

シドニー在住の日本人アーティスト Kentaro Yoshida 氏と  
コラボレーションしたラベルワインが日本初上陸！  
Makuake 限定で先行発売&オリジナルグッズも登場



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証スタンダード：証券コード 2196 以下、エスクリ）が運営するワインショップ「WINELIST」では、2025年1月25日より、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にて日本初入荷（※1）となるワインを先行販売いたします。

※1) 正規ルートとして日本初となります

エスクリは、結婚式で提供するワインを自社で輸入することで、高品質かつコストパフォーマンスに優れたワインを提供しています。お飲み物という「おもてなし」の一環を通じて、顧客満足度の向上に努めてまいりました。

今回ご紹介するのは、2023年秋に日本で販売を開始して以来、「このワインラベルに描かれた人物は誰？」と話題を呼び、ファンを増やし続けているオーストラリアのヴィンデンワインズのワインです。この「ラベルに描かれた顔の人物」こそ、ヴィンデンワインズの経営者であり、栽培家、そして醸造家として活躍するアンガス・ヴィンデン氏（以下、アンガス氏）です。アンガス氏は、自身のワイン造りとともに、自らの成長の過程を顔写真という形でラベルに記録し続けています。



▲ ワイナリーに並ぶ「顔ラベル」のワインたち

ワイン造りに込めた信念が Kentaro 氏の表現と「波長が合う」と感じ、「自分の顔を描いてほしい」と直接依頼。こうして誕生したのが、この印象的なラベルです。

オーストラリアで発売と同時に完売となった「Kentaro 氏」とのコラボワインが、日本国内のファンからの熱いリクエストを受け、2024 年ヴィンテージのワインを 312 本限定で日本に入荷することが決定しました。さらに、Makuake での先行販売を記念して、Kentaro 氏がアンガス氏のために特別に描き下ろしたイラストを使用したオリジナルロングスリーブ T シャツとランチトートバッグを数量限定で制作。この特別な機会をお見逃しなく、ぜひお楽しみください。

ヴィンデンワインズのワインシリーズの中でも、ひと際目を引く骸骨のイラストが特徴的なラベルがあります。このデザインは、シドニー在住の日本人イラストレーター・Kentaro Yoshida 氏（以下、Kentaro 氏）が手がけたものです。

Kentaro 氏は、オーストラリアの著名ブランドとの数々のコラボレーションや、ニューサウスウェールズ州立美術館の壁画制作など、現地で高く評価されているアーティストです。その独創的なイラストに魅了されたアンガス氏は、自身の



▲ 左：Kentaro 氏の描くアンガス氏 右：アンガス氏の顔写真

## ■ プロジェクト概要

販売期間 : 2025 年 1 月 25 日（土）～2025 年 2 月 16 日（日）  
プロジェクトタイトル : アート×ワイン。遊び心を刺激するコラボ。今だけ手に入るチャンス！  
URL : <https://www.makuake.com/project/winelist7/>

※20 歳未満の方は、お酒をお買い求めいただけません。

この度の限定入荷に際し、いち早く皆様にお楽しみいただけるよう、Makuake にて先行販売を実施することとなりました。また、オリジナルグッズの一般販売は Makuake のみで行う予定です。皆様の温かい応援を賜りますようお願い申し上げます。

「アート×ワイン。遊び心を刺激するコラボ。今だけ手に入るチャンス！」は、2025 年 2 月 16 日まで Makuake にて販売中です。クラウドファンディングの返礼品（以下、リターン品）のお届けは 2025 年 3 月末を予定しております。

