

## モデルと読者が本当に使いたい!! 『ピチレモン』コラボ「スイング・ロジカルノート」誕生 2014年7月中旬発売

株式会社学研ホールディングス(東京・品川区/代表取締役:宮原博昭)のグループ会社、株式会社学研教育出版(東京・品川/代表取締役:碓秀行)発行の女子中学生向けファッション誌「ピチレモン」は、このたび、ナカバヤシ株式会社(大阪・大阪市中央区/代表取締役社長:辻村 肇)発売の「スイング・ロジカルノート」とコラボレーションし、読者である10代の女の子に向けてデザインノートを開発しました。



ピチレモンの読者である小学校高学年から中学生の女の子に対して、本当に使いたいノート、使いやすいノートなどに関するマーケティングリサーチを約1200名に対して行いました。同時に、専属モデル(通称ピチモ)たちの意見を取り入れ、実用性とデザイン性にこだわったデザインノートが誕生しました。5冊パックで販売され、初回生産商品には専属モデルのPOPシールが貼付され、ピチレモンコラボを訴求していきます。

- 《製造・発売》 ナカバヤシ株式会社
- 《販路》 全国の文具店、文具売り場
- 《商品》 「スイング・ロジカルノート」  
ピチレモンコラボノートシリーズ 5色パック
- 《サイズ》 セミB5サイズ
- 《価格》 オープン価格
- 《発売日》 2014年7月中旬より順次

〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8  
学研グループ 広報室  
TEL.03-6431-1059/FAX.03-6431-1655  
gpress9470@gakken.co.jp

ピチレモン8月号で紹介されている「スイング・ロジカルノート」



### <ピチレモン> 女の子が初めて手に取るファッション誌

- 発行: 株式会社学研教育出版  
東京都品川区西五反田2-11-8
- 対象: 小学校高学年～中学生女子
- 発売: 毎月1日

# ピチレモン



2015年  
創刊  
30周年

★商品に関するお問い合わせ ナカバヤシ株式会社 フリーコール 0120-166-779

★「ピチレモン」の内容についてのお問い合わせ 株式会社学研教育出版 ピチレモン編集部 03-6431-1487