

Boys Pop!

(18008)

2018年3月16日

タワーレコード株式会社

TOWER RECORDS 

タワーレコード全店によるボーイズ・グループ大 PUSH 企画 『BOYS POP!』

第5弾アーティストに FlowBack が決定!

ボーイズ・グループ応援店舗でコラボポスター掲出&全店でオリジナル特典プレゼント!

PRESS RELEASE

タワーレコードによる、今人気のボーイズ・グループを応援する企画『BOYS POP!』。その第5弾アーティストに、3月21日(水)に6枚目となるニュー・シングル「ALWAYS」を発売する FlowBack が決定しました。

3月20日(火)より、タワーレコード ボーイズ・グループ応援店舗(タワーレコード 36店舗)でコラボポスター(B1サイズ)を掲出。さらに、タワーレコードおよび TOWERmini 全店でシングル「ALWAYS」をお買い上げの方に、上記コラボポスターと同絵柄のポスター(B2サイズ)を特典として差し上げます。(※一部店舗で商品の取扱いの無い場合がございます。商品の在庫状況につきましては各店舗へお問い合わせ下さい。)

タワーレコードでは、今後も『BOYS POP!』を通して、アーティストの皆さまと一緒に様々な取り組みを行っていきます。

※『BOYS POP!』第5弾の内容は次頁をご参照ください。



BOYS POP!_FlowBack コラボポスター

本件に関するお問合せ先

タワーレコード株式会社広報室 谷河(やがわ)、松本

TEL : 03-4332-0705 Email : press@tower.co.jp

① コラボポスター全店掲出

タワーレコード ボーイズ・グループ応援店舗 (36 店舗)にて FlowBack コラボポスター(B1 サイズ)を掲出。

掲出期間：3月20日(火)～4月2日(月) ※一部、店舗により終了日が異なります。

対象店舗：

渋谷店、仙台パルコ店、広島店、池袋店、名古屋パルコ店、川崎店、福岡パルコ店、神戸店、
名古屋近鉄パッセ店、梅田大阪マルビル店、札幌ピヴォ店、新宿店、郡山店、東浦店、鈴鹿店、難波店、
梅田 NU 茶屋町店、アリオ札幌店、モレラ岐阜店、静岡店、新潟店、ららぽーと磐田店、
ららぽーと TOKYO-BAY 店、アリオ橋本店、大高店、TOWERmini 汐留店、アリオ倉敷店、
TOWERmini ダイバーシティ東京 プラザ店、アリオ八尾店、アリオ上尾店、TOWERmini くずはモール店、
横浜ビブレ店、ららぽーと立川立飛店、セブンパークアリオ柏店、高崎オーパ店、
TOWERmini もりのみやキューズモール店

■タワーレコード店舗案内：<http://tower.jp/store/>

② タワーレコード オリジナル特典 コラボポスター(B2 サイズ)プレゼント

タワーレコードおよび TOWERmini 全店にてシングル「ALWAYS」初回盤(KSCL3055)または通常盤(KSCL3057)をお買い上げの方に、「BOYS POP！」コラボポスターと同絵柄の B2 ポスターをプレゼント

※ イベント会場での予約、及び商品購入は上記の特典は対象外となります。

※ 特典は先着でなくなり次第終了となります。

※一部店舗で商品の取扱いの無い場合がございます。商品の在庫状況につきましては各店舗へお問い合わせ下さい。

③ TWITTER キャンペーン サイン入りコラボポスター・プレゼント

上記のボーイズ・グループ応援店舗 (36 店舗)に掲出されているポスターの写真を撮影、指定のハッシュタグをつけてツイートしていただいた方に、抽選で 5 名様に FlowBack メンバーのサイン入りコラボポスター (B1 サイズ)をプレゼント

<応募方法>

1. @TOWER_Jpop をフォロー
2. 対象店舗に掲出中のコラボポスターの写真を撮影
3. 撮影した店舗名と、ハッシュタグ [#タワレコ FlowBack]をつけてツイート

応募〆切：4/2(月)

■ 商品情報

アーティスト	: FlowBack		
タイトル	: ALWAYS		
発売日	: 3月21日(水)		
形態	: 初回盤 [CD+DVD]	KSCL3055	¥1,481+税
	: 通常盤	KSCL3057	¥1,018+税



ALWAYS 初回盤 (左)、通常盤 (右)

■ FlowBackプロフィール



“自らの手で新たな波を起こすべく、“FlowBack”(意味は「逆流」)というグループ名を掲げ結成。リリース全作がオリコン上位チャートインを果たし、楽曲のクオリティの高さも話題を呼んでいる他、アイコンになりうる存在感ある佇まいとメンバー全員がボーカルをとり、踊る圧巻のライブパフォーマンスも10代女子中高生を中心に話題。”