

2015年3月30日
華為技術日本株式会社

‘iF デザインアワード’に続き 『TV BOX』が‘reddot デザインアワード’受賞 世界三大デザイン賞^{*1}において、二冠を達成



‘TV BOX TB-01’

華為技術日本株式会社(以下、ファーウェイ・ジャパン)が開発し、株式会社 NTTドコモより発売中の TV チューナー『TV BOX TB 01』(以下『TV BOX』)は、国際的に権威のあるデザイン賞 ‘reddot デザインアワード’を受賞しました。

『TV BOX』は、先だって受賞した ‘iF デザインアワード’ と、この度の ‘reddot デザインアワード’ を受賞したことで、世界三大デザイン賞^{*1}において、二冠達成となりました。

「‘iF デザインアワード’ と ‘reddot デザインアワード’ をダブルで受賞しましたことを非常に誇りに思います。デバイスの進化には、常に、新しいデザインの開発が伴います。『TV BOX』は、今まで日本になかった ‘TV チューナー’ という新たなカテゴリに相応しく、使い勝手を最大限に高めながら、黄色と黒の目を引く配色が、存在の新規性を訴求しています。『TV BOX』は、ファーウェイの、革新的なデザイン開発に取り組む姿勢を表す、代表的な製品です」とファーウェイ・デバイス日韓 リージョンプレジデント兼 ファーウェイ・ジャパン 副社長ゴ・ハは述べています。



『TV BOX』(TB 01)／発売中

フルセグ・ワンセグ・NOTTV^{*2}が楽しめる TV チューナー『TV BOX』は、スマートフォンやタブレットによる TV 視聴を可能にするほか、TV 録画^{*3}や、テザリング機能^{*4}に加え、3,560mAh の大容量バッテリーは USB 給電^{*5}に対応しており、バッテリーチャージャーとしても活躍します。マルチに活躍する今までにない製品の新規性を表すため、携帯性に優れたスリムなボディには、艶やかな黒とマットな黄色の質感が異なる 2 色を組み合わせさせた大胆な配色を採用しました。

製品サイト：<http://consumer.huawei.com/jp/home-media/set-top-box/features/tb01-jp.htm>

reddot デザインアワードとは：

設立から 60 年を迎える ‘reddot デザインアワード’ は、デザイン賞として、今や最も大規模であり、認知の高い賞であることに加え、最も国際的なデザイン賞としても知られるようになりました。今年は、56 カ国より 4,928 のエントリーがありました。

reddot デザインアワード公式サイト(<http://en.red-dot.org/>)

iF デザインアワードとは：

設立から 60 年以上が経つ ‘iF デザインアワード’ は、優れたデザインと傑出したデザインプロジェクトを評するマークとして世界中で認知されており、世界中から応募が寄せられています。世界的に活躍する専門家からなる審査員のもとへ、荣誉ある賞を求め、今年は、世界 53 ヶ国から 5,000 近くのエントリーがありました。

iF デザインアワード公式サイト(http://www.ifdesign.de/language_japanese_e)

*1. 世界三大デザイン賞／iF デザイン賞(ドイツ)、reddot デザイン賞(ドイツ)、IDEA デザイン賞(アメリカ)

*2. NOTTV の視聴にはドコモの回線契約と NOTTV の契約が必要です。モバキャス放送エリア内で視聴いただけます。

*3. 録画には microSD カード(別売)が必要です。

*4. WiFi モード時を除く。

*5. USB 充電と同等かつすべての機器での動作を保証するものではありません。

●「NOTTV」は、株式会社 mmbi の登録商標です。

●Wi-Fi は Wi-Fi Alliance の登録商標です

●商品写真はイメージです。実物と若干異なる場合があります。