

人気JC(女子中学生)モデルがアクセサリをプロデュース カバヤ食品とピチレモンのコラボ商品 『ピチレモン ジュエルボックス』 2014年9月16日(火)発売

株式会社学研ホールディングス(東京・品川/代表取締役:宮原博昭)のグループ会社、株式会社学研教育出版(東京・品川/代表取締役:碓秀行)が発行する女子中学生向けファッション誌『ピチレモン』が、カバヤ食品株式会社(岡山/代表取締役:野津喬)発売のロングセラー玩具菓子「ジュエルボックス」とコラボして「ピチレモンジュエルボックス」を開発しました。

人気のピチレモン専属モデル(通称ピチモ、※モは、○の中にモの表記)4名(荒川ちか、大原優乃、田尻あやめ、鶴嶋乃愛)が、それぞれの個性を表現した、「ロック」、「ポップ」、「大人かわいい」、「ガーリー」をテーマに、本格的なアクセサリを3アイテムずつデザインしました。



荒川ちかデザイン
(ロック)
チョーカー
ブレスレット
イヤリング



大原優乃デザイン
(ポップ)
ブレスレット
ネックレス
ヘアピン



田尻あやめデザイン
(大人かわいい)
リング
ネックレス
ブレスレット



鶴嶋乃愛デザイン
(ガーリー)
ブレスレット
ネックレス
リング

既存の「ジュエルボックス」のターゲットは小学校低学年ですが、ピチモたちが女子中学生たちにコーディネートを提案することにより、新たな購買層を獲得していきます。商品パッケージは2種類。アクセサリは全12種類での展開です。

- 《製造・発売》 カバヤ食品株式会社
- 《販路》 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアのお菓子売り場
- 《商品》 ピチレモン ジュエルボックス
※アクセサリ1個とラムネ菓子1個
- 《価格》 250円(税抜)
- 《発売日》 2014年9月16日(火)

〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8
学研グループ 広報室

TEL.03-6431-1059 / FAX.03-6431-1655 / gpress9470@gakken.co.jp



ピチレモン10月号

＜ピチレモン＞ 女の子が初めて手に取るファッション誌
発行: 株式会社学研教育出版
東京都品川区西五反田2-11-8
対象: 小学校高学年～中学生女子
発売: 毎月1日

ピチレモン

2015年
創刊
30周年