■ リターン品のご紹介

**オリジナルロングスリーブ Tシャツ** 通常販売価格 5,060円 (税込)



▲ モデル着用：Mサイズ 身長170cm

首リブは丈夫なダブルステッチ、袖口はリブ無しの2本針始末

＜素材＞ 綿 100% ＜生産国＞ 中国・ベトナム・カンボジア

サイズチャート<3サイズ> 単位：cm

サイズ	S	M	L
身丈	65	69	73
身幅	49	52	55
肩幅	42	44	48
袖丈	59	60	61
脇仕様	丸胴仕様		

※素材の特性や生産の過程によって、表記サイズより誤差が生じます。あらかじめご了承ください。

**オリジナルランチトートバッグ** 通常販売価格 3,080円 (税込)



キャンバス生地で、しっかりとした頑丈な生地が特徴。

折りたためば小さくなるので、持ち運び自由自在。 ※プリントは片面のみとなります。

＜素材＞ 綿 100% ※環境に配慮し漂白工程をなくした無漂白商品です。 ＜生産国＞ 中国

## ワイン (750ml)

日本初入荷となるワイン3種類と、日本で人気の4種類をあわせた7種類をご用意。  
セットにより含まれるワインが異なりますので、リターンの詳細をご確認ください。

### ガメイ ブレンド 2024 通常販売価格 7,150円 (税込)

クランベリー、いちごジャムのような香り。赤い果実の風味が豊かで、自然な酸味があり、タンニンが感じられる。冷やすと軽やかで、楽しい気持ちになれるワイン。



- カテゴリ 赤ワイン
- 年代 2024年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 ガメイ、シラズ、ゲヴェルツトラミネール、ピノムニエ
- アルコール度数 12.7%
- 色調 ライトルビー色

### ゲヴェルツトラミネール 2024 通常販売価格 7,150円 (税込)

ジンジャー、スパイス、ライチ、ローズウォーターのような香りが豊かなワイン。



- カテゴリ 白ワイン
- 年代 2024年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 ゲヴェルツトラミネール100%
- アルコール度数 11.5%
- 色調 薄いオレンジ色

### エクスペリメント ポコロヴァンブラン 2024 通常販売価格 6,380円 (税込)

ホワイトピーチやシトラス、梨のような香りが広がり、味わい深さとドライなフィニッシュが魅力のワイン。



- カテゴリ 白ワイン
- 年代 2024年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 ヴェルデーリオ、セミヨン、ゲヴェルツトラミネール、シュナンブラン
- アルコール度数 13.0%
- 色調 ライトコッパー色

**サマセット ヴィンヤード セミヨン 2022** 通常販売価格 6,380円 (税込)

柑橘系の果実味と酸味に加え、ミネラル感を感じさせ、従来の酸が際立ったハンターセミヨンよりも質感があり、口当たりの柔らかさと旨みのある味わい深いワイン。



- カテゴリ 白ワイン
- 年代 2022年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 セミヨン100%
- アルコール度数 11.0%
- 色調 薄い麦わら色

**サマセット ヴィンヤード シラズ 2022** 通常販売価格 7,590円 (税込)

上質でデリケートなタンニンと美しい赤い果実のニュアンスが調和した、エレガントなシラズ100%の赤ワイン。



- カテゴリ 赤ワイン
- 年代 2022年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 シラズ100%
- アルコール度数 12.7%
- 色調 ダークチェリーレッド色

**ヴィンデン シャルドネ 2022** 通常販売価格 7,590円 (税込)

ハンターバレーのテロワールと伝統を忠実に表現し、オーク樽由来のスパイスや柔らかな舌触り、粕のような重み、そして際立った果実の酸が特徴のワイン。



- カテゴリ 白ワイン
- 年代 2022年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 シャルドネ100%
- アルコール度数 12.5%
- 色調 薄い麦わら色

## シラーズ ヌーボー 2022 通常販売価格 6,380円 (税込)

軽やかで爽やか、真っ赤な果実のニュアンスと程よいタンニンが調和した、新感覚の香り高いシラーズで、冷やしても美味しく飲みやすいワイン。



シラーズ ヌーボー  
Shiraz Nouveau  
2022

- カテゴリ 赤ワイン
- 年代 2022年
- 地域 ハンターバレー・NSW州・オーストラリア
- 品種 シラーズ100%
- アルコール度数 11.5%
- 色調 チェリーレッド色

