

## タワーレコードが新たな音楽プロモーションメディアをローンチ

～扉を開くように、様々な新しい音楽との出会いを～

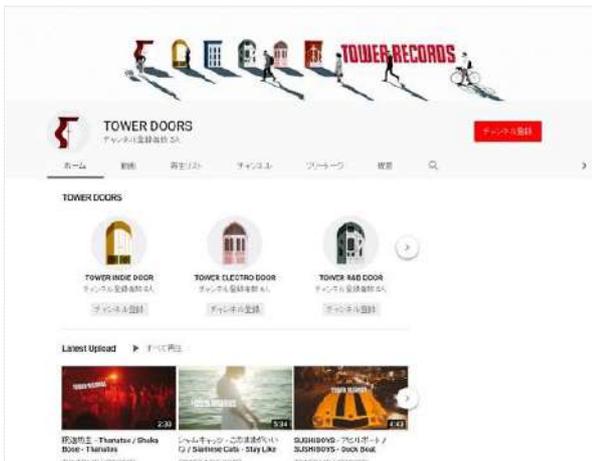
## サブミッションメディア「TOWER DOORS」を開始

### PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（代表取締役社長：嶺脇育夫 / 本店所在地：東京都渋谷区）では、2019年4月3日（水）より、楽曲のサブミッションメディア「TOWER DOORS（タワー・ドアーズ）」を開始しました。

サブミッションメディア「TOWER DOORS」は、YouTubeをプラットフォームとして、アーティストやレーベル等からサブミット（提案）いただいた楽曲よりタワーレコードの専門スタッフが厳選し、「TOWER DOORS」が持つチャンネルに沿ってキュレーション、配信・更新していくことで、リスナーには「新たな音楽との出会いを」、アーティストには「音楽を知ってもらう機会を」提供するメディアです。

さらにそれら厳選した音楽に、同じくサブミット（提案）された写真がバックグラウンドビジュアルとして再生されるため、アーティスト自身が発信するミュージックビデオとは違ったリスニング体験と新たな世界観をお届けすることで、音楽と出会う機会やその入り口が増えることを狙っています。



今回のスタート時では、ジャンル合計で16曲の楽曲紹介からスタートし、楽曲は随時追加していきます。また今後、世界中のアーティストから楽曲を募り配信することで、「TOWER DOORS」が世界中の音楽ファンが集える場＝メディアになることを目指します。

#### ◆ 「TOWER DOORS」 URL

総合チャンネル(URL) <https://www.youtube.com/channel/UCuS2gV6CC6VrXYtSX2XRu6Q>  
 Instagram <https://www.instagram.com/towerdoors.music/channel/>  
 Twitter [https://twitter.com/TOWER\\_DOORS](https://twitter.com/TOWER_DOORS)

<本件に関する報道関係各位からのお問合せ先>  
 タワーレコード株式会社広報室 谷河（やがわ）、寺浦  
 TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30） Email : [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

# TOWER DOORS



## ◆「TOWER DOORS」

総合チャンネル(<https://www.youtube.com/channel/UCuS2gV6CC6VrXYtSX2XRu6Q>)以下に、Indie / Alternative、Electro / Pop、R&B / Soul、Hip-Hop の4つのカテゴリーのチャンネルを設け定期的に楽曲を追加していきます。

ユーザーはそれぞれのチャンネルでそれらの楽曲をラジオのように次々と聴く事ができ、その中から気になった音楽があれば、その楽曲情報欄からのリンクにより TOWER ONLINE(<https://tower.jp/>)からそのCDを購入したり、TOWER RECORDSのWebメディアのMikiki (<http://mikiki.tokyo.jp/>)でアーティストの詳細を知ったり、アーティストのミュージッククリップやファンページ、ストリーミングサービス等にアクセスすることで、まさに「扉」を開けるように、音楽の探求ができます。アーティストには上記を通じて新たなファンの獲得や多くのリスナーとの接点を提供します。

また、本メディアでは、「TOWER DOORS」がキュレーションした写真をバックグラウンドビジュアルに楽曲が再生され、ミュージッククリップとは違ったリスニング体験と新たな世界観をお届けします。

## ◆楽曲のサブミット(提案)方法

現在サブミットページを制作中であり、完成までの期間は以下の通りメールにてご提案をお願いします。

- ・送付先アドレス：[towerdoors-submit@tower.co.jp](mailto:towerdoors-submit@tower.co.jp)
- ・タイトル：「サブミット：アーティスト名」
- ・本文：楽曲データのリンク、楽曲情報

\*(ミュージック)サブミッションメディアとは…アーティストやレーベル等が、サブミット(提案)いただいた楽曲を、あるテーマに沿ってキュレーションし、様々なプラットフォームで展開することで、リスナーに提供するメディア。

## ◆サービス開始に至った背景

YouTube やストリーミングサービスなどの普及に伴い、音楽の楽しみ方が多様化する一方で、リスナーにとっては「膨大な楽曲群の中からどう曲を選ぶか」、また、アーティストにとっては「自分の音楽をどう知ってもらおうか」が課題となっています。

「新たな音楽との出会い」は、「NO MUSIC, NO LIFE.」をコーポレート・ボイスとして掲げ、音楽を通してライフスタイル提案を行う当社にとって極めて重要なミッションであり、現在も店舗や EC、イベントなどを通じて、その「場」を提供しています。この度さらに、オンライン上でもタワーレコードらしい「新たな音楽との出会い」を提供すべく、\*サブミッションメディア「TOWER DOORS」を開始する運びとなりました。