

アウトドアブランド『WYLD GEAR』が10/30-31の「GO OUT CAMP 猪苗代vol.7」に出展します。

時計、ファッション雑貨、フレグランス等の海外ブランド、トレンドアイテムを取り扱う輸入商社の株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上昌弘）は、日本代理店「ワイルドギア ジャパン」として7月30日(金)よりアメリカを代表するアウトドアブランド「WYLD GEAR（ワイルドギア）」を発売。

10月29日(金)・30日(土)・31日(日)の3日間、天神浜オートキャンプ場(福島県猪苗代町)にて開催される「GO OUT」が主催するキャンプフェス、『GO OUT CAMP 猪苗代 vol.7』に出展します。

【ワイルドギア概要】

WYLD GEARは2017年に世界的に有名なイエローストーン国立公園、グランドティトン国立公園を有する米ワイオミング州(Wyoming)で生まれました。

“To Make Your Adventure Last Longer”（冒険を続けるために）をコンセプトに、世界中を探検したいという人々の欲求を満たすギアを展開しています。過酷な状況に耐えうるタフでワイルドかつプロ仕様の機能性を持ち合わせているのが特徴です。

ワイルドギア ジャパンは、ただ性能だけで商品を売るのではなく、製品の生まれた背景、文化、サステナビリティなど、ギアに込められた想いも一緒に届けていきます。

公式サイト：<https://wyldgear.jp>

【イベント概要】

GO OUT CAMP 猪苗代 vol.7

開催日：2021年10月29日(金)・30日(土)・31日(日)

会場：天神浜オートキャンプ場(福島県耶麻郡猪苗代町中小松四百刈1959-2)

公式サイト：<http://www.gooutcamp.jp/inawashiro/>

【出展概要】

公式オフィシャルサイトのみでしか販売していないワイルドギアを、今回初めてその場で見て、触れて、ご購入できるブースを出展いたします。

- ・ハードクーラー各種の展示・WEB予約受付
- ・ドリンクウェア各種の展示・販売
- ・アメリカ伝統「ビアポンゲーム」体験コーナー
高得点獲得者に素敵なプレゼントをご用意しています。ゲーム実施において、感染予防対策を取って実施いたします。未発売の新商品の展示も予定しています。是非ブースにお立ちよりください。



【ビアポンとは】

1950年代アメリカの大学生の間で、ビールの入ったカップに相手が投げたピンポン玉が入ったら、そのビールを飲み干すという遊びが流行し、ビアポン（Beer Pong）と呼ばれています。

テーブルの両端に置かれたカップに、ピンポン玉をテーブルの両端から投げ、入れあうテーブルゲームアメリカでは広く大衆に定着しています。

また、スポーツとして広まり、飲酒に関係なく、小さい子供から年配の人まで幅広く競技されています。ドリンクウェアのワイルドカップは、ビアポンで使われるプラスチックカップのデザインをベースにし、プラスチックカップからの脱却を訴求しています。

