

日本初上陸の米・アウトドアブランド 『WYLD GEAR(ワイルドギア)』 ドリンクウェアが遂に10月8日(金)発売！

時計、ファッション雑貨、フレグランス等の海外ブランド、トレンドアイテムを取り扱う輸入商社の株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上昌弘）は、7月30日(金)より日本代理店として販売を開始した、アメリカを代表するアウトドアブランド「WYLD GEAR（ワイルドギア）」のドリンクウェアを10月8日(金)より発売します。



【ワイルドギア概要】

WYLD GEARは2017年に世界的に有名なイエローストーン国立公園、グランドティトン国立公園を有する米ワイオミング州(Wyoming)で生まれました。

“To Make Your Adventure Last Longer”（冒険を続けるために）をコンセプトに、世界中を探検したいという人々の欲求を満たすギアを展開しています。過酷な状況に耐えうるタフでワイルドかつプロ仕様の機能性を持ち合わせているのが特徴です。

公式サイト：<https://wyldgear.jp>

【ドリンクウェアについて】

アメリカでは一般的で、広く大衆に使われているプラスチック製の“レッドカップ”。サステナビリティの観点から、レッドカップのデザインを踏襲した「ワイルドカップ」など、使い捨てではないステンレス製ドリンクウェアです。「タンブラー」「ウイスキー＆ワイン」など全3種類、5サイズ、14色のラインアップです。

WYLD CUP(ワイルドカップ) 商品概要

- ・錆びにくい18/8ステンレス素材
- ・真空二層断熱構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく／温かく保つことができます。
- ・底面に滑り止めラバーグリップを装備
- ・蓋は独自構造のリッドにより漏れにくく、飲み口はスライド式で飲みやすい構造。
- ・3サイズ、それぞれ全14色展開。

●ワイルドカップ16oz

価格：3,520円（税込み）

容量：473mL

●ワイルドカップ24oz

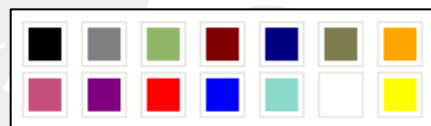
価格：4,290円（税込み）

容量：710mL

●ワイルドカップ32oz

価格：5,390円（税込み）

容量：946mL



TUMBLER(タンブラー) 商品概要

人間工学に基づいた形状です。底面にはワイルドギアならではの、ボトルオープナーという“遊びゴコロ”を搭載。

- ・ 錆びにくい18/8ステンレス素材
- ・ 真空二層断念構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく／温かく保つことができます。
- ・ 蓋は独自構造のリッドにより漏れにくく、飲み口はスライド式で飲みやすい構造。
- ・ 底面に滑り止めラバーグリップを装備
- ・ 底面にボトルオープナー
- ・ 1サイズ、全13色展開。

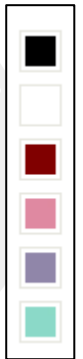
- タンブラー20oz
- 価格：3,520円（税込み）
- サイズ：592mL

**WISKY & WINE(ウイスキー&ワイン) 商品概要**

2種類のリッド付き。ウイスキーやワインだけではなく、ストローリッドを使えばどんな飲み物でもお楽しみいただけます。

- ・ 錆びにくい18/8ステンレス素材
- ・ 真空二層断念構造で、結露を防止し、飲み物を長時間冷たく／温かく保つことができます。
- ・ 底面に滑り止めラバーグリップを装備
- ・ 1サイズ、全6色展開。

- タンブラー12oz
- 価格：3,520円（税込み）
- サイズ：355mL

**(株)ウエニ貿易**

「信頼」を第一に、欧米のブランドホルダー、日本の小売業のお客様とパートナーシップを築き、バッグや靴の服飾雑貨、時計などの貿易ビジネスを行っております。現在では、海外ブランド品の輸入卸において業界屈指のシェアを誇っています。お取引する小売業のお客様は約800社に及び、幅広い業態に広がっています。近年では、輸入卸で培ってきた実績を礎に、日本正規代理店としての事業も拡大。オリジナルブランドビジネスにおいても、服飾雑貨などの各分野で着実な成長を上げています。さらに、オリジナルブランドを中心とした小売事業、EC事業を展開。「お客様第一主義」を理念に掲げ、独自の価値を追求した事業を推し進めています。

ご取材・記事の
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
ワイルドギアPR担当 森 滋孝
E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5722 / 080-6257-5133
FAX : 03-5815-5324
URL : <https://ueni.co.jp/>