデューサーであるゼッドから、自身最大のヒット曲「ステイ」の日本語カヴァーリクエストを受け、生配信サービスでは共演を果たした。
11月には2ndアルバム「NEO」を発売、2019年1月～2月自身初となる全国8か所のツアーを開催中。

KEIJU プロフィール

東京の街を生きる幼馴染からなるラッパー、トラックメイカー、DJ、映像ディレクターら総勢16名を擁するHIP HOPグループ・KANDYTOWN。
CARHARTT、Reebok、Timberland等とのコラボなど、音楽以外のフィールドでも注目を集める同グループの中でも、中核をなすメンバーにしてフォトジェニックなルックス、メロウネスを感じさせるヴォイスを含め、強く個性を感じさせるラッパー。
2017年には、tofubeats「LONELY NIGHTS feat.YOUNG JUJU」、Awitch「Remember feat.YOUNG JUJU」、清水翔太「Drippin' feat.IO & YOUNG JUJU」などジャパニーズ・ヒップホップ・シーンの客演王と言ってももはや過言ではない程のめざましい活躍を見せる。
グループからのソロとしては初となるメジャー・ディールをソニー・ミュージックレーベルズと締結し、アーティスト名をKEIJUへと改名。
2018年、ソニー・ミュージックレーベルズ内から1st配信シングル「Let Me Know」とRemixを発表。
2019年2月、沈黙を破り、満を持してEP「heartbreak e.p.」を配信にてリリース。

◆「未来ノ和モノ～JAPANESE FUTURE GROOVE～」とは ◆

日本国内で活躍し、海外でも注目を集めているアーティストをタワーレコードのバイヤーが厳選してフックアップしていく企画。タワーレコード店頭でのコーナー設置はもちろん、フリーペーパーの発行や撮り下ろしポスターの掲出など、リアル店舗ならではのアプローチを展開中。

■コンセプト

そのサウンドは、機能性を損なわずに時代を超越する。

そのサウンドは、新たな機能性を見出だされ時代を超越する。

20年後、30年後、世界中の音楽ディガーに発見され、興奮し、語り継がれる日本の音楽。

フロアを揺らす音楽。

決して消費される事のない音楽。

音楽はタイムマシン。

盤は回り、そのサウンドは未来へと繋がって行く。

■過去発行誌



第1弾 小袋成彬
(2018年4月24日発行)



第2弾 STUTS
(2018年9月4日発行)



第3弾 LUCKY TAPES
(2018年10月2日発行)



第4弾 向井太一
(2018年11月27日発行)



第5弾 七尾旅人
(2018年12月11日発行)



第6弾 CHAI
(2019年2月12日発行)



第7弾 柴田聡子
(2019年3月5日発行)



第8弾 Curly Giraffe
(2019年4月23日発行)