

【父の日キャンペーン】 ギオネの商品をお買い上げの方に “父の日メッセージカード”をプレゼント！

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上昌弘）は、2015年から展開、7周年を迎えるオリジナルファッションブランド「GUIONNET（以下：ギオネ）」の商品のお買い上げで、「父の日メッセージカード」をプレゼントするキャンペーンを6/1(火)10:00より開始します。



【キャンペーン概要】

キャンペーンの期間中に対象の取扱店でギオネの商品をお買い上げ頂くと、オリジナルの父の日メッセージカードを1商品につき1枚お付けします。

【メッセージカード】

父の日のプレゼントと一緒に添えてお使い頂けます。

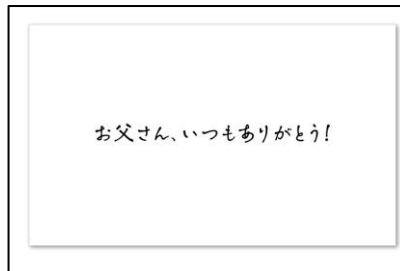
サイズは横幅9cm×縦5cmと名刺大で、保管にも丁度いいサイズです。

表面には、“Happy Father's Day”のメッセージ、ワクワクするデザインで色使いもシンプル、男性も受け取りやすい**オリジナルデザイン**です。

裏面は心温まる“お父さん、いつもありがとう！”の手書き風メッセージ入り。余白は白地なので、お名前や追加のメッセージの書き足しもして頂けます。



父の日メッセージカード（表）



父の日メッセージカード（裏）

【キャンペーン対象商品】

キャンペーン期間：6月1日(火)～6月20日(日) ※期間内でもカードが無くなり次第、予告なく終了させて頂く場合がございます。

対象商品：ギオネブランドの時計・バッグ・財布・靴の各商品

取扱店：ウエニ貿易ECサイト限定。

「U-STREAM 楽天店」<https://item.rakuten.co.jp/u-stream/pg-guiw001/>

「U-STREAM YAHOO店」<https://store.shopping.yahoo.co.jp/u-stream/pg-guiw001.html>

「TOFLUSS（トフルス）」<https://item.rakuten.co.jp/tofluss/pg-101/>

「U-COLLECTION」<https://www.u-collection.com/>

【GUIONNET（ギオネ）】

「日常にさりげないアーバンスタイル」をコンセプトに1アイテムで存在感を放つ「GUIONNET」服装の自由度が高まり、オン/オフの境目が変わりつつある現代社会においてビジネス/プライベートを選ばないという価値を創造します。

ギオネ ラインナップ



ビジネスシーンに欠かせない大人のアイテムをご用意しております。

【時計】

不動の人気を誇るパイロットウォッチをベースにデザインされたギオネ・フライトタイマーシリーズ（FTシリーズ）。タキメーター機能を搭載した、クロノグラフモデルのFCシリーズの腕時計などがあります。

【かばん】

あらゆるビジネスシーンに対応できる品格と収納力、実用性とコストパフォーマンスを両立しました。また、スマートでスタイリッシュ、流行に左右されないデザインは、どんなシーンにもマッチします。

【財布】

スタンダード、ビッグイントレ、グラデーション、2トーンカラーなどのデザイン、モデルで、どなたにもマッチする多彩なラインナップを取り揃えております。財布は男女ともに違和感なく使えるユニセックスのモデル・カラーも多数取り揃えています。

【靴】

スタンダードの王道、ブリティッシュスタイルのビジネスシューズや、スーツ姿の足元をスタイリッシュに彩るイタリアンスタイルなど、毎日履くものだからデザインにもコストパフォーマンスにも妥協をしないラインナップを取り揃えています。

詳しくはHPをご覧ください。

<https://item.rakuten.co.jp/u-stream/pg-guiw001/>



(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。メーカーとしてエンジェルハートやペッレ・モルビダ、アクアシャボンを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。 ※当社調べ