

2014年5月30日
華為技術日本株式会社

販売チャネルを拡大し、市場に新たな選択肢を提供 SIM ロックフリー端末の販売を開始 第一弾としてスマートフォン『Ascend G6』を6月下旬以降に発売



〔上段(左から)『MediaPad 7 Youth2』、『MediaPad M1』、『MediaPad X1』、『Ascend P7』
下段(左から)『TalkBand B1』、『Ascend G6』〕

世界有数の ICT ソリューション・プロバイダーである華為技術日本株式会社(以下、ファーウェイ・ジャパン)は、通信サービスにおける消費者ニーズの多様化とともに、急速に普及している MVNO 市場のさらなる拡大を見込み、6月下旬以降に SIM ロックフリー端末の販売を開始します。第一弾としてスマートフォン『Ascend G6』を市場に投下します。

これまでの通信事業者を通じた製品展開に加えて、SIM ロックフリー端末を展開することにより、販売チャネルの拡大を図るとともに、市場に新たな選択肢を提供することで、急速に多様化が進む消費者ニーズの変化に応えます。

スマートフォン出荷台数世界第3位*の実績と ICT 事業を20年以上に渡り手がけてきたことで培ってきたノウハウにより、グローバルで市場をリードするファーウェイのコストパフォーマンスと付加価値の高い製品群を強みに、製品展開を図ります。

「デバイス市場は常に変化してきました。ファーウェイは、世界170ヶ国でビジネスを展開するファーウェイの強みを活かしたコストパフォーマンスに優れた最先端のグローバルモデルを、SIM ロックフリー端末としていち早く展開することで、多様化する市場の更なる需要喚起を図ります」とデバイスプレジデント ゴ・ハは述べています。

LTE 対応スマートフォン『Ascend G6』、優れたモバイル体験を提供するタブレットシリーズ『MediaPad』の最新製品『MediaPad X1』、『MediaPad M1』、『MediaPad 7 Youth2』をはじめ、ファーウェイ初のウェアラブル端末『TalkBand B1』を皮切りに、今年5月にフランスで発表された薄さ約6.5mmのスマートフォン『Ascend P7』など、グローバルで展開している幅広い製品ラインを順次展開します。

〔総代理店〕ダイワボウ情報システム株式会社 総務課 06-6281-9100(貞方)

*2013年度、2014年第一四半期において(IDC調べ)

- Google Play および Google Play スタアロゴは Google Inc.の商標または登録商標です
- その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です
- 商品写真は、色等実物と若干異なる場合があります
- 商品の仕様・機能は予告なしに変更する場合がありますのでご了承ください