

美味しいレモンサワーが作れるサプリメント 『アミノスカッシュ』が 新商品応援サービス「Rakutenエール」にて 6/30(水)より販売開始!

～新サプリメントブランド・ライフメンテの
キモチとカラダのギャップを感じる30代独身サラリーマン向け新商品第1弾～

ファッション雑貨、時計、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社の株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上昌弘）は、“人生にメンテナンスを”「ライフメンテ」ブランドより、働き盛りの30代サラリーマンをサポートするアミノ酸サプリメント『アミノスカッシュ』を6/30(水)より楽天市場が提供する新商品応援サービス「Rakutenエール」で販売開始します。

【Rakutenエール 実施概要】

- ・期間：6/30-7/29
- ・目標金額：1,000,000円
- ・販売価格：2700円（税込み）
- ・購入特典：ポイント12倍
- ・サイト：<https://soko.rms.rakuten.co.jp/tofluss/lim-amino/>

【商品コンセプト】

独身（の頃）の勢いで若い頃と同じ生活をしているが、「今までのようにいかない」と、**体とパフォーマンスのイメージにズレ**が出てきたと感じている30代男性の健康を、**お酒の飲み方で無理なく改善したい**、というコンセプトから企画・商品化しています。

【メリット】

禁酒・断酒でストレスを抱える食生活改善ではなく、**飲酒を健康的に転換**することを目指して開発しました。

- アルコールと一緒に飲むこともできるサプリメントです。
 - BCAA320mg、クエン酸2000mg、アルギニン80mg配合で、疲労回復が期待できます。
 - ローヤルゼリー26mg配合で、飲むほど元気に！
 - 16.6kcalと、カロリーも気にせず飲めます。
- ※いずれも1回目安量4gあたり

【ラインアップ】

- ほんのり甘みがある「レモンフレーバー」と、ドライなレモンフレーバーの「ドライ」の2種類。



アミノスカッシュ レモンフレーバー



アミノスカッシュ ドライ

【商品概要】

ブランド名：LIFE MAINTE（ライフメンテ）
商品名：Amino SQUASH（アミノスカッシュ） Lemon Flavor / DRY
内容量：100g
価格：2,700円（税込）
発売日：2021年6月28日(月)～
取扱店：ライフメンテ WEBサイト <https://life-mainte.jp/>、ウエニ貿易ECサイト「TOFLUSS（トフルス）」 <https://item.rakuten.co.jp/tofluss/lim-amino/>

商品詳細

栄養成分表示（1食4gあたり）

- ・ エネルギー：16.6kcal たんぱく質：0.4g 脂質：0.1g 炭水化物：3.4g 食塩相当量：0g

【飲み方】

1食目安量：ティースプーンに1杯（4g）を水、炭酸水など約350mLに溶かしてお召し上がりください。エナジードリンクとしてトレーニングやランニングの水分補給に、酎ハイと一緒にレモンソーとしてアレンジもできます。

LIFE
MAINTENANCE

ライフメンテについて

【背景】

コロナ禍の影響で生活様式は今までとはガラリと変容し、考え方や価値観が急速に多様化している中で、もっと人や実生活に即した健康習慣を促す商品・サービスを提供できないのかと考えたのをきっかけに企画・開発が始まりました。体力や代謝の低下に気が付き始めた、忙しい30代をターゲットに、健康習慣のための商品を提供していきます。

【コンセプト】

不規則な生活、偏った食事、お酒の飲み過ぎ、運動不足など、良くない事は分かっているのに、止められない、改善できない。。。そんな現代人にストイックな目標設定、健康食品にありがちな、一律のゴールの押し付けをしても、継続は難しいものです。

つまり、がんばったり、我慢したりしてストレスを感じさせないこと。“ほんの小さな行動の変化を生む理由と機会を提供する”というミッションを掲げ、サービス・商品を開発します。大きな変化を強いられることなく、結果として“無理なく自然と継続していける健康習慣”を提供していきたいと考えています。

さらに、サプリメントは健康意識が高い人が使うもの、と思い込んでいる方々のために、簡単にステップを踏み出せる、ハードルを低く設定した健康サポートブランドを目指します。

【ブランドメッセージ】

「人生にメンテナンスを。」より健康で豊かな人生を送るためのヘルスサポートブランドを目指します。ロゴ中央のイラストはバッテリー（電池）がモチーフです。健康寿命、日々のエネルギーのバッテリーがフル充電されてる様を表しています。

【開発者コメント】

男性と女性の健康のゴール設定が違うことに着目しました。性別や年代、ライフスタイルに応じたサプリメントや健康食品を開発し、人に寄り添った形で健康をサポートしていきたいと考えています。小さな習慣が、大きく未来を変えていくことができると信じています。ライフメンテが健康でいられる時間を延ばすきっかけになればと思います。

【Rakutenエールとは】

・あなたが「いいな」と思う商品は、すべて誰かのアイデアから生まれたもの。Rakutenエールは、そんなアイデアの実現や広がりをお買い物で応援するしくみ。

「応援ショッピング（事前購入）」することで、その商品の完成や増産を支援することができます。素敵なアイデアに、あなたのエールを。

<https://event.rakuten.co.jp/campaign/yell/>

(株)ウエニ貿易

「信頼」を第一に、欧米のブランドホルダーとパートナーシップを築き、AACD（日本流通自主管理協会）正会員としてバッグや靴の服飾雑貨、時計、香水などの貿易を行う専門商社です。お取引する小売業のお客様は約800社に及び、海外ブランド品の輸入卸において業界屈指のシェアを誇っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店として事業を拡大。さらに、オリジナルブランドを中心とした小売事業、EC事業を展開しています。

ご取材・記事の
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

EC事業部

PR担当 森 滋孝

E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5722 / 080-6257-5133

FAX : 03-5815-5324

URL : <https://ueni.co.jp/>