

2015年3月4日
華為技術日本株式会社

ファーウェイ、MWC2015 に展示 革新的なスマートウェアラブルデバイスを発表

新ビジョン“Dreams Inspire Creativity”を掲げ、スマートウォッチや『Talkband』の新製品を初披露

本参考資料は 2015 年 3 月 1 日(現地時間)にスペイン・バルセロナで発表されたプレスリリースの翻訳です

ファーウェイ(中国語表記: 華為、英語表記: HUAWEI)は本日、モバイル・ワールド・ कांग्रेस (MWC) 2015 の開催に先駆けて、『Huawei Watch』、『TalkBand B2』、『TalkBand N1』など、革新的なスマートウェアラブル製品を発表しました。さらに、ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループは次世代型タブレットの『MediaPad X2』およびブランドビジョン、“Dreams Inspire Creativity”(創造力を鼓舞するのは想像力)を発表しました。

ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループ CEO であるリチャード・ユー(Richard Yu)は述べています。

「消費者にとって、蓄積された個人データや記録にウェアラブルデバイスからアクセスできることは、ビッグデータとクラウドテクノロジーの時代において、業界で最も重要な成果の一つとなるでしょう。本日のウェアラブルデバイスの発表は、消費者の環境を向上するために創造力を鼓舞し、製品の開発にコミットするファーウェイの精神の表れです。我々のウェアラブルデバイスは、個々のニーズに合わせて最適なスマートソリューションを提供するため、ネットワークで繋がれ、同期していきます。ウェアラブルデバイスは今後もデバイス産業の中で最も顕著なトレンドの一つとなるでしょう。ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループは、これまでのファーウェイの技術とイノベーションを活用し、ウェアラブル市場を牽引する存在となることを目指します。」

Bluetooth ヘッドセットと健康管理機能を兼ね備えた 『Huawei TalkBand B2』



『HuaweiTalkBand』の第二世代製品である『Huawei TalkBand B2』は、これまでよりもビジネス向けでプロフェッショナルなデザインと、より高精度でスマートな健康管理機能を兼ね備えており、さらにユーザーのモバイル端末との同期性能についても向上しました。前機種の『TalkBand B1』よりも優れたセンシング機能を誇る『Huawei TalkBand B2』は、便利な健康管理デバイスだけでなく、Bluetooth ヘッドセットとスポーツブレスレットの理想的な組み合わせであり、多忙な生活の中で運動も楽しみたいビジネス・エグゼクティブにぴったりです。

最新の 6 軸センサーを搭載した『TalkBand B2』の優れた検出機能は、動作を自動的に認識・記録し、眠りの深い時間と浅い時間を検出したうえで、睡眠の質を高めるためのアドバイスを提供します。

モバイルデバイスと併用するのに最適な『TalkBand B2』はデュアルマイク、ノイズキャンセラーを搭載し高品質な音源を提供します。さらに、リストバンド部に Bluetooth イヤホンがセットされているかの識別機能により、自動的にスマートフォンまたは B2 に音声（音楽や電話）を流します。また、スマートフォンのモデルを問わず、バイブレーションや呼び出し音を通じてユーザーのスマートフォンの場所を特定する機能も備えています。

デザインは、パリの Huawei Aesthetics Center team (ファーウェイのデザイン研究チーム) がファッション性を追求した無駄を一切省いたシンプルなデザインに仕上げられ、製品の金具部分は軽くて強度の高い航空機用のアルミニウムを採用しています。ユーザーフレンドリーな HD タッチスクリーンを備え、リストバンドはどんな環境にも強い TPU 材質、またはさまざまなシーンで活躍する高級感あふれるレザータイプの 2 種からお選びいただけます。各スタイル共に多種のカラーバリエーションを揃えました。

最長 5 日間の作動と最大 6 時間の連続通話、また連続 12 日間の待ち受け時間を実現する優れたバッテリーを搭載し、ISO7.0 以上の iPhone または Android 4.0 の OS を搭載したデバイスに対応しており、ブラック、シルバー、ゴールドの 3 色展開となります。プレミアムバージョン(レザーストラップ付)の推奨小売価格は 199 ユーロで、標準バージョン (TRU ストラップ付) は 169 ユーロとなります。

