

エスクリオリジナルドレスブランド「PRIMACARA」と エシカルジュエリーブランド「HASUNA」の 限定マリッジリングが 11 月 8 日発売

HASUNA

PRIMACARA



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証スタンダード：証券コード 2196 以下、エスクリ）は、自社で展開するオリジナルドレスブランド『PRIMACARA（プリマカーラ）』と株式会社 HASUNA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：白木夏子 以下、HASUNA）の展開するエシカルジュエリーブランド「HASUNA」がコラボレートした限定マリッジリングを 11 月 8 日（水）よりプリマカーラの一部店舗で発売いたします。

エスクリは結婚式に関わるコンテンツを内製化し、ウエディングのブランディングを行ってまいりました。主軸ブランドとなる会場専属のドレスサロン「プリマカーラ」は、全国に 15 店舗を展開し、結婚式を挙げるお客様を運命の一着へ導くお手伝いをしております。

素材の調達から商品が完成し手元に届くまでの全ての過程が美しいことの希少性に感銘を受け、日本初のエシカルジュエリーブランド「HASUNA」とコラボレートし、オリジナルマリッジリングを制作いたしました。

ES03



プラチナとゴールドの異なる素材が優雅にクロスするマリッジリングです。美しいバランスで交差するデザインはお二人の縁や絆を象徴し、想いの重なりをイメージしています。

凛として華やかな芍薬の花をデザインモチーフにし、シンプルなラインの中に豊かなしなやかさを描きました。

ダイヤモンドのまばゆいきらめきが、さらにエレガンスと美しさを添えます。

販売価格：¥ 308,000（税込）～

カラー展開：PT×YG/PT/YG

ES01



プラチナとゴールドのバランスにこだわり、なだらかで優雅なラインのリングです。お二人の想いが重なり合い、永遠に続いていくイメージを表現しました。

フロントとバックで幅を変え、付け心地の良さを追求しています。お二人のこれからの歩みに寄りそい、ずっとつけていたいと思えるマリッジリングです。

販売価格：¥269,500（税込）～
カラー展開：PT×YG/PT/YG

■取り扱い店舗

プリマカーラ東京/表参道/青山/大阪

《インスタライブのお知らせ》

2023年11月10日（金）20:30より

プリマカーラ×HASUNA インスタライブ配信決定

プリマカーラ公式アカウントでオリジナルマリッジリングのご紹介をいたします。ぜひご覧ください。

Instagram：@primacara_jp

PRIMACARA コンセプト

「愛しい人」

～まっすぐな透明感 女性らしさに 少しの遊びごころを

すべての人に愛されるあなたのかけがえのない日に憧れの DRESS を～

PRIMA は「一番の」、CARA は「愛しい人」という意味

新郎様にとっての新婦様も、お母様にとっての新郎様も、お父様にとっての新婦様も、

結婚式に参列される全ての方が皆誰かの「愛しい人」

プリマカーラの名前には『結婚式に関わる全てのお客様を素敵に仕上げるお手伝いをします』

というメッセージが込められています。

■プリマカーラ店舗

東京//青山//表参道//池袋//新横浜//さいたま//小山//仙台//名古屋//大阪//神戸//神戸ベイシエラトン

神戸空港//金沢//広島

【公式ホームページ】<https://primacara.com/>

【公式インスタグラム】https://www.instagram.com/primacara_jp/



HASUNA コンセプト

この世界には様々な美しさがあふれていて、
私はその一部になることができる。

私が積み重ねてきたこと、選んできたことは、
どれもみな美しいと信じている。

HASUNA のジュエリーは、
わたしの元に届くその瞬間までのストーリーを、
すべて美しく語ることができる。
関わるすべての人々が幸せで、
環境を掻き乱すことのない、
祝福されたジュエリーである。

美しいもの。
表面だけではなく、心から美しいと思えるもの。
食べるもの、出会う人、身につけるもの、
それらが形づくる今日の私。

私は、これまで自分自身が選び抜いてきた、
美しいものでできている。



会社概要

社名 : 株式会社エスクリ
設立 : 2003年6月
資本金 : 5,000万円(2023年3月31日現在)
所在地 : 東京都中央区日本橋小網町6-1 山万ビル
上場市場 : 東証スタンダード(証券コード 2196)
従業員数 : 831名(2023年3月末現在、グループ全体)
年商 : 連結241億円(2023年3月期)
代表者 : 代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL : <https://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)、SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社(奈良県橿原市)

【直営店】

■ 関東

L2126、ロザンジュア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、ラグナスイート新横浜 ホテル&ウエディング、ラグナヴェール SkyTerrace、ラグナヴェール ATELIER、ラ ポルト、ザ ライヴラリー

■ 東海

ラグナスイート NAGOYA ホテル&ウエディング、ラグナヴェール NAGOYA

■ 関西

ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

■ 中国

ラグナヴェール広島

■ 四国

涓水苑/祥雲閣

■ 九州

アルマリアン FUKUOKA

■ 東北

ラグナヴェール SENDAI

■ 北陸

ラグナヴェール KANAZAWA

■ 沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウエディング、フォトウエディング スマクリ、パーティハンター、WINELIST

アニクリオンラインストア、アニクリラベル、アジトララベル

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、神戸ベイシエラトン ホテル&タワーズ