### ■ リターン品 価格表

<p>気軽に楽しみたい方に ワイン1本</p> <p>赤 1本</p> <p>通常販売価格 7,150円 <b>5% OFF</b> 6,793円 先着15名様</p>	<p>飾っても楽しい 顔ラベル3本セット ワイン3本&amp; Tシャツ</p> <p>赤 1本 + 白 2本</p> <p>通常販売価格 25,740円 <b>15% OFF</b> 21,879円 先着10名様</p> <p>オリジナル ロングスリーブTシャツ</p>
<p>気軽に使えるのが嬉しい ワイン1本&amp; トートバッグ</p> <p>赤 1本 +</p> <p>通常販売価格 10,230円 <b>10% OFF</b> 9,207円 先着10名様</p> <p>オリジナル ランチトートバッグ</p>	<p>VINDENのワインを 満喫できる ワイン6本</p> <p>赤 3本 + 白 3本</p> <p>通常販売価格 42,240円 <b>20% OFF</b> 33,792円 先着10名様</p>
<p>カップルでお揃いにしても♡ ワイン1本&amp; Tシャツ</p> <p>赤 1本 +</p> <p>通常販売価格 12,210円 <b>10% OFF</b> 10,989円 先着10名様</p> <p>オリジナル ロングスリーブTシャツ</p>	<p>全部を楽しめる 超お得プラン ワイン10本&amp; Tシャツ&amp; トートバッグ</p> <p>赤 4本 + 白 6本</p> <p>通常販売価格 77,440円 <b>25% OFF</b> 58,080円 先着5名様</p> <p>オリジナル ロングスリーブTシャツ オリジナル ランチトートバッグ</p>
<p>飾っても楽しい 顔ラベル3本セット ワイン3本&amp; トートバッグ</p> <p>赤 1本 + 白 2本</p> <p>通常販売価格 23,760円 <b>15% OFF</b> 20,196円 先着10名様</p> <p>オリジナル ランチトートバッグ</p>	<p>価格表記はすべて税込みです</p>

### Kentaro Yoshida 氏プロフィール

富山県出身。18歳で渡豪後、サーフィンに魅了されシドニー・ノーザン・ビーチに滞在を決める。

シドニー工科大学のビジュアルコミュニケーション学科にてイラストレーションを専攻。

卒業後、フリーランスイラストレーター、アーティストとしてオーストラリアで活動を開始。

アナログのインクドローイングからデジタルドローイングをもとに作品やクライアントワークを制作。

これまで国内外で様々な企業やアパレルブランドとのコラボレーションを手がける傍、個展、グループ展での展示も行なっている。

巨大な壁画から紙やキャンバスへの繊細な絵まで精力的に活動している。



## 会社概要

社名	: 株式会社エスクリ
設立	: 2003年6月
資本金	: 5,000万円(2024年3月31日現在)
所在地	: 東京都中央区日本橋小網町6-1山万ビル
上場市場	: 東証スタンダード(証券コード 2196)
従業員数	: 794名(2024年3月末現在、グループ全体)
年商	: 連結266億円(2024年3月期)
代表者	: 代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容	: 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL	: <a href="https://www.escrit.jp/">https://www.escrit.jp/</a>

### 【グループ会社】

株式会社渋谷(本社: 奈良県桜井市)

SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社(奈良県橿原市)

### 【直営店】

#### ■ 関東

L2126、ロザンジュイア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、ラグナスイート新横浜 ホテル&ウエディング、ラグナヴェール SkyTerrace、アンパサンド(旧 ラグナヴェール ATELIER)、ラ ポルト、ザ ライヴラリー

#### ■ 東海

ラグナヴェール NAGOYA、GRADATIONS

#### ■ 関西

ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

#### ■ 中国

ラグナヴェール広島

#### ■ 四国

渭水苑/祥雲閣

#### ■ 九州

アルマリアン FUKUOKA

#### ■ 東北

ラグナヴェール SENDAI

#### ■ 北陸

ラグナヴェール KANAZAWA

#### ■ 沖縄

セントレジエンダ OKINAWA



【運営サービス】

ルクリアモーレ、フォトウエディング One Second A Day、パーティハンター、WINELIST  
アニコリオンラインストア、アニコリトラベル、アジトトラベル

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、CITY CLUB OF TOKYO

---