スポーツと音楽を愛する人たちのための高品質 Bluetooth ヘッドセット、『Huawei TalkBand N1』



『Huawei TalkBand N1』は 1,000 曲取り込み可能な4GB の MP3 用ローカル・ストレージ、Bluetooth 通話機能、そして運動管理機能を備えた業界初の Hi-Fi ステレオ+Bluetooth ヘッドセットです。

高品質なスピーカー用部品を採用した『TalkBand N1』は、チャンバー・チューニングにより、最高仕様のヘッドセットと肩を並べるプロフェッショナルな音質を実現しています。20-20KHz の周波数レンジにより高い表現力をもつ最高の音質を提供し、APTX の Bluetooth 伝送技術搭載により、ユーザーは Bluetooth のヘッドセットを通じて音楽をお楽しみいただけます。

スマートフォンと同期することにより、『TalkBand N1』は歩数記録、距離計算、消費カロリー計算などが可能な健康・運動管理デバイスにもなります。また、運動中にも着信を逃すことがないよう、発信者の名前や電話番号を読み上げる機能も搭載されています。

表面にTPU軟質ゴム素材加工が施された本製品は、重さは非常に軽い18グラムです。IP54の防塵と防水レベルにより、アクティブなユーザーにもやさしい、防汗ヘッドセットを実現しました。磁気インナーイヤー型デザインが、ただの便利なヘッドセットではなく、おしゃれなネックレスアクセサリとなります。シルバー、グレー、レッドのスタイリッシュな3色から選べる『TalkBand N1』の推奨小売価格は119ユーロです。

世界初の普遍的デザインのスマートウォッチ、『Huawei Watch』



『Huawei Watch』はファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループから発売されるウェアラブルのシリーズの中で、初となるスマートウォッチです。傷つき防止・防水などの各種加工が施され、1.4インチのAMOLED(アクティブマトリックス式有機発光ダイオード)と直径42mmの完全な円形文字盤が特徴の本製品は、普遍的でスマートなデザインを実現しました。

最先端かつ普遍的な腕時計を長年製造してきた熟練デザイナーチームの賜物である『Huawei Watch』は、サファイヤガラスや316L腐食性のメタルボディ、冷間鍛造のステンレススチールなど高級時計にのみ使用される素材が採用され、一目で職人技と分かる技術が細部で光ります。

Android Wear で動く『Huawei Watch』には内蔵式の最新心拍数モニターセンサー、6-Axis センサー、バロメーターセンサー、タッチモニター、内蔵マイクなど、運動管理機能をはじめとする各種機能が搭載されています。Android 4.3 以上のスマートフォンに対応し、SMS、E メール、カレンダー、アプリ、着信通知などを簡単に受信することができます。また、6-Axis センサーにより、自動的にユーザーの運動状態を認識し、ウォーキング、ランニング、クライミング、サイクリングなど活動に応じて受信する運動データを計測します。

10,000 対 1 の高コントラスト比率に 400 x 400 ピクセル (286ppi) 解像度という、眩いばかりのディスプレイを持つ『Huawei Watch』は、世界で最も輝かしいアンドロイドスマートウォッチと言えるでしょう。タッチセンサー式のサファイアガラス製レンズカバーは、手袋を着用していても、濡れた手でも作動し、最高の使い心地を常にお届けします。

ユーザ毎のカスタムアレンジを考慮して設計された本製品の文字盤はアナログからデジタル、または摂取カロリー、歩数といった健康データの表示など、40 種類の中からカスタマイズできます。ゴールド、シルバー、ブラックのスタイリッシュな3色からさらに素材、ストラップ、その他スタイルもお選びいただけます。

オクタコア 64 ビット LTE Cat6 4G ファブレット、『Huawei MediaPad X2』



世界で最も薄い 7 インチファブレットとなる、『Huawei MediaPad X2』の厚さは僅か 7.18mm で、フルメタルのボディの洗練されたデザインになっています。本体はコンパクトでありながらスクリーンの画面占有率は 80%を占めており、片手で十分に操作を行うことができます。電話、タブレット、ナビゲーター、リバースチャージング機能、モバイルホットスポット、そしてデジタルカメラなどの機能が高いレベルで一つに収まった『Huawei MediaPad X2』は、素晴らしいユーザー体験を世界中にお届けする、最高のパートナーとなるでしょう。

