

2016年8月22日
華為技術日本株式会社

『HUAWEI P9』、ヨーロッパ消費者スマートフォン 2016-2017 部門で EISA アワードを受賞



本資料は 2016 年 8 月 15 日(現地時間)に中国 深セン市で発表されたプレスリリースの翻訳です

[2016 年 8 月 15 日、深セン市] ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループは、EISA (European Imaging and Sound Association) 「ヨーロッパ消費者スマートフォン 2016-17」部門で、『HUAWEI P9』が受賞したことを発表しました。妥協せず最高の品質とデザインを追求し続けてきた結果、この部門でのファーウェイの受賞は今回で 4 年連続となります。

『HUAWEI P9』は、世界的に有名なライカカメラ AG との技術協力をした初めてのスマートフォンであり、スマートフォンの撮影技術に革命を起こしました。デュアルレンズを搭載した『HUAWEI P9』は、今までにない明瞭で深みのあるリアルな撮影を可能にし、鮮やかなカラーや印象的なモノクロの画像は、スマートフォンの撮影技術を次のレベルへ押し上げました。

『HUAWEI P9』が、ヨーロッパ消費者スマートフォン 2016-17 を受賞の際、EISA 審査員は次のように述べました。「重要なことを妥協せず行う価値観を軽視してはいけない時があります。その価値観をまさに表しているのが、『HUAWEI P9』です。多様な素材を駆使した印象的な仕上がりの『HUAWEI P9』は、フル HD の 5.2 インチ IPS-NEO ディスプレイ、HiSilicon Kirin 955 オクタコアプロセッサ (SoC)、OS Android 6.0、そして EMUI (Emotion UI) 4.1 を搭載しています。それだけではなく、ファーウェイは、ライカの撮影技術を携帯電話に導入した最初のメーカーとして歴史を築いています。光を多く取り込むデュアルレンズが、さらにクリアな画像や動画撮影を可能にしています。充電と充電の間の貴重な瞬間を逃さない十分な容量の 3,000mAh バッテリーと、

2.5D ガラスとエッジに丸み出すダイヤモンドカットで一体感を出した上品な仕上がりで、『HUAWEI P9』は実用性と美しさの両方兼ね備えており、そのどちらも引けをとりません」

ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループのグローリー・チャン最高マーケティング責任者は次のように話しています。「4年連続でEISAの賞を頂き光栄です。この栄誉は、ファーウェイがモバイル技術革新で常に新しいユーザーエクスペリエンスを提供し続けてきた証です。EISA 審査員から称賛を得た『HUAWEI P9』の美しいデザインは、世界のトップインダストリアルデザイナーたちが細心の注意を払って全力で開発した結果です。彼らの惜しみない努力で、見事な視覚的デザインを極めました」

7月時点で『HUAWEI P9』及び『HUAWEI P9 Plus』の出荷台数は、世界中で450万台を超え、フランス、フィンランド、イギリスなどヨーロッパの多くの国々で好調な販売を記録しています。