カップを使うビアポンゲームを体験して頂くことで、アメリカ文化を体験しつつ、脱プラスチックの意識を高めてもらうきっかけとしてゲーム体験コーナーをご用意します。

【ラインアップ】

HARD COOLER 50Q

ハードクーラー50クオートは米・意匠登録済みのデュアルコンパートメント断熱技術を採用。全8色展開。

価格：59,400円（税込）

※ワイオミングイエローのみ63,800円（税込）

内寸：ロゴ正面左側 約H33×L21×W30cm

ロゴ正面右側 約H33×L26×W30cm

外寸：約H46×L71×W46cm

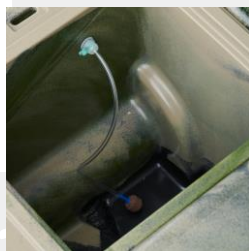
重さ：約15.3kg



【ハードクーラーの特長】



デュアルコンパートメント構造で「ドリンクと食材を」「1日目2日目の食材を」など分けることができる利便性を完備。使い方は自由自在！



市販のエアレーター（ブク）を付けることができる専用パーツを完備！



2リットルペットボトルが縦に入る収納力！余すところなくスペースを有効活用！



フタ上部にドリンクホルダーとメジャー付き。



自由にハンドルが取り外し可能。



大径のウィール付きでクーラーボックスに重たい荷物を詰め込んだときでも移動がスムーズ！



別売りのロッドホルダーを装着すれば釣り竿を差し込むことも可能。釣りシーンでも大活躍！



1室につき1つずつ排水口を完備！



バックロッドポートに鍵を取り付け可能。

HARD COOLER 75Q

ハードクーラー75クオートは25クオートと50クオートのハードクーラーを1つにまとめた大型のクーラーボックス。全8色展開。

価格：79,200円（税込）※ワイオミングイエローのみ84,700円（税込）

内寸：ロゴ正面左側 約H34×L48×W30cm

ロゴ正面右側 約H34×L23×W30cm

外寸：約H46×L94×W46cm

重さ：約19.8kg

**HARD COOLER 25Q**

ハードクーラー25クオートは2リットルペットボトルが立てたまま6本入るサイズ感です。全8色展開。

価格：35,200円（税込）※ワイオミングイエローのみ40,700円（税込）

内寸：約H36×L28×W26cm

外寸：約H46×L44×W40cm

重さ：約9.5kg



ご取材・記事の
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
ワイルドギアPR担当 森 滋孝
E-MAIL：mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL：03-5815-5722 / 080-6257-5133
FAX：03-5815-5324
URL：https://ueni.co.jp/

【ドリンクウェア 商品ラインアップ】

WYLD CUP(ワイルドカップ)

- ・錆びにくい18/8ステンレス素材
- ・真空二層断念構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく保つことができます。
- ・底面に滑り止めラバーグリップを装備
- ・蓋は独自構造のリッドにより漏れにくく、飲み口はスライド式で飲みやすい構造。
- ・3サイズ、全14色展開。
- ワイルドカップ 16oz / 24oz / 32oz
 価格：3,520円 / 4,290円 / 5,390円 (税込み)
 容量：473mL / 710mL / 946mL



TUMBLER(タンブラー)

- 人間工学に基づいた形状です。底面にはボトルオープナーという“遊びゴコロ”を搭載。
- ・錆びにくい18/8ステンレス素材
 - ・真空二層断念構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく保つことができます。
 - ・蓋は独自構造のリッドにより漏れにくく、飲み口はスライド式で飲みやすい構造。
 - ・底面に滑り止めラバーグリップを装備
 - ・底面にボトルオープナー
 - ・1サイズ、全13色展開。
 - タンブラー20oz
 価格：3,520円 (税込み)
 サイズ：592mL



WHISKEY&WINE(ウイスキー&ワイン)

- 2種類のリッド付き。ウイスキーやワインだけではなく、ストローリッドを使えばどんな飲み物でもお楽しみいただけます。
- ・錆びにくい18/8ステンレス素材
 - ・真空二層断念構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく保つことができます。
 - ・底面に滑り止めラバーグリップを装備
 - ・1サイズ、全6色展開。
 - ウイスキー&ワイン12oz
 価格：3,520円 (税込み)
 サイズ：355mL



(株)ウエニ貿易

「信頼」を第一に、欧米のブランドホルダー、日本の小売業のお客様とパートナーシップを築き、バッグや靴の服飾雑貨、時計などの貿易ビジネスを行っております。現在では、海外ブランド品の輸入卸において業界屈指のシェアを誇っています。お取引する小売業のお客様は約800社に及び、幅広い業態に広がっています。近年では、輸入卸で培ってきた実績を礎に、日本正規代理店としての事業も拡大。オリジナルブランドビジネスにおいても、服飾雑貨などの各分野で着実な成長を上げています。さらに、オリジナルブランドを中心とした小売事業、EC事業を展開。「お客様第一主義」を理念に掲げ、独自の価値を追求した事業を推し進めています。

ご取材・記事の
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
 ワイルドギアPR担当 森 滋孝
 E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
 TEL : 03-5815-5722 / 080-6257-5133
 FAX : 03-5815-5324
 URL : <https://ueni.co.jp/>