



NEWS RELEASE

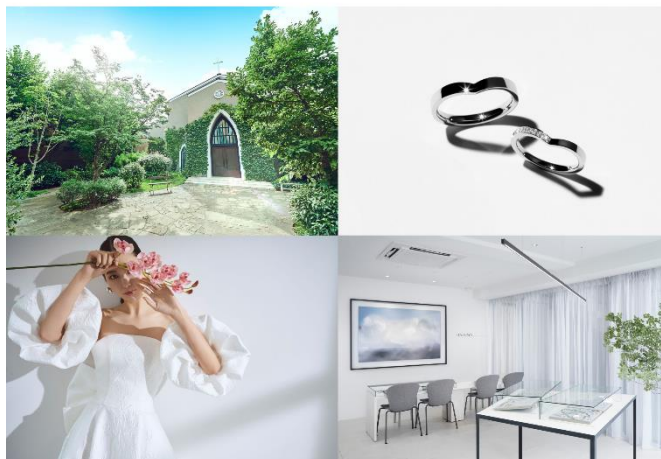
2023年3月28日

株式会社エスクリ

エシカルジュエリーブランド「HASUNA」と資本業務提携 ブライダルジュエリーのオリジナル商品開発へ

Escrit

HASUNA



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都中央区、代表取締役社長CEO：渋谷守浩、東証プライム：証券コード 2196 以下、エスクリ）は、株式会社HASUNA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：白木夏子 以下、HASUNA）が第三者割当方式で発行する普通株式を取得し、資本業務提携契約を締結致しました。

1. 資本業務提携の背景

エスクリは、施設のスタイルにこだわらず、東京23区及び政令指定都市を中心とした利便性の高い場所で挙式・披露宴を運営するという特色を活かし、業績の最大化に向け、ブライダルマーケットにおけるシェア拡大戦略の展開に継続して取り組んでおります。

HASUNAは2009年に設立、結婚指輪・婚約指輪の製造・販売等を中心に事業展開をしています。2014年4月に日本で初めて社会・環境責任の範囲における規範と規格を開発する国際的非営利組織RJC（Responsible Jewellery Council：責任あるジュエリー協議会）の認証を取得。原材料地の鉱山から小売りのジュエリーのサプライチェーン全体において、透明性が高く、人権・社会・環境に配慮をした事業展開を認定されている、エシカルジュエリーブランドの先駆者です。2022年12月に新たに販売開始した新ジュエリーブランド《XE:KFH（ゼクー）》（※2）ではオークション形式にてNFTと紐づいたジュエリーコレクションを販売し、今後も人気のNFTプロジェクトとのコラボレーションやオリジナルジュエリーコレクションの展開を予定しております。

この度、HASUNAとの資本業務提携によって、当社顧客へのブライダルジュエリーの販売や、新たなオリジナル商品の共同開発等を行ってまいります。両社の持つ知見やスキル、ノウハウを有効活用することで顧客満足度向上に繋がり、更なる利益拡大が可能となります。このようなHASUNAとのシナジーの最大化によって、それぞれの事業成長や企業価値向上が期待できると考えております。



2. 業務提携の内容

- ・エスクリの運営する会場・ドレスショップ「PRIMACARA（※1）」及びECサイトにてHASUNAのジュエリーを販売。
- ・HASUNAとの共同開発によるエスクリオリジナル商品の開発及び販売体系の構築。
商品の販売及びレンタル、新たな販路開拓とその拡大。
- ・HASUNA顧客に対してエスクリ会場施設のご案内。

PRIMACARA（※1）

エスクリは結婚式に関わるコンテンツを内製化し、ウエディングのブランディングを行ってまいりました。主軸ブランドとなる会場専属のドレスサロン「プリマカーラ」は、全国に16店舗を展開し、結婚式を挙げるお客様を運命の一着に導くお手伝いしております。

PRIMACARAコンセプト

「愛しい人」

まっすぐな透明感 女性らしさに 少しの遊びごころを

すべての人に愛されるあなたのかけがえのない日に憧れのDRESSを

PRIMAは「一番の」、CARAは「愛しい人」という意味

新郎様にとっての新婦様も、お母様にとっての新郎様も、お父様にとっての新婦様も、

結婚式に参列される全ての人皆誰かの「愛しい人」

プリマカーラの名前には『結婚式に関わる全てのお客様を素敵に仕上げるお手伝いをします』

というメッセージが込められています。

【公式ホームページ】 <https://primacara.com/>

【公式Instagram】 https://www.instagram.com/primacara_jp/



・株式会社HASUNA会社概要

会社名：株式会社HASUNA

設立：2009年4月1日

所在地：東京都渋谷区神宮前5-39-3 表参道OSAKI.SQUARE.BLD 1F

代表者：代表取締役 白木 夏子

事業内容：エシカルジュエリーの制作・販売事業

HASUNA<ハスナ>ブランドコンセプト

永続的に受け継がれる「PERPETUAL JEWELRY」のコンセプトのもとに生み出される、時代が変わっても愛され続ける普遍的な美しさを持つジュエリー。素材には、エシカルダイヤモンドやエシカルゴールドなど、調達過程における透明性にこだわった素材を用い、デザインの美しさはもとより手に届くまでのストーリーすべてが美しい、サステナブルを意識したジュエリーを追求しています。

【公式ホームページ】 <https://hasuna.com/>

【公式Instagram】 https://www.instagram.com/hasuna_official/

新ジュエリーブランド《XE:KFH (ゼクー)》ブランドコンセプト (※2)

宇宙の万物は形を持つが、刻々と変化するその姿は仮のもの。すなわち空（くう）なのである。「色即是空（しきそくぜくう）」の概念にインスピレーションを受け創造されるジェンダーレス・ジュエリーブランド。

【公式ホームページ】<https://xekfh.com/>



会社概要

社名：株式会社エスクリ
設立：2003年6月
資本金：5,000万円(2022年3月31日現在)
所在地：東京都中央区日本橋小網町6-1 山万ビル
上場市場：東証プライム(証券コード 2196)
従業員数：904名(2022年3月末現在、グループ全体)
年商：連結222億円(2022年3月期)
代表者：代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容：挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL：<https://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社：奈良県桜井市)、SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社(奈良県橿原市)

【直営店】

■ 関東

L2126、ロザンジュニア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、ラグナスイート ホテル&ウエディング新横浜、ラグナヴェール Sky Terrace、ラグナヴェール アトリエ、ラ・ポルト、ザ・ライヴラリー

■ 東海

ラグナスイート ホテル&ウエディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■ 関西

ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

■ 中国

ラグナヴェール広島

■ 四国

渭水苑/祥雲閣

■ 九州

アルマリアン FUKUOKA

■ 東北

ラグナヴェール SENDAI

■ 北陸

ラグナヴェール KANAZAWA、クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュール、アヴェールブランシェ

■ 沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウエディング、フォトウエディング スマクリ、パーティハンター、WINELIST

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、神戸ベイシエラトン ホテル&タワーズ