フルミネーション加工された、7 インチの WUXGA (1200x 1920) IPS スクリーンは、最大 323ppi の解像度で画像や映像を鮮明に映し出します。また、178 度の広視野角表示により、傾けられた時も

最適な画像表示を維持します。CABC 技術を採用した LTPS HD タッチディスプレイは驚くほどダイナミックな視聴体験を提供するでしょう。

また、『Huawei MediaPad X2』は、2.0GHz Kirin 930 のオクタコアチップセットを搭載し、LTE Cat6 接続に対応し、ダウンロードスピードは最大 300Mbps です。同クラス最大レベルの 5,000 mAh バッテリーを採用した本製品は、ヘビーユーザーでも丸一日の使用にも十分耐えうるユーザータイムを有しており、ユーザーの皆様にご満足いただけるでしょう。

その他の特長はカメラです。13M のメインカメラを搭載し、特別に優れた低光量撮影、撮影後に画像上でピントを変更できるリフォーカス機能、オフスクリーンからアプリ起動なしに撮影出来るウルトラスナップショット、露出とピントを最適化する機能を備えており、デジタルカメラに匹敵する最高品質の写真撮影を実現しました。更に 5M のフロントカメラはパノラマセルフイーに適した F2.4 のレンズ口径と画角 22mm のレンズを搭載しています。

カラーは、2G RAM+ 16GROM が搭載されたムーンライトシルバーの標準バージョン、そして 3G RAM+ 32GROM が搭載されたアンバーゴールドプレミアムバージョンの 2 色があります。共にデュアル SIM で、4G ネットワークに対応しています。

“Dreams Inspire Creativity”：無限の可能性を秘めた世界

サッカーチームのスポンサーを務めるなど過去 2 年間で実施してきた多数のキャンペーンを含め、グローバル規模でのブランドマーケティングを通して、ファーウェイはユーザーとの結びつきを瞬く間に構築し、世界中の消費者に認知されるスマートフォンブランドになりました。2014 年 10 月にファーウェイは、中国企業として初めてインターブランドの『グローバル・ブランドランキング TOP100』にランク入りしました。

ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループ におけるマーケティングのバイス・プレジデント、シャオ・ヤング (Shao Yang) は述べています。

「MWC2015 でファーウェイは新たなブランド目標を発表しました。それが、「Dreams Inspire Creativity (創造力を鼓舞するのは想像力)」です。ファーウェイの究極の理想は、ブランドと消費者が共通の信念とつながりを持つことです。皆が夢と創造力の力を信じれば、世界はもっと良い場所になるとファーウェイは信じています。」

ファーウェイは、『Brand 1.0』から『Brand 2.0』への進化を、“Dreams Inspire Creativity” というブランドビジョンの進化を共に実現します。ファーウェイと消費者の共通の価値観でもある、夢がイノベーションを鼓舞するというブランドの大きな目標をファーウェイはこれからも伝えていきたいと願っています。

この複雑な社会で私たちは次から次へと危惧すべき事件や問題に直面し、つい悲観的になりがちであり、人々は夢を持ち大胆に行動する勇気を失いつつあります。夢を追うというプロセスは、試練と

疑問に満ちていますが、情熱と信念を持ち続ければ、実現することができます。消費者は自身の夢の力を信じるため、常にインスピレーションを求めています。競争力のあるブランドとして、私たちはこの27年間、チャレンジ精神にあふれた果敢な姿勢でひたすら前進してきました。私たちの今日の成功の陰にはこの精神があり、そしてこれからもお客様のために「不可能を可能に」変えていくモチベーションとなるでしょう。ファーウェイのターゲット・オーディエンスである、理想の実現に尽力するすべての人たちに共感いただくと光栄です。新しいブランド目標“Dreams Inspire Creativity”を掲げ、ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループはこれからも革新的な製品やサービスを通じて、消費者の想像を超えるユーザー体験を提供して参ります。