

新宿店発、アイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」ポスター VOL.296

## 「月刊偶像」が2か月連続で登場

ジャンルレスなミュージシャンやクリエイターとのコラボレーションで音楽を届ける新プロジェクト  
第2弾は日向ハル(フィロソフィーのダンス) & FIVE NEW OLD & 佐藤なつみ

## PRESS RELEASE

タワーレコードでは新宿店始動のアイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」VOL.296に、4月10日(水)『SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)』をリリースする新プロジェクト「月刊偶像 (読み: ゲツカンアイドル)」の2か月連続での登場が決定しました。

「月刊偶像」は、ライブシーンからマスメディアまで幅広く活動しファンを魅了するアイドルの"歌力"(うたごから)をフィーチャーし、ジャンルレスなミュージシャンやクリエイターとのコラボレーションで音楽を届ける新プロジェクト。昨年リリースの「遊園 me feat. ヤママチミキ(GANG PARADE)」に続き、第2弾のリリースとなる本作もNO MUSIC, NO IDOL?へ登場することになりました。

「月刊偶像」第2弾で月刊偶像4月号としてリリースされる『SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)』は、フィロソフィーのダンスのメンバーでソウルフルな歌唱で注目を集める日向ハルがボーカルを担当、「ONE MORE DRIP」(“日常にアロマオイルの様な彩りを”)をバンドコンセプトにワールドスタンダードなポップサウンドを展開するFIVE NEW OLDが楽曲を提供。そして“舌を出した女の子”がモチーフの「peloringirl」シリーズをはじめジャケットデザイン、アニメーションMVなど幅広く活躍するイラストレーター佐藤なつみが加わり、メロウなグルーブと、抜けの良いハイトーンが耳に気持ち良い曲に仕上がっています。

タワーレコードでは、この「月刊偶像」第2弾のリリースを記念し、新宿店、札幌パルコ店、仙台パルコ店、梅田NU茶屋町店、名古屋近鉄パッセ店、神戸店、福岡パルコ店の7店舗限定で今回のために制作されたポスターを掲示、さらにこの7店舗で対象作品『SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)』を購入すると同ポスターを、タワーレコード オンラインでは同柄のポストカードを先着数量限定にてプレゼントします。

## ◆ 「NO MUSIC, NO IDOL?」VOL.296 月刊偶像 概要

タワーレコード7店舗では対象商品1枚同時ご購入につきポスター1枚を、タワーレコード オンラインでは1枚ご購入で同柄のポストカード1枚を差し上げます。

※リリースイベントを開催する店舗では、特典またはイベント参加券のいずれかをお選びいただけます。

## 【対象商品】

SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)

発売日: 4月10日(水) 価格: 1,500円(税込)

## 【対象店舗】

- ・ポスター対象店舗 タワーレコード7店舗  
新宿店/札幌パルコ店/仙台パルコ店/梅田NU茶屋町店/  
名古屋近鉄パッセ店/神戸店/福岡パルコ店
- ・ポストカード対象 タワーレコード オンライン

## 【タワーレコード オンライン 商品ページ】

<https://tower.jp/item/6271365/>



◆ 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 ◆

タワーレコード株式会社 広報部 谷河(やがわ)、寺浦、高橋  
TEL: 03-4332-0705 (平日 9:30-18:30) Email: [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

【対象作品紹介】

アーティスト : 月刊偶像  
タイトル : SUPERBLOOM  
                  feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)  
発売日 : 4月10日(水)  
価格 : 1,500円(税込)  
レーベル : SMEJ



[収録曲]

「SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス)」  
「SUPERBLOOM feat. 日向ハル(フィロソフィーのダンス) off vocal」

ソウルフルでハスキーな歌声が特徴で、TX「カラオケバトル」への出演や、EX「関ジャム」で“令和のアイドル界すごいボーカリスト10人”に選ばれた経歴も持つ日向ハルがボーカルに抜擢。

そして、「ONE MORE DRIP」(“日常にアロマオイルの様な彩りを”)をコンセプトに、ワールドスタンダードなポップサウンドを展開する4人組バンド・FIVE NEW OLDが楽曲を書き下ろし、そのボーカル・HIROSHIが歌詞を手がけた。

イラストは、90's感あふれるポップな色彩で、舌を出した女の子がモチーフの「peloringirl」シリーズや、広告イラスト、アーティストのCDジャケットやグッズデザインなど幅広く活躍するイラストレーター・佐藤なつみが担当。

メロウなグルーブと、抜けの良いハイトーンが耳に気持ち良い1曲に仕上がっている。

◆発売記念リリースイベント開催も決定

4月10日(水)タワーレコード渋谷店 B1F CUTUP STUDIO  
トーク&ミニライブ&特典会(1 to 1 お話し会/ CDジャケットサイン会)

【月刊偶像ロゴマーク】

**GEKKAN**  
月刊偶像  
**IDOL**

ライブシーンからマスメディアまで幅広く活動しファンを魅了するアイドル。

その“歌力”(うたぢから)にフィーチャーし、ジャンルレスなミュージシャンやクリエイターとのコラボレーションで音楽を届ける新プロジェクト『月刊偶像』(読み:ゲッカンアイドル)。

日本全国の多様なアイドルグループから、特に歌や声に魅力のあるメンバーをボーカルに迎え、ジャンルレスなミュージシャン達による提供楽曲を毎月リリース。さらに毎回個性豊かなイラストレーターが起用され、イラストレーション主体のミュージックビデオでアイドルの新たな魅力も発信していきます。

【プロフィール】

### <日向ハル(フィロソフィーのダンス)>

アイドルグループ・フィロソフィーのダンスのメンバー。ソウルフルでハスキーなボーカルはアイドルの枠ではもはや収まらず、TX「カラオケバトル」への出演や、EX「関ジャム」で令和のアイドル界スゴいボーカリスト 10 人 に選ばれ“規格外のソウルシンガー”と紹介されるなど活動の幅を広げている。その声は「ゴリゴリのゴリ」とファンから形容され、グループの歌を力強く引っ張る存在。

また幼少時から習っていたダンス・スキルも確かなものがある。小学生からの将来の夢は歌手。バンドをやっていたが先が見えなくなり、売れるために手段を選んでいる場合ではない、と一念発起しアイドル界に飛び込んだ。

フィロソフィーのダンス 公式サイト：<https://danceforphilosophy.com/>



### <FIVE NEW OLD>

2010年兵庫県・神戸市にて結成。

「ONE MORE DRIP」（“日常にアロマオイルの様な彩りを”）をバンドコンセプトに、R&B/BlackMusic/Gospel/AOR/Alternative Rock などの要素を昇華させた、ワールドスタンダードなポップサウンドを展開。

Vocal：HIROSHI の歌唱力・英語力が高く評価されており、精度の高いサウンドメイクとライブパフォーマンスで、日本をはじめアジア各国でファンベースを広げている。



### <佐藤なつみ>

90's 感あふれるポップな色彩で、“舌を出した女の子”がモチーフの「peloringirl」シリーズを発信中。

広告イラストだけでなく、アパレルブランドとのコラボ、アーティストのジャケットやグッズデザイン、アニメーション MV を手掛けるなど、幅広く活動中。

