

タワーレコードによるボーイズ・グループ大 PUSH 企画『BOYS POP!』

## 第 11 弾アーティストに w-inds.が決定!

応援店舗でコラボポスター掲出 & 全店で特典ポスターをプレゼント!

さらに一部店舗でパネル展も開催!

### PRESS RELEASE

タワーレコードによる、今人気のボーイズ・グループを応援する企画『BOYS POP!』。その第 11 弾アーティストに、7月4日(水)にニュー・アルバム「100」を発売する w-inds.が決定しました。

7月3日(火)より、タワーレコード ボーイズ・グループ応援店舗(タワーレコード 36 店舗)でコラボポスター (B1 サイズ) を掲出。また、タワーレコードおよび TOWERmini 全店でアルバム「100」をお買い上げの方に、オリジナル特典ポスター (コラボポスターと同絵柄。B2 サイズ) を特典として差し上げます。

さらに、一部店舗ではアルバム「100」の発売を記念したパネル展も実施します。  
※一部店舗で商品の取扱いがない場合がございます。商品の在庫状況につきましては各店舗へお問い合わせ下さい。

タワーレコードでは、今後も『BOYS POP!』を通して、アーティストの皆さまと一緒に様々な取り組みを行ってまいります。



BOYS POP! w-inds.コラボポスター

### ①コラボポスター掲出

タワーレコード ボーイズ・グループ応援店舗（36 店舗）にて w-inds.コラボポスター（B1 サイズ）を掲出します。

掲出期間：7月3日（火）～7月16日（月）

※一部、店舗により終了日が異なります。

対象店舗：渋谷店、新宿店、札幌ピヴォ店、アリオ札幌店、仙台パルコ店、郡山店、池袋店、TOWERmini 汐留店、TOWERmini ダイバーシティ東京 プラザ店、ららぽーと立川立飛店、川崎店、アリオ橋本店、横浜ビブレ店、アリオ上尾店、セブンパークアリオ柏店、ららぽーとTOKYO-BAY 店、高崎オーパ店、新潟店、静岡店、ららぽーと磐田店、名古屋パルコ店、名古屋近鉄パッセ店、東浦店、大高店、モレラ岐阜店、鈴鹿店、梅田大阪マルビル店、難波店、梅田NU 茶屋町店、アリオ八尾店、TOWERmini くずはモール店、TOWERmini もりのみやキューズモール店、神戸店、アリオ倉敷店、広島店、福岡パルコ店

■タワーレコード店舗案内：<http://tower.jp/store/>

### ②タワーレコード オリジナル特典ポスタープレゼント

タワーレコードおよび TOWERmini 全店にてアルバム「100」をお買い上げの方に、ポスター（上記①のコラボポスターと同絵柄。B2 サイズ）を特典として差し上げます。

※ イベント会場でのご予約、および商品をご購入の際は、上記の特典は対象外となります。

※ 特典は先着でのお渡しにて、なくなり次第終了となります。

※ 一部店舗で商品の取扱いのない場合がございます。商品の在庫状況につきましては各店舗へお問い合わせ下さい。

### ③パネル展実施

以下の店舗ではニュー・アルバム「100」の発売を記念して、パネル展を開催します。

パネル展開催期間：7月3日（火）～7月16日（月）

※一部、店舗により終了日が異なります。

対象店舗：新宿店、秋田オーパ店、アリオ亀有店、津田沼店、梅田大阪マルビル店、梅田 NU 茶屋町店、神戸店、広島店

#### ■商品情報

アーティスト : w-inds.

タイトル : 100

発売日 : 7月4日（水）

初回限定盤 [CD+Blu-ray Disc+ブックレット] PCCA04682 ¥4,630+税

通常盤 PCCA04683 ¥2,778+税

## ■ w-inds.プロフィール

w-inds. (ウインズ) は、橋慶太、千葉涼平、緒方龍一からなる3人組ダンスボーカルユニット。

2000年11月から毎週日曜日、代々木公園や渋谷の路上でストリートパフォーマンスを開始。口コミで瞬く間にその旋風は拡がりを見せ、デビュー直前には渋谷ホコ天に8,000人を動員。

そして満を持して、2001年3月14日にシングル「Forever Memories」でデビュー。同年リリースされた1stアルバム「w-inds.~1st message~」はオリコンチャート1位を記録。その功績が認められ、第43回日本レコード大賞最優秀新人賞に輝く。



2002年シングル「Another Days」「Because of you」、2003年「SUPER LOVER~I need you tonight~」「Long Road」、2005年アルバム「ageha」はオリコンチャート1位を記録。また、シングルオリコンチャート38作連続TOP10入りを果たし続けている。

これまでに日本レコード大賞 金賞7回、最優秀作品賞1回を受賞し、NHK紅白歌合戦には6回出場と、実力・人気を不動のものとした。

毎年全国ツアーを実施し、各地でw-inds.旋風を巻き起こしている。2002年~2017年の16年間で行われた単独公演は548公演を数え、総動員数は160万人を突破した。

その活躍は、台湾・香港・韓国・中国・ベトナムなど東南アジア全域に拡がり、海外でも数々の賞を受賞。台湾ではアルバム4作連続総合チャート1位を記録。日本人として初の快挙を達成。香港でもIFPI香港トップセールス・ミュージックアワードにて、ベストセールス・リリース日韓部門でアルバム12作連続受賞という史上初の快挙も成し遂げ続けている。

2015年にザ・ベネチアン・マカオ コタイ・アリーナにて開催された第19回 China Music AwardでAsian Most Influential Japanese Singer (アジアで最も影響力のある邦人アーティスト)を受賞。日本人男性アーティストで初の栄冠を手にした。香港では長年にわたる香港・マカオでのJ-POP普及に寄与した功績が認められ、在香港日本国総領事館総領事より「在外公館長表彰(総領事表彰)」を授与。

海外での単独公演はこれまでに台湾7公演、上海2公演、香港9公演を開催。

デビュー15周年を経て、2017年第1弾リリース作品「We Don't Need To Talk Anymore」では橋慶太が作詞・作曲・編曲まで手掛けたセルフプロデュース作品を発表。

さらに、楽曲制作のみに留まらず2017年第2弾リリース作品「Time Has Gone」ではトラックダウンまでも手掛けるなど、音楽性を追求するとともに制作形態も躍進を遂げている。

21世紀という新しい時代に日本を中心に、世界中へ新しい風を巻き起こし続けている、男性ダンスボーカルユニット――

それがw-inds.である。