

おうち時間を快適に！フレグランスブランド『LIV.LAB.(リブラボ)』が春限定「リードディフューザー サクラペタルの香り」を2022年1月8日(土)発売

部屋着、インテリア、お部屋の香りにこだわる時代に。
春の訪れに合わせて香りを模様替え、桜の花びらみたいなリードディフューザー。

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上昌弘）は、香りでお部屋をクリエイトするフレグランスブランド「リブラボ（www.fragrance-u.jp/pages/live-lab）」より春限定商品「リードディフューザー サクラペタルの香り」を1月8日(土)に発売いたします。

おうち時間が長引いたことをきっかけに、お部屋の香りを楽しむ方が増えた今、季節に合った香りを気軽に取り入れていただける商品。舞い落ちる桜の花びらに包まれるような香りで、春の訪れが感じられます。

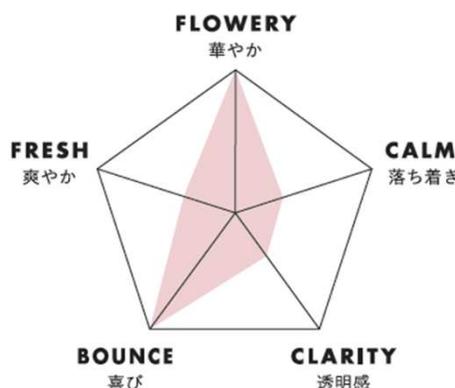
【商品紹介】

お部屋の雰囲気高めながらも、生活に溶け込む香り、デザイン、サイズ感のプロダクトにこだわりました。

サクラペタルの香り

プロダクトNO.816

春の訪れを喜び、なつかしく愛おしく思う香りの記憶。
ときめいたり、うっとりしたり。身も心もやさしく包み込む。



【商品概要】

商品名 : リブラボ リードディフューザー サクラペタルの香り

内容量/価格 : 120mL(芳香目安: 約1ヶ月間) / 2,530円(税込)

発売日 : 1月8日(土)

取扱店舗 : <店舗> ドン・キホーテ ※一部お取り扱いのない店舗もございます

<オンライン> ウエニ貿易 オンラインショップ2店舗

・U.ヘルス&ビューティオンライン www.fragrance-u.jp/

・ウブラン楽天市場店 www.rakuten.ne.jp/gold/ublanc/

お客様からのお問い合わせ先 : フリーダイヤル 0120-487-402

【『LIV.LAB.(リブラボ)』発売背景】

外出自粛をきっかけに、お部屋の香りにこだわる方が増えたため、ホームフレグランス市場は伸長傾向にあります。特にリードディフューザーは人気が高く、SNSではインテリア系アカウントやルームツアー動画等お部屋を紹介する投稿が増え、20代を中心とした「独り暮らしのコンパクトな部屋でオシャレに自分らしく暮らす」投稿も人気に。人気の理由は、電気や火が不要で、香りの強さをスティックの増減によって簡単に調整できる手軽さ、インテリアとして映えることが考えられます。数多くのリードディフューザーがある中で、若い世代が「高級」「ブランド発信」という受け身のチョイスでなく、「自分らしくポジティブに香りやデザインで選べるプロダクト」を発信したいと考え『リブラボ』を立ち上げました。今後も季節や気分等に合わせた香りを模様替えできるよう、シーズン毎に新しい香りを発売する予定です。

ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

ヘルス&ビューティ事業部

(旧・コスメティック事業部) PRチーム 橋本

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

※2021年9月1日より事業部名
を変更いたしました。

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : <https://ueni.co.jp/>

<参考資料>

【『LIV.LAB. (リブラボ)』のご紹介】

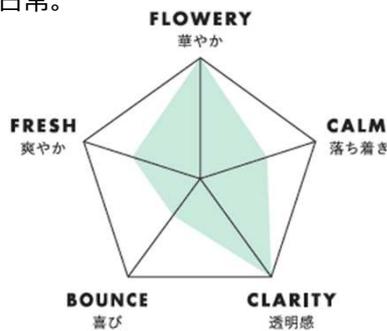
<商品展開>

2021年10月、2つの香りを発売。季節を選ばずお使いいただける通年展開商品です。

①デイジーブライトの香り

プロダクトNO.596

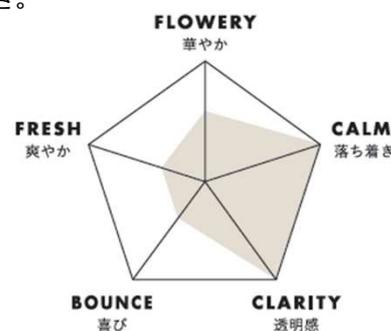
白くピュアな花びらが、風に舞っている。
儚く甘やかな香りの中で目覚める。
さりげないけど満たされた日常。



②カームコットンの香り

プロダクトNO.038

朝の真新しい日差し、頬をなでていったそよ風。
鼻先で笑っているプレシャスな香り。
心地よく幸せなひととき。



内容量/価格：各120mL(芳香目安：約1ヶ月間) / 各2,530円(税込)

<ブランドコンセプト>

FRAGRANCE FOR COZY ROOM

香りでお部屋をクリエイト LABORATORYから限定出荷！

おうち時間の充実が幸福度を高める新しい日常。

リフレッシュ、リラックスも自由自在。模様替えするように香りを選び、インテリアとコーディネート。そう、お部屋と香りはもう切り離せない関係。さて、あなたのお部屋では、どんな素敵な化学反応をもたらすだろう？ 部屋と香りの関係に惹かれてやまない3人による、お部屋の香り工房リブラボ [LIV.LAB.] から、インテリアにもスタイリッシュに効くフレグランスアイテムを発信！



ブランドサイト



<ブランド名>

『LIV.LAB. (リブラボ)』は、LIVING LABORATORY (リビング ラボラトリー) に由来

LIVING (暮らし方、現代の、リビングルームの意味を持つ) をつくるLABORATORY (実験室) から発信するフレグランスブランドです。

<『リブラボ』3人のメンバー>

「充足したおうち時間を過ごせるように。香りを変えることで、その少しの変化で、快適で雰囲気のあるお部屋をつくらう。」そう考える3人が集まって、お部屋の香り工房『リブラボ』をつくりました。

世界中を旅していた | NEZ (調香師) の素質あり | インテリアにマニアック



Ninico
ニニコ



Lita
リタ



Kahi
カヒ

香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア※を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクアシャボンシリーズ」「ボトコラックスブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 自社調べ



ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

ヘルス&ビューティ事業部

(旧・コスメティック事業部) PRチーム 橋本

E-MAIL: cosme.pr@ueni.jp

※2021年9月1日より事業部名
を変更いたしました。

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL: 03-5815-5707

FAX: 03-5815-5305

URL: https://ueni.co.jp/