

タワーレコードが 40 周年記念サイトで Spotify とともに新しい音楽の楽しみ方を提案

PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（代表取締役社長:嶺脇育夫/本店所在地:東京都渋谷区）では、4月16日（火）より、40周年記念サイト（<https://tr40.jp>）内で、世界最大級のデジタル音楽配信サービス Spotify と、プレイリストをハブにしたコラボレーションを実施します。

TOWER RECORDS



今回の企画は、タワーレコードの日本上陸 40 周年を記念して「リアルな音楽との出会いと楽しみ方」をテーマに、世界的潮流でもあるデジタル音楽ストリーミングサービスと、リアルなパッケージやライブ体験の“ベストミックス”を模索し、これからの音楽シーンをより楽しみ、豊かにするための取組みとして行うものです。

タワーレコードの40周年記念サイト内に、タワーレコードが Spotify 上で作成するオリジナル・プレイリストの表示機能を設置。ユーザーはサイト内の様々なコンテンツを見ながら音楽を楽しめることはもちろん、さらに CD・DVD 関連のグッズ・書籍などを手軽に購入できるようになります。ユーザービリティの高い Spotify の機能を活かし、今後はポッドキャストでトーク番組を聴取できる機能や、イベントへの招待企画なども実施していく予定です。



プレイリストの作成・編集はタワーレコードスタッフだけでなく、タワーレコードが目指すミュージシャンやクリエイターなどにも今後拡大していく予定です。それぞれがリアルな店舗の企画やパッケージ商品などとリンクしていくことで、新しい音楽との出会いの場や新しい楽しみ方を提供していきます。第一弾として、今年の大規模連休を楽しむための複数のプレイリストを公開、順次アップしていきます。

■タワーレコード 40 周年記念サイト (<https://tr40.jp>)

1979 年、国内ではアメリカ・タワーレコードの輸入盤事業としてスタートしたタワーレコードは、今年 40 周年を迎えます。40 周年記念サイトは、タワーレコードの商品企画や、キャンペーン告知だけでなく、様々な音楽ライター・アーティストをはじめとした当社に縁のある方々のエッセイやインタビュー、レコメンド等を通して、40 周年のテーマである「リアルな音楽との出会いと楽しみ方」をお伝えしていくサイトです。



<タワーレコード株式会社 代表取締役社長 嶺脇育夫>

タワーレコード・ジャパンは多くの音楽ファンに支えられおかげさまで今年 40 周年を迎えることができました。その記念すべき年、また様々なストリーミングサービスが立ち上がり音楽の楽しみ方が益々多様化してきた中で Spotify と共に新たな音楽の楽しみ方をご提案できることを大変嬉しく思っています。今後もタワーレコードはその時々の音楽と音楽ファンに寄り添っていただけるよう社員一同邁進してまいります。

■ Spotify (www.spotify.com)

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。同社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるよう努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。

Spotify では 4,000 万曲以上を無料でも発見・管理・共有いただくことができます。また有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、オフラインでも音楽をお楽しみいただけます。さらに Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 79 の国と地域に 9,600 万人以上の Spotify Premium の会員を含む 2 億人以上のアクティブユーザーを抱えるコミュニティとなっています。

<スポティファイジャパン株式会社 代表取締役社長 玉木一郎>

タワーレコード日本上陸 40 周年おめでとうございます。音楽好きが集い、新たなお気に入りを見つかる場として国内で長く愛されてきたタワーレコードと共に、リアルとデジタルを連動しながら、新しい時代に向かって新たな音楽との出会い方や楽しみ方を提案できることを大変嬉